

Produktové podmienky pre produkt MediatelYext

platné od 1.11.2022 dohodnuté ako súčasť Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti Mediatel, spol s r.o.

Článok 1. - Účel produktu

1. Účelom produktu je zverejnenie a aktualizácia údajov o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch, serveroch a aplikáciách za účelom zverejnenia a možnosti vyhľadania zákazníkových kontaktných údajov. Ďalej poskytnúť Zákazníkovi nástroj, pomocou ktorého môže editovať základné údaje o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch. Účelom je tiež poskytnúť internetové riešenia pre sledovanie štatistík návštevnosti firemného profilu a vytváranie widgetov.

Článok 2. - Podoba produktu

1. Produktom MEDIATELYEXT sa pre účely týchto Produktových podmienok rozumie sprístupnenie online rozhrania MEDIATELYEXT a možnosť editácie informácie o Zákazníkovi, ktoré sú následne distribuované do vybraných katalógov, serverov a aplikácií. Zákazník získava prístupové údaje do online rozhrania MEDIATELYEXT na stránke www.mediatelyext.sk, v ktorom si môže Zákazník editovať svoje firemné údaje - SuperProfil.
2. Rozsah zverejňovaných informácií je úplne závislý na rozhodnutí katalógov/aplikácií a môže byť kedykoľvek bez upozornenia zmenený. Katalógy a aplikácie sú tieto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, Tupalo, Google Business Profile, Brownbook, ZlatéStránky.sk, BING, Apple Maps, Facebook, Instagram, ... Zoznam katalógov je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez upozornenia zmenený, obohatený o ďalšie firemné katalógy, servery a aplikácie alebo môžu byť niektoré katalógy vyradené.,
3. Služba obsahuje aj firemný zápis na Google Business Profile;
 - i) Službou Google Business Profile sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google.
 - ii) Zákazník si službu Google Business Profile od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácii údajov o zákazníkovi v službe Google Business Profile
 - iii) Poskytovateľ a zaväzuje zákazníkovi vytvoriť alebo spravovať Google Business Profile a to za predpokladu, že;
 - (1) konkrétny Google Business Profile ešte neexistuje
 - (2) konkrétny Google Business Profile existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správcovské práva na seba
 - (3) Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google Business Profile
4. Služba ďalej obsahuje možnosť napojenia platformy MEDIATELYEXT na účty zákazníka na sociálnych sieťach. Na sociálnych sieťach umožňuje aktualizovať údaje. Jedná sa o tieto sociálne siete: Facebook, Instagram, ... Zoznam sociálnych sietí je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez akéhokoľvek upozornenia vopred zmenený, obohatený o ďalšie sociálne siete, alebo môžu byť niektoré sociálne siete vyradené.
5. Zákazník je povinný uviesť iba pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.

6. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU.
7. V prípade, že zákazník použije v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva na ich použitie k inzercii a šírenie podľa tejto zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
8. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia tohto článku Produktových podmienok.

Článok 3. - Editácia SuperProfilu

1. Úpravy firemného profilu si môže Zákazník realizovať svojpomocne kedykoľvek prostredníctvom webového rozhrania www.mediatelxext.sk. Úprava kontaktných údajov (Obchodný názov, kategórie, adresa, telefón, akčná ponuka, popis podnikania, pracovný čas, poloha na mape, hodiny pracovného pokoja, spôsob platby, kontaktný email, webová stránka) je možná na vyžiadanie po celú dobu trvania produktu zadarmo. Ostatné zmeny nad rámec ako sú napríklad vloženie obrázkov, vyplnenie produktov a služieb, jedálneho lístku, osobných údajov zamestnancov alebo udalostí, vytváranie widgetov a tak ďalej je spoplatnená hodinovou sadzbou podľa aktuálne platného cenníka.

Článok 4. - Synchronizácia sociálnych sietí

1. V prípade, že má Zákazník záujem o asistovanú synchronizáciu sociálnych sietí, je nutná jeho súčinnosť vzhľadom na citlivosť dát, ktorými sú prístupové údaje do týchto sociálnych sietí. Synchronizácia sociálnych sietí nie je podmienkou pre korektné fungovanie služby a nemá dopad na fakturáciu.

Článok 5. - Zodpovednosť za službu Google Business Profile

1. Poskytovateľ nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej pozícii vo výsledkoch hľadania v službe Google bude jeho záznam umiestnený a ani to, či sa jeho firemný profil v rámci Google Business Profile zobrazí na úvodnej stránke v pravej časti výsledkov vyhľadávania.
2. Službu Google Business Profile bude Poskytovateľ používať len spôsobom stanoveným právnymi predpismi spoločnosti Google vrátane príslušných právnych predpisov.
3. Spoločnosť Google svoje služby neustále mení a zdokonaľuje:
 - a. môže do nich pridať alebo z nich odstrániť niektoré funkcie a vlastnosti
 - b. môže pozastaviť či úplne prestať poskytovať celú Službu
 - c. môže kedykoľvek úplne prestať poskytovať Služby, prípadne môže kedykoľvek pridať či vytvoriť nové obmedzenia vzťahujúce sa na ich používanie.
4. Spoločnosť Google môže poskytovanie Služby na určitý alebo neurčitý čas prerušiť, v takom prípade Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť.
5. Poskytovateľ neposkytuje žiadne prísluby týkajúce sa služby s výnimkou tých, ktoré sú výslovne uvedené v týchto zmluvných podmienkach

6. Zodpovednosť Poskytovateľa vo vzťahu k akémukoľvek nároku vyplývajúcejmu z týchto zmluvných podmienok vrátane akýchkoľvek predpokladaných záruk je v rozsahu dovolenom právnymi predpismi obmedzená na čiastku, ktorú Zákazník zaplatil za používanie týchto služieb.

Článok 6. - Poskytnutie súčinnosti pre Google Business Profile

1. Zákazník je povinný poskytnúť súčinnosť v prípade, že je už existujúcim vlastníkom služby Google Business Profile a to formou prevedenia správcovských práv na Poskytovateľa. V prípade neposkytnutia správcovských práv na Poskytovateľa, nebude možné službu prepojiť v rámci iných služieb Poskytovateľa.

Článok 7. - Umiestnenie do rubriky

1. V prípade, keď zaradenie záznamu je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo umiestniť záznam do katalógu do rubriky, ktorej obsah najbližšie odpovedá predmetu činnosti zákazníka. Ak je v zmluve dohodnuté uverejnenie záznamu v rubrike, ktorá nebude v príslušnom katalógu uvedená, MEDIATEL si vyhradzuje právo zverejniť záznam v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v zmluve.
2. MEDIATEL nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej pozícii vo výsledkoch hľadania v katalógu bude jeho záznam umiestnený.

Článok 8. - Termín fakturácie a doba trvania zmluvy

1. Fakturácia je spustená v momente, kedy boli Zákazníkovi odoslané prístupové údaje do online portálu www.mediatelxext.sk. Za dátum spustenia produktu sa považuje dátum fakturácie.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od spustenia produktu.

Článok 9. - Súhlas so šírením firemného záznamu

1. Zákazník dáva súhlas so šírením firemného záznamu prostredníctvom služby v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie. Súhlas platí aj na všetky partnerské katalógy a aplikácie.