

OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MEDIATEL spol. s r.o.
PRE POSKYTOVANIE SEO SLUŽIEB
(znenie platné od 01.01.2021)

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

Predmetom týchto Podmienok je úprava právnych vzťahov súvisiacich s poskytovaním Služieb, ktoré sú poskytované Poskytovateľom Zákazníkovi. Predmetom týchto Podmienok je tiež úprava ďalších práv a povinností Poskytovateľa a Zákazníka týkajúcich sa uzatvárania, plnenia a ukončenia Zmluvy.

2. DEFINÍCIE

Autorským zákonom sa rozumie zákon č. 185/2015 Z. z., Autorský zákon, v platnom a účinnom znení;

Copywritingom pre Webovú stránku sa rozumie písanie textov na web v rámci Služieb spočívajúci v príprave relevantného obsahu pre Webovú stránku;

Dočasnou Webovou stránkou sa rozumie webová stránka (*ktorú tvorí skupina súvisiacich dokumentov HTML, ktoré tvoria uzavretý celok a je možné ich otvoriť a zobraziť pomocou webového prehliadača po ich sprístupnení na internete*) obsahujúca kontaktné údaje Zákazníka, ktorá bola vytvorená pre Zákazníka zo strany Poskytovateľa v prípade, že Zákazník nedisponuje Webovou stránkou;

Doménou sa rozumie prvok internetovej adresy v systéme názov domén (DNS), ktorý umožňuje identifikáciu Webovej stránky pomocou jedinečnej sady abecedných znakov. Doménu podľa predchádzajúcej vety a jej udržiavanie na účely plnenia Zmluvy zabezpečuje výhradne Zákazník;

Doplňkovými službami sa rozumejú doplnkové voliteľné služby, ktoré si môže Zákazník popri Zvolenom Balíku zvoliť, a ktorých presná špecifikácia je uvedená a upravená v Zmluve a v Prílohe č. 2, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Podmienok;

Frázou resp. Frázami sa rozumie jeden, alebo viacero pojmov/fráz týkajúcich sa predmetu podnikania Zákazníka, ktoré má podľa Zmluvy monitorovať viditeľnosť Webovej stránky vo výsledkoch vyhľadávania Google, pričom špecifikácia resp. zoznam voliteľných Fráz tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Podmienok ako Príloha č. 3;

Funkcionalitou Uživateľ sa rozumie situácia resp. prípad, kedy sú Služby poskytované v obmedzenom rozsahu a to vtedy, ak Zákazník Poskytovateľovi neposkytol ktorýkoľvek z požadovaných Prístupových Údajov, pričom Poskytovateľ v takom prípade nerealizuje implementáciu Optimalizácie resp. iných Služieb v rámci Webovej stránky, ale Zákazník si výstupy, technické špecifikácie, odporúčania, a iné pokyny Poskytovateľa týkajúce sa Optimalizácie Webovej stránky je povinný zapracovať resp. implementovať v rámci Webovej stránky vo vlastnej réžii;

Google sa rozumie vyhľadávací nástroj patriaci a prevádzkovaný spoločnosťou Google LLC a/alebo Google Ireland Limited a/alebo s týmito spoločnosťami spriaznenou osobou, alebo osobami, umiestnený na internetovej stránke www.google.sk, s povolenou možnosťou zobrazovania výsledkov „iba slovenský jazyk“ a polohou nastavenou na „Slovensko“ resp. „Slovenská republika“;

Hostingom sa rozumie prístup poskytovateľa servera vybraného a udržiavaného Zákazníkom na udržiavanie Webovej stránky;

Obchodným zákonníkom sa rozumie zákon č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník, v platnom a účinnom znení;

Odmenou sa rozumie odmena za poskytnuté Služby vypočítaná podľa článku 7 týchto Podmienok;

Optimalizáciou sa rozumie prvok v rámci Služieb predstavujúci súbor činností vykonávaných priamo na Webovej stránke (ovplyvňujúci jej štruktúru a obsah), ktorého cieľom je prispôsobenie Webovej stránky požiadavkám na kvalitu vyhľadávacieho nástroja Google. Rozsah Optimalizácie závisí od rozsahu Služieb, ktoré majú byť poskytované podľa Zmluvy;

Optimalizáciou SAAS sa rozumie prvok v rámci Služieb tvoriaci súbor vykonávaných činností na Webovej stránke pomocou jedinečného skriptu implementovaného Poskytovateľom počas trvania Zmluvy, zameraného na Webovú stránku, ktorá spĺňa kvalitatívne požiadavky vyhľadávacieho nástroja Google. Rozsah Optimalizácie SAAS závisí od rozsahu Služieb, ktoré majú byť poskytované podľa Zmluvy;

Podmienkami sa rozumejú tieto obchodné podmienky poskytovania Služieb;

Poskytovateľom sa rozumie spoločnosť **MEDIATEL, spol. s r.o.**, so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO: 35 859 415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B, ako poskytovateľ Služieb na základe Zmluvy;

Prístupovými Údajmi sa rozumejú prístupové údaje k Hostingu (vrátane FTP a databázy) a prihlasovacie údaje do administratívnej časti Webovej stránky (v prípade ak Webová stránka disponuje redakčným systémom, alebo systémom, cez ktorý je potrebné sa prihlásiť do admin/spravovacej časti Webovej stránky pre jej správu, údržbu resp. ďalšiu editáciu/úpravu);

Prvým kontaktom so Zákazníkom sa rozumie e-mailový, telefonický, alebo iný kontakt zástupcov Poskytovateľa so Zákazníkom, realizovaný v súvislosti s poskytovaním Služieb podľa Zmluvy, pričom na účely týchto Podmienok sa môže Zákazník s Poskytovateľom pri uzatvorení Zmluvy dohodnúť, že za Prvý kontakt so Zákazníkom sa bude považovať:

- deň určený Zákazníkom, pričom tento nesmie byť neskorší ako dátum pripadajúci na deň kedy uplynie jeden mesiac od dátumu uzavretia Zmluvy; alebo
- deň dohodnutý medzi Poskytovateľom a Zákazníkom v Zmluve, ktorý nesmie byť neskorší ako šesťdesiaty (60) kalendárny deň od uzavretia Zmluvy, v prípade ak začatie poskytovania Služieb objektívne závisí od toho, či Zákazník splní určité technické podmienky umožňujúce poskytovanie Služieb, najmä zabezpečenie výroby Webovej stránky s funkciami umožňujúcimi implementáciu Služieb a prenos parametrov Optimalizácie;

Reportom sa rozumie správa resp. report vypracovaný zo strany Poskytovateľa, v ktorom bude v prehľadnej forme uvedený stav priemerných pozícií Webovej stránky s ohľadom na sledované Frázy v predchádzajúcom kalendárnom mesiaci, predchádzajúcom vypracovaniu a predloženiu Reportu;

Službami sa rozumejú všetky služby poskytované Poskytovateľom Zákazníkovi na základe Zmluvy, a to najmä služby zahŕňajúce Optimalizáciu Webovej stránky a jej obsahu z hľadiska vyhľadávacieho nástroja Google, ako aj propagáciu Webovej stránky a aktivít Zákazníka pomocou konkrétnych nástrojov a techník podľa Zvoleného Balíka, ako aj prípadné zvolené Doplnkové služby;

Webovou stránkou sa rozumie skupina súvisiacich dokumentov HTML patriacich Zákazníkovi, ktoré tvoria uzavretý celok a je možné ich otvoriť a zobraziť pomocou webového prehliadača po ich sprístupnení na internete;

Začatím poskytovania Služieb sa rozumie začatie aktivít Poskytovateľa, ktorý podniká kroky na získanie materiálov, vstupov a informácií potrebných na začatie poskytovania Služieb, a to formou kontaktu so Zákazníkom e-mailom, alebo telefonicky, vrátane Prvého kontaktu so Zákazníkom;

Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Služby objednala a ktorá s Poskytovateľom uzatvorila Zmluvu;

Zásadami ochrany osobných údajov sa rozumie dokument zverejnený na webovej stránke Poskytovateľa, v ktorom sú uvedené pravidlá zhromažďovania, spracovania a ochrany osobných údajov získaných Poskytovateľom;

Zmluvou sa rozumie zmluva o poskytovaní Služieb uzavretá medzi Zmluvnými stranami podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka, predmetom ktorej je poskytovanie Služieb;

Zmluvnými stranami sa rozumejú zmluvné strany Zmluvy, t. j. Poskytovateľ a Zákazník;

Zvoleným Balíkom sa rozumie balík Služieb, ktorý si Zákazník na účely Zmluvy vybral z Poskytovateľom ponúkaných možností balíkov Služieb, ktorých presná špecifikácia je uvedená a upravená v Zmluve a v Prílohe č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Podmienok.

3. UZAVRETIE ZMLUVY

- a) Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach Zmluvnými stranami písomne, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo telefonicky. V prípade, že sa Zmluva uzatvára telefonicky, je Poskytovateľ oprávnený nahrávať záznam z telefonického hovoru, počas ktorého dôjde k uzatvoreniu Zmluvy a je oprávnený uchovávať takýto záznam minimálne po dobu trvania Zmluvy. Uzatvorením Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný a má všetky potrebné oprávnenia, právnu spôsobilosť a spôsobilosť k právnym úkonom potrebnú pre platné uzavretie Zmluvy.
- b) Podmienkami platnosti uzatvorenia Zmluvy uzatvorenej prostredníctvom telefonických prostriedkov je, aby Zmluvné strany počas predmetného telefonického hovoru uviedli minimálne nasledovné:
 - i) informovanie Zákazníka o tom, že telefonický hovor je nahrávaný;
 - ii) identifikácia Zmluvných strán s uvedením obchodného mena, adresy sídla alebo miesta podnikania, korešpondenčnej adresy, ak je odlišná od adresy sídla alebo miesta podnikania, IČO, DIČ/IČ DPH;
 - iii) identifikácia osoby oprávnenej konať v mene Zákazníka s uvedením jej mena a priezviska, adresy trvalého pobytu, právneho titulu, z ktorého je osoba oprávnená konať v mene Zákazníka a následné preverenie jej oprávnenia konať v mene Zákazníka Poskytovateľom prostredníctvom verejne dostupných prostriedkov;
 - iv) oboznámenie Zákazníka s týmito Podmienkami;
 - v) informovanie Zákazníka o možnostiach odstúpenia od Zmluvy;
 - vi) vyjadrenie jednoznačného a výslovného súhlasu Zmluvných strán s obsahom Zmluvy;
 - vii) vyjadrenie jednoznačného a výslovného súhlasu Zákazníka s týmito Podmienkami, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť Zmluvy.

- c) Bezodkladne, najneskôr v lehote do 5 (piatich) dní odo dňa uzavretia Zmluvy prostredníctvom telefonických prostriedkov, Poskytovateľ doručí Zákazníkovi písomné vyhotovenie uzatvorenej Zmluvy, ktorá bude obsahovať minimálne nasledovné náležitosti:
- i) identifikácia a fakturačné údaje Zmluvných strán v rozsahu: obchodné meno, adresa sídla alebo miesta podnikania, korešpondenčná adresa, ak je odlišná od adresy sídla alebo miesta podnikania, IČO, DIČ/IČ DPH;
 - ii) kontaktné údaje Zmluvných strán v rozsahu: telefónne číslo, e-mail;
 - iii) špecifikácia poskytovaných služieb;
 - iv) výška odmeny za poskytovanie služieb podľa Zmluvy s uvedením platobných údajov v rozsahu: IBAN, BIC (SWIFT), variabilný symbol;
 - v) meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konať v mene Poskytovateľa;
 - vi) kontaktné údaje osoby, ktorá v mene Zákazníka Zmluvu uzatvorila;
 - vii) informácie o spôsobe uzatvorenia Zmluvy v rozsahu: dátum a čas, telefónne číslo, identifikácia osoby konajúcej v mene Zákazníka;
 - viii) odkaz na tieto Podmienky, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť Zmluvy s uvedením skutočnosti, že všetky práva a povinnosti Zmluvných strán sú upravené v týchto Podmienkach, a uvedenie webovej stránky kde sú tieto Podmienky zverejnené.
- d) Podmienkou uzavretia Zmluvy je tiež vyjadrenie súhlasu Zákazníka s týmito Podmienkami. Uzavretím Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že:
- e) Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, s viazanosťou 12 alebo 24 kalendárnych mesiacov.
- f) Zmluva vrátane Podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje úplnú dohodu medzi Poskytovateľom a Zákazníkom týkajúcu sa poskytovania Služieb, ktorá v celom rozsahu nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa Služieb. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma jej uzavretia (vrátane e-mailu).
- g) Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou Zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov Poskytovateľa týkajúcich sa zmien týchto Podmienok.
- h) Poskytovateľ je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Podmienky. Akúkoľvek zmenu Podmienok Poskytovateľ zverejní na webovej stránke www.mediatel.sk/obchodne-podmienky/ spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Poskytovateľ zabezpečí najneskôr v deň účinnosti príslušnej zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť Poskytovateľovi najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti nových Podmienok. V prípade oznámenia nesúhlasu vo vyššie uvedenej lehote sa bude platnosť Zmluvy ukončená k poslednému dňu mesiaca, v ktorom Zákazník doručil Poskytovateľovi svoj písomný nesúhlas so zmenou Podmienok. Pokiaľ Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Poskytovateľovi svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy Zmluvných strán sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Podmienkami.

4. PREDMET ZMLUVY A ROZSAH SLUŽIEB

- a) Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytovať Služby podľa Zvoleného Balíka vybraného Zákazníkom, prípadne k tomu prislúchajúcich Doplnkových služieb resp. v rozsahu

dohodnutom v Zmluve a záväzok Zákazníka zaplatiť Poskytovateľovi za poskytnuté Služby odmenu stanovenú (i) v období viazanosti Zmluvy v znení Zmluvy;

- b) Konkrétny predmet Zmluvy, t. j. rozsah Služieb požadovaných Zákazníkom špecifikuje Zákazník v objednávke doručenej Poskytovateľovi. V rámci Zmluvy sa môžu v závislosti od špecifikácie Zvoleného Balíka implementovať aj Doplnkové služby podľa požiadaviek Zákazníka.
- c) Pri uzatvorení Zmluvy si Zákazník zvolí a definuje Frázy v rozsahu podľa Zvoleného Balíka. V prípade, že si Zákazník pri uzatvorení Zmluvy nezvolí a nezadefinuje Frázy podľa predchádzajúcej vety, Poskytovateľ podľa najlepšieho uváženia vyberie Frázy v rozsahu podľa Zvoleného Balíka na sledovanie viditeľnosti Webovej stránky v sieti internet a to nezávisle od Zákazníka.
- d) V prípade ak Zákazník na účely plnenia Zmluvy neposkytne Poskytovateľovi materiály, informácie a/alebo Prístupové Údaje, napriek písomnej výzve Poskytovateľa, je Poskytovateľ oprávnený poskytovať Služby v režime Funkcionality Užívateľa, pričom v takom prípade nie je dotknutý nárok Poskytovateľa na Odmenu v plnej výške.
- e) Zákazník berie na vedomie, že v prípade ak zo strany Poskytovateľa dôjde k poskytovaniu Služieb v režime Funkcionality Užívateľa, nie je ďalej možné zo strany Poskytovateľa poskytovať Služby podľa Zvoleného Balíka resp. podľa podmienok dohodnutých v Zmluve.
- f) Zákazník berie na vedomie že Poskytovateľ v žiadnom prípade negarantuje poradie resp. umiestnenie, na ktorom sa odkaz na Webovú stránku zobrazí vo výsledkoch vyhľadávania vo vyhľadávacom nástroji Google, nakoľko variabilný rozsah výsledkov vyhľadávania vyplýva z unikátnych algoritmov vyhľadávacieho nástroja Google, ktorý je objektívne mimo kontroly Poskytovateľa.

5. PRÁVA A POVINNOSTI POSKYTOVATEĽA

- a) Poskytovateľ je oprávnený vystaviť prvú faktúru za poskytovanie Služieb podľa Zmluvy v nadväznosti na uskutočnenie Prvého kontaktu so Zákazníkom.
- b) Poskytovateľ je povinný uskutočniť Začatie poskytovania Služieb až po úhrade prvej faktúry za poskytovanie Služieb Zákazníkom vystavenej v nadväznosti na Prvý kontakt so Zákazníkom a po pripísaní úhrady predmetnej faktúry na bankový účet Poskytovateľa uvedený na príslušnej faktúre.
- c) Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať Zákazníkovi počas trvania Zmluvy, najneskôr do konca každého kalendárneho mesiaca trvania Zmluvy, Report za predchádzajúci kalendárny mesiac trvania Zmluvy. Report bude Zákazníkovi Poskytovateľ poskytovať jedným z nasledovných Poskytovateľom zvolených spôsobov: (i) zasielať na e-mailovú adresu uvedenú v Zmluve; (ii) alebo Poskytovateľ formou e-mailu, ktorý bude zaslaný na predmetnú e-mailovú adresu Zákazníkovi zašle hypertextový odkaz na server resp. internetovú stránku, kde si bude môcť Zákazník stiahnuť predmetný Report. Zákazník súhlasí s tým, že Report, ktorý Poskytovateľ Zákazníkovi zašle resp. sprístupní podľa tohto bodu Pripomienok, je výstupným dokumentom potvrdzujúcim riadne poskytovanie Služieb podľa Zmluvy.
- d) Poskytovateľ nezodpovedá za nezrovnalosti vo výsledkoch uvedených v Reporte pôsobené nedostatočnou synchronizáciou serverov vyhľadávacieho nástroja Google alebo náhlymi zmenami v algoritme vyhľadávacieho nástroja Google, nad ktorým nemá Poskytovateľ žiadnu kontrolu.

- e) Poskytovateľ nezodpovedá za vynechanie vypracovania Reportu za určité obdobie, alebo vynechanie/nezahrnutie údajov, ktoré majú byť obsiahnuté v Reporte v prípade, ak zdrojom týchto údajov sú systémy nezávislé od externých dodávateľov Poskytovateľa.
- f) Poskytovateľ sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o Prístupových Údajoch a zabezpečiť primeranú ochranu proti neoprávnenému použitiu Prístupových Údajov tretími osobami, a zároveň sa zaväzuje používať Prístupové Údaje iba rozsahu nevyhnutnom na plnenie Zmluvy, alebo iných osobitných zmlúv a dohôd uzatvorených medzi Zákazníkom a Poskytovateľom.
- g) Poskytovateľ nezodpovedá:
- za neplnenie alebo nesprávne/neúplné plnenie Zmluvy, ak je takéto plnenie dôsledkom vyššej moci;
 - za konania, alebo opomenutia Zákazníka alebo tretích osôb, za ktoré Poskytovateľ objektívne nezodpovedá resp. nemôže zodpovedať, najmä nie však výlučne za porušenie povinností Zákazníka vyplývajúcich mu z týchto Podmienok a/alebo zo Zmluvy, vrátane neschopnosti Zákazníka vykonať zmeny na Webovej stránke odporúčané Poskytovateľom;
 - za vykonanie zmien na Webovej stránke Zákazníkom vo vlastnej réžii, alebo Zákazníkom poverenými tretími stranami bez súhlasu Poskytovateľa.
- h) Poskytovateľ nie je povinný opakovať činnosti, ktoré sú súčasťou poskytovaných Služieb, ak Zákazník, alebo akákoľvek tretia osoba bude zasahovať do už vykonanej činnosti zo strany Poskytovateľa, bez vedomia resp. bez vplyvu Poskytovateľa (napr. odstránenie obsahu z Webových stránok resp. realizovaných prvkov Optimalizácie).
- i) Poskytovateľ na základe Zmluvy resp. podľa týchto Podmienok neposkytuje programovacie služby alebo služby súvisiace so zmenami v obsahu Webovej stránky, ktoré priamo nesúvisia s poskytovaním Služieb podľa Zmluvy a týchto Podmienok.
- j) Na účely plnenia Zmluvy je Poskytovateľ oprávnený požadovať aby Zákazník poskytol materiály a informácie nevyhnutné na poskytovanie Služieb priamo zástupcom Poskytovateľa neodkladne po Začatí poskytovania Služieb, pričom tieto môžu následne tvoriť prílohu Zmluvy, alebo môže Poskytovateľ od Zákazníka požadovať aby predmetné materiály a informácie poskytol formou e-mailu, alebo telefonicky najneskôr do 14 kalendárnych dní od Začatia poskytovania Služieb.
- k) Poskytovateľ zodpovedá Zákazníkovi len za škodu, ktorá mu preukázateľne vznikla porušením povinností Poskytovateľa upravených v týchto Podmienkach výlučne z dôvodu hrubej nedbanlivosti Poskytovateľa. Poskytovateľ nie je zodpovedný za škody spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť Poskytovateľa, alebo okolnosťami vyššej moci.
- l) Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi preukázateľne vznikne škoda z dôvodu porušenia akejkoľvek povinnosti Poskytovateľa stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Poskytovateľ zodpovedá, je obmedzená maximálne do celkovej výšky Odmeny za poskytovanie Služieb podľa Zmluvy splatnej za obdobie 12 alebo 24 (*podľa dohodnutej doby viazanosti*) kalendárnych mesiacov od uzatvorenia Zmluvy (t.j. za obdobie zmluvnej viazanosti).
- m) Zákazník potvrdzuje a súhlasí, že úhrnná predvídateľná výška škody, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia zmluvných povinností Poskytovateľa hrubou nedbanlivosťou, zodpovedá maximálne celkovej sume Odmeny za poskytovanie Služieb podľa Zmluvy splatnej za obdobie 12 alebo 24 (*podľa dohodnutej doby viazanosti*) kalendárnych mesiacov od uzatvorenia Zmluvy (t.j. za obdobie zmluvnej viazanosti).

- n) Poskytovateľ v žiadnom prípade nezodpovedá za škodu spôsobenú stratou alebo poškodením uložených dát, za dočasné prerušenie poskytovania Služieb alebo za škodu, ktorá by mohla vzniknúť nedostupnosťou Služieb, poškodením alebo stratou dát Zákazníka, alebo za škody, ktoré si spôsobil Zákazník sám svojou manipuláciou s dátami v rámci Webovej stránky.
- o) Poskytovateľ má právo kedykoľvek úplne alebo čiastočne pozastaviť poskytovanie Služieb, alebo ukončiť Zmluvu s okamžitou účinnosťou, ak existuje dôvodné podozrenie, že môže vykonávanie Služieb preukázateľne porušovať práva tretích strán, etické a náboženské normy, zásady spoločenského spolužitia alebo príslušné právne predpisy. V prípade odmietnutia poskytovania Služieb, alebo ukončenia Zmluvy z vyššie uvedených dôvodov nie je Zákazník oprávnený požadovať náhradu škody, alebo náhradu ušlého zisku voči Poskytovateľovi.
- p) Poskytovateľ v žiadnom prípade nezodpovedá za obsah Webovej stránky zverejnený Zákazníkom na Webovej stránke. V prípade, že by bol, alebo mal byť Poskytovateľ s poukazom na predchádzajúcu vetu zodpovedný podľa zákonov ktoréhokoľvek štátu, je Zákazník povinný zbaviť Poskytovateľa takejto zodpovednosti resp. nahradiť Poskytovateľovi akúkoľvek takto vzniknutú škodu a ušlý zisk.
- q) Nemožnosť realizácie a neposkytnutie niektorých Služieb na základe Zmluvy zo strany Poskytovateľa z dôvodu zavinenia Zákazníka v žiadnom prípade nezakladá dôvody na zníženie Odmeny za poskytovanie Služieb podľa Zmluvy.

6. PRÁVA A POVINNOSTI ZÁKAZNÍKA

- a) Zákazník je v akejkoľvek komunikácii s Poskytovateľom v súvislosti so Zmluvou, povinný uvádzať iba pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má všetky potrebné oprávnenia predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávneným vlastníkom (alebo vykonáva všetky potrebné užívateľské práva) všetkých informácií, dokumentov, údajov a kontaktov (vrátane autorských práv a iných práv duševného vlastníctva) odovzdaných Poskytovateľovi pre účely plnenia Zmluvy a uzavretím Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Poskytovateľa preukázať a doložiť uvedené oprávnenia. Poskytovateľ je oprávnený po dobu platnosti Zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť Zákazníkom odovzdaných informácií, dokumentov, kontaktov a iných údajov a pravdivosť vyhlásení o oprávneniach Zákazníka využívať predmetné informácie, dokumenty, kontakty a ďalšie údaje odovzdané Poskytovateľovi.
- b) Zákazník sa zaväzuje udržiavať Webovú stránku po dobu trvania Zmluvy tak, aby bola dostupná pre používateľov siete internet. Ak Zákazník nemá aktívnu Webovú stránku umožňujúcu poskytovanie Služieb podľa Zmluvy, môže Poskytovateľ pre Zákazníka na účely plnenia Zmluvy zriadiť Dočasnú Webovú stránku využívajúcu Doménu Zákazníka, pričom v takom prípade budú Služby poskytované v režime Funkcionality Užívateľa.
- c) Zákazník sa zaväzuje dodržiavať pokyny Poskytovateľa týkajúce sa, okrem iného, štruktúry alebo obsahu Webovej stránky a umožniť Poskytovateľovi vykonať zmeny v zdrojovom kóde resp. iných relevantných kódach Webovej stránky s cieľom čo najefektívnejšieho poskytovania Služieb podľa Zmluvy. Ak Poskytovateľ nemôže vykonať konkrétne zmeny z dôvodov na strane Zákazníka, Zákazník sa zaväzuje vykonať zmeny na Webovej stránke s ohľadom na Optimalizáciu navrhovanú Poskytovateľom do 7 kalendárnych dní odo dňa doručenia týchto odporúčaní zo strany Poskytovateľa.
- d) Zákazník má právo predložiť pripomienky k odporúčaniam týkajúcich sa Optimalizácie Webovej stránky do 3 pracovných dní odo dňa predloženia predmetných odporúčaní Poskytovateľom Zákazníkovi na schválenie. Ak Zákazník v uvedenej lehote neposkytne

pripomienky k predmetným odporúčaniam podľa predchádzajúcej vety, Poskytovateľ je oprávnený pokladať predložené odporúčania týkajúce sa Optimalizácie Webovej stránky za schválene. Poskytovateľ nie je povinný zohľadniť dodatočné pripomienky Zákazníka k navrhovaným odporúčaniam týkajúcim sa Optimalizácie Webovej stránky.

- a) Zákazník vyhlasuje, že má všetky potrebné práva k Doménu a k Webovej stránke v rozsahu potrebnom pre riadne poskytovanie Služieb podľa Zmluvy. S poukazom na predchádzajúcu vetu tohto bodu Zmluvy sa Zákazník zaväzuje na žiadosť Poskytovateľa preukázať Poskytovateľovi k jeho spokojnosti predmetné práva k takejto Doméne a/alebo Webovej stránke.
- e) Zákazník vyhlasuje, že počas trvania Zmluvy nebude vytvárať ani poverovať tretie strany, aby vytvárali kópie Webovej stránky, alebo ktorejkoľvek jej časti.
- f) Zákazník sa počas trvania Zmluvy zaväzuje udržiavať Doménu a Hosting pre predmetnú Doménu. Zánik práv Zákazníka k Doméne a/alebo Hostingu počas trvania Zmluvy nezbavuje Zákazníka povinnosti platiť Poskytovateľovi Odmenu za poskytovanie Služieb podľa Zmluvy.
- g) Poskytovateľ nie je zodpovedný za akékoľvek škody, alebo ušlý zisk spôsobené z dôvodu neplatnosti, alebo straty disponibility k Doméne, ktorú vlastní Zákazník. Nemožnosť poskytovania Služieb alebo ich časti na základe Zmluvy z dôvodu na strane Zákazníka resp. z dôvodu, že Poskytovateľ nebude mať k Doméne vlastnenej Zákazníkom prístup, nezakladá dôvod na zníženie Odmeny za poskytovanie Služieb podľa Zmluvy.
- h) Zákazník sa počas trvania Zmluvy zaväzuje automaticky nepresmerovať Webovú stránku na inú Doménu, ako tú, na z ktorej je Webová stránka prístupná k momentu Začatia poskytovania Služieb.
- i) Zákazník je povinný poskytnúť Poskytovateľovi aktuálne a platné Prístupové Údaje najneskôr do siedmich (7) kalendárnych dní odo dňa uzavretia Zmluvy, pokiaľ sa Zmluvné strany v Zmluve nedohodnú na inom dátume na poskytnutie Prístupových Údajov. Na žiadosť Poskytovateľa bude Zákazník poskytovať aj prístup k Hostingu, alebo k Doméne v lehote stanovenej Poskytovateľom ak je prístup k Hostingu a/alebo Doméne nevyhnutný na efektívne poskytovanie Služieb podľa Zmluvy.
- j) Po celú dobu trvania Zmluvy je Zákazník v prípade akejkoľvek zmeny parametrov Prístupových Údajov resp. prístupu k Hostingu a/alebo Doméne povinný poskytnúť Poskytovateľovi aktuálne a platné údaje, tak, aby obmedzenie predmetného prístupu Poskytovateľa k Webovej stránke a/alebo Hostingu a/alebo Doméne netrvalo dlhšie ako tri (3) kalendárne dni. Poskytnutie nových resp. aktuálnych a platných Prístupových Údajov resp. prístupov k Hostingu a/alebo Doméne v prípade akejkoľvek zmeny je počas trvania Zmluvy Zákazník povinný voči Poskytovateľovi realizovať bez toho, aby Poskytovateľ musel Zákazníkovi nahlásiť neplatnosť pôvodných Prístupových Údajov resp. prístupov k Hostingu a/alebo k Doméne. Ak Zákazník v prípade zmeny Prístupových Údajov resp. prístupov k Hostingu a/alebo Doméne neposkytne Poskytovateľovi aktuálne Prístupové Údaje resp. prístupu k Hostingu a/alebo Doméne, v dôsledku čoho Poskytovateľ nebude môcť poskytovať Služby, alebo ich bude môcť poskytovať len v obmedzenom rozsahu, bude Poskytovateľ oprávnený poskytovať Služby v režime Funkcionality Užívateľa, pričom nebude dotknuté právo Poskytovateľa na plnú výšku Odmeny.

- k) Zákazník sa počas celého obdobia trvania Zmluvy zaväzuje konzultovať s Poskytovateľom akékoľvek zmeny obsahu Webovej stránky, ktoré zamýšľa realizovať vo vlastnej réžii, alebo pomocou tretích osôb a to najmä v tom prípade, ak by takéto zmeny mohli mať objektívne negatívny vplyv na Optimalizáciu resp. poskytovanie Služieb podľa Zmluvy resp. na zhoršenie/zníženie momentálne obsadených pozícií, alebo odstránene Webovej stránky z výsledkov vyhľadávania vyhľadávacieho nástroja Google.
- l) Zákazník počas trvania Zmluvy nebude prevádzať alebo kopírovať obsah Webovej stránky (úplne alebo čiastočne) na iné svoje internetové stránky resp. internetové stránky tretích osôb bez predchádzajúcej dohody s Poskytovateľom. Pre vylúčenie pochybností sa uvedené vzťahuje aj n akékoľvek platformy online novín, blogov, internetových/web fór a podobne.
- m) Zákazník vyhlasuje a zaväzuje sa že, počas trvania Zmluvy nevykonáva osobne, alebo prostredníctvom akejkoľvek inej osoby žiadne také činnosti, ktoré by sa týkali poskytovania Služieb resp. predmetu plnenia Zmluvy.
- n) Zákazník má právo na riadne a včasné poskytnutie Služieb v rozsahu dohodnutom v Zmluve. Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za nedostupnosť alebo obmedzený rozsah Služieb spôsobenú: (i) dôvodmi na strane tretích osôb, vrátane, nie však výlučne dôvodmi na strane poskytovateľov a prevádzkovateľov portálov, katalógov, sociálnych sietí a akýchkoľvek iných aplikácií, webových sídiel alebo služieb, ktoré sú potrebné pre poskytovanie Služieb podľa tejto Zmluvy alebo (ii) zásahmi do funkcionality Služieb Zákazníkom (alebo ním poverenými osobami) inak ako v súlade s týmito Podmienkami alebo predchádzajúcim súhlasom Poskytovateľa.
- o) Zákazník je povinný poskytnúť Poskytovateľovi potrebnú súčinnosť pre riadne a včasné poskytovanie Služieb v súlade so Zmluvou. V prípade omeškania, alebo nedodania potrebnej súčinnosti nie je počas uvedenej doby omeškania, alebo neposkytnutia súčinnosti zo strany Zákazníka, Poskytovateľ v omeškaní s poskytovaním Služieb, vo vzťahu ku ktorým Zákazník neposkytol (včasnú) súčinnosť.
- p) Zodpovednosť Poskytovateľa vo vzťahu k akémukoľvek nároku Zákazníka týkajúceho sa poskytovania Služieb v rozsahu dohodnutom v Zmluve vrátane akýchkoľvek predpokladaných záruk je v rozsahu dovolenom právnymi predpismi obmedzená na čiastku Odmeny, ktorú Zákazník zaplatil za používanie Služieb dohodnutých v Zmluve.

7. ODMENA ZA SLUŽBY A PLATOBNÉ PODMIENKY

- a) Odmena za poskytnutie Služby je Zákazníkovi vypočítaná a účtovaná v závislosti od rozsahu v Zmluve dohodnutých Služieb buď (i) v období viazanosti Zmluvy podľa v Zmluve dohodnutých cien;
- b) Odmena je splatná vždy na mesačnej báze. Zákazník sa zaväzuje uhradiť Odmenu na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom bezhotovostne na bankový účet Poskytovateľa uvedený na príslušnej faktúre najneskôr v deň jej splatnosti. Splatnosť faktúry za Služby je 14 dní od jej vystavenia, ak nie je medzi Zmluvnými stranami písomne dohodnuté inak.
- c) Zákazník udeľuje súhlas Poskytovateľovi k zasielaniu faktúr (daňových dokladov) v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 71 ods. 1 písm. b) zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, v platnom znení a to formou zasielania daňových dokladov elektronicou

- poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- d) Poskytovateľ je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou Odmeny za Služby, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že Poskytovateľ je oprávnený jednostranne upraviť výšku Odmeny podľa platnej výšky sadzby DPH.
 - e) Poskytovateľ má právo aj bez predchádzajúceho upozornenia obmedziť alebo úplne pozastaviť Zákazníkovi využívanie Služieb, po dobu, počas ktorej je Zákazník v omeškaní s úhradou splatnej Odmeny v prípade, ak je Zákazník v omeškaní viac ako 3 dni po splatnosti príslušnej Odmeny.
 - f) V prípade, ak je Zákazník v omeškaní s úhradou Odmeny po dobu viac ako 30 dní po splatnosti, má Poskytovateľ právo odstúpiť od Zmluvy, pričom v takomto prípade je odstúpenie Poskytovateľa účinné dňom odoslania e-mailu s oznámením o odstúpení Zákazníkovi. V prípade odstúpenia Poskytovateľa od Zmluvy podľa predchádzajúcej vety je Poskytovateľ oprávnený účtovať Zákazníkovi jednorazové odstupné od Zmluvy vo výške 100% z celkovej nezrealizovanej / nefakturovanej hodnoty Služby za zostávajúce mesiace pôvodne dohodnutej viazanosti Zmluvy, minimálne vo výške 100 EUR (slovom: sto euro) v prípade, že zostávajúca hodnota Odmeny splatnej podľa Zmluvy je nižšia ako 100 EUR (slovom: sto euro) bez DPH.

8. UKONČENIE ZMLUVY ZÁKAZNÍKOM

- a) Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu a bez poplatku za odstúpenie, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Poskytovateľovi najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Odstúpenie od Zmluvy je možné vykonať len písomným oznámením doručeným Poskytovateľovi na emailovú adresu storna@mediatel.sk.
- b) Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy počas doby trvania zmluvy - 12 alebo 24 (podľa dohodnutej doby viazanosti) kalendárnych mesiacov a to doručením písomnej výpovede Poskytovateľovi na emailovú adresu storna@mediatel.sk. V prípade výpovede zo Zmluvy počas doby viazanosti Zmluvy, ak Zákazník Poskytovateľovi už uhradil Odmenu za celú dohodnutú dobu viazanosti Zmluvy, Zákazníkovi nevzniká nárok na vrátenie zaplatenej Odmeny resp. akejkoľvek jej časti za nevyužitie Služieb počas celého zostávajúceho obdobia viazanosti Zmluvy. V prípade, ak Zákazník Poskytovateľovi ešte neuhradil Odmenu za celé dohodnuté obdobie viazanosti Zmluvy (t.j. za obdobie 12 alebo 24 (podľa dohodnutej doby viazanosti) kalendárnych mesiacov od uzatvorenia Zmluvy), je Zákazník (v prípade výpovede Zmluvy počas doby viazanosti Zmluvy) povinný Poskytovateľovi uhradiť Odmenu za celé dohodnuté obdobie viazanosti Zmluvy (t.j. za obdobie 12 alebo 24 (podľa dohodnutej doby viazanosti) kalendárnych mesiacov od uzatvorenia Zmluvy).

9. OSOBNÉ ÚDAJE

V prípade, ak Poskytovateľ bude v súvislosti so Zmluvou spracúvať akékoľvek osobné údaje, tieto sa zaväzuje spracúvať v súlade s so Zásadami ochrany osobných údajov, ktorých aktuálne znenie je dostupné na www.mediatel.sk/zasady-ochrany-osobnych-udajov.

10. OSOBITNÉ USTANOVENIA A VYHLÁSENIA

- a) Služby, ktoré nemôžu resp. nemohli byť Poskytovateľom počas trvania Zmluvy poskytované z dôvodov na strane Zákazníka nemôžu byť spätne resp. dodatočne poskytnuté, pričom sa takéto Služby považujú za dodané resp. riadne poskytnuté zo strany Poskytovateľa a ich nedodanie z uvedeného dôvodu nepredstavuje dôvod na zníženie Odmeny Poskytovateľa. Vyššie uvedené sa týka najmä nie však výlučne prípadu kedy z dôvodov na strane Zákazníka dôjde k poskytovaniu Služieb v režime Funkcionality Užívateľa.
- b) V oblasti katalogizačných služieb a umiestňovania údajov o Zákazníkoch do online databáz spoločností, implementovaných Poskytovateľom, ktorá môže byť súčasťou Zvoleného Balíka a/alebo Doplnkových služieb, umiestňuje Poskytovateľ záznamy týkajúce sa Zákazníka vo rozsahu vyplývajúceho zo špecifikácie Zvoleného Balíka resp. Doplnkovej služby, pokiaľ predtým nebol Zákazník pridaný do daného katalógu alebo databázy. V prípade, že Zákazník je už zadaný v predmetnej databáze alebo adresári, Poskytovateľ uvedie podrobnosti o Zákazníkovi iba v iných dostupných katalógoch alebo databázach a Zákazník nemá nárok na reklamáciu za náhradné Služby, alebo na zníženie Odmeny.
- c) V oblasti služieb v súvislosti s publikovaním na sociálnych sieťach, ako sú napr. GMB, Twitter alebo Facebook, prípadne YEXT, ktoré môžu byť súčasťou Zvoleného Balíka a/alebo Doplnkových služieb, môže Poskytovateľ ako súčasť Služieb pripraviť obsah na uverejnenie samotným Zákazníkom, najmä v situácii, keď už má Zákazník vytvorené účty na týchto sociálnych sieťach, portáloch resp. platformách, alebo ak nepoveril Poskytovateľa správou takýchto účtov. Ak Zákazník poverí Poskytovateľa správou účtov podľa tohto bodu Podmienok a poskytne Poskytovateľovi prístup k takýmto účtom, môže Poskytovateľ podľa požiadavky Zákazníka pridávať pod predmetný účet Zákazníka obsah pripravený podľa tohto bodu Podmienok.
- d) V prípade ak je súčasťou Zvoleného Balíka resp. Doplnkovej služby Copywriting pre Webovú stránku, Poskytovateľ v súvislosti s Webovou stránkou pripravuje relevantný obsah pre danú podstránku Webovej stránky podľa parametrov zvolenej Doplnkovej služby Copywriting pre Webovú stránku, pričom počet použitých znakov závisí od špecifikosti vytvoreného obsahu. Ak nie je možné vytvoriť ďalšiu záložku, skupina znakov sa použije na rozšírenie existujúcich záložiek na Webovej stránke. Na Copywriting pre Webovú stránku sa vzťahujú práva duševného vlastníctva v súlade s ustanoveniami Autorského zákona.
- e) Optimalizáciu SAAS, v prípade, že je táto súčasťou poskytovaných Služieb, zabezpečuje resp. poskytuje Poskytovateľ pomocou skriptu (softvéru), ktorý je implementovaný na Webovej stránke počas obdobia trvania Zmluvy. Po skončení Zmluvy je skript podľa predchádzajúcej vety deaktivovaný a účinky Optimalizácie SAAS budú odstránené z Webovej stránky.
- f) V rozsahu Služieb, ktoré majú byť poskytované podľa Zmluvy, a ktoré sú založené na službách externých dodávateľov nezávislých od Poskytovateľa, ako napr. Facebook, Twitter alebo GMB, Zákazník berie na vedomie, že implementácia poskytovaných Služieb môže byť obmedzená alebo upravená z dôvodov, ktoré sú mimo kontroly Poskytovateľa. V prípade obmedzení alebo nemožnosti poskytovať dané Služby, založené na základe služieb externých dodávateľov poskytne Poskytovateľ namiesto daných Služieb inú Službu obdobného charakteru. Ak Poskytovateľ nie je objektívne schopný vytvoriť účet Zákazníka na portáloch resp. platformách externých dodávateľov z technických dôvodov mimo kontroly Poskytovateľa, Zákazník si takýto účet resp. účty vytvorí nezávisle vo vlastnom mene a vo vlastnej réžii, pričom Poskytovateľ mu na daný účel na požiadanie môže v primeranej miere a rozsahu poskytnúť relevantné odporúčania.

- g) V záujme ďalšieho zvýšenia efektívnosti poskytovania Služieb najmä s ohľadom na Optimalizáciu môže Poskytovateľ poskytnúť Zákazníkovi návrhy na zmeny v obsahu Webovej stránky. Poskytovateľ je oprávnený vykonať príslušné zmeny obsahu Webovej stránky samostatne a na svoje vlastné náklady s najvyššími redakčnými a programovými štandardmi po tom, ako Zákazník prijme navrhované zmeny. V prípade, že náklady na zmeny podľa predchádzajúcej vety objektívne prekročia ziskovosť poskytovaných Služieb, alebo v prípade nedostatku technických schopností vykonať zmeny na Webovej stránke zo strany Poskytovateľa, Poskytovateľ predloží Zákazníkovi návrh na vykonanie akýchkoľvek zmien na Webovej stránke na náklady Zákazníka a v závislosti od toho, či Zákazník vyjadrí súhlas s vykonaním takýchto zmien na Webovej stránke na náklady Zákazníka, Poskytovateľ tieto zmeny na Webovej stránke vykoná, resp. v prípade, že Zákazník súhlas s realizáciou zmien na Webovej stránke na jeho náklady neudelí, Poskytovateľ takéto zmeny na Webovej stránke nevykoná.

11. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- a) Tieto Podmienky sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na zmenu týchto Podmienok bez potreby predchádzajúceho oznámenia Zákazníkovi. Zákazník sa uzavretím Zmluvy zaväzuje priebežne oboznamovať sa s aktuálnym znením Podmienok zverejneným na webovom sídle Poskytovateľa – www.mediatel.sk/obchodne-podmienky/.
- b) Všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a týchto Podmienok, alebo v súvislosti s nimi, budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu Slovenskej republiky.
- c) V prípade, že niektorá časť týchto Podmienok bude považovaná alebo určená za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.

Rozsah prác



Balík 1 – Lokálne SEO

- ✓ Optimalizácia titulkú a meta značiek
- ✓ Optimalizácia nadpisov H1, H2 a H3
- ✓ Kontrola jednotnej verzie stránky (www alebo bez www, a možná úprava)
- ✓ Kontrola presmerovania stránky (302, 301 – priateľské pre vyhľadávače),
- ✓ Kontrola XML sitemap,
- ✓ Pridanie súboru Robots.txt
- ✓ Kontrola odozvy webových stránok
- ✓ Pridanie webovej stránky do služby Google Search Console, Google Analytics
- ✓ Kontrola tvaru URL adries
- ✓ Kontrola prítomnosti nepriateľských techník v SEO (iframe, flash, cloacking, skrytý obsah)
- ✓ Pridanie popisu pre Facebook a Twiter (Open Graphs a Twitter Cards)
- ✓ Kontrola a optimalizácie obrázkov, vyplnenie atribútu ALT
- ✓ Kontrola chybovosti webovej stránky 404
- ✓ Analýza znakovkej sady stránky a nastavenie primárneho jazyka
- ✓ Kontrola duplicity obsahu stránky pre zvolený počet kľúčových slov
- ✓ Jednorazová kontrola stránky cez službu Google search console
- ✓ Test responzivity webových stránok v rôznych zariadeniach
- ✓ Test rýchlosti stránky
- ✓ Optimalizácia pre 3 kľúčové frázy / 3 podstránky

Optimalizácia obsahu

- ✓ Analýza kľúčových slov pre SEO
- ✓ Kontrola a úprava obsahu stránky
- ✓ Kontrola interných odkazov na stránke
- ✓ Copywriting textov (úprava existujúcich textov), pre kľúčové slová vyplývajúce zo zmluvy
- ✓ Kontrola internej navigácie a možná úprava internej navigácie
- ✓ Kontrola a úprava kanibalizácie kľúčových fráz (ak je to potrebné)
- ✓ Konzultácie so zákazníkmi a prijatie zmien v rozsahu max. 30 min. mesačne
- ✓ Výmena obsahu na stránke ak je to potrebné

Off page

- ✓ Vytvorenie obsahu (do 1800 znakov) – 6 ks
- ✓ Pridanie obsahu so spätným odkazom – na partnerskú sieť domén spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Rozsah prác



Balík 2 – SEO pre E-shopy

- ✓ Optimalizácia titulkú a meta značiek
- ✓ Optimalizácia nadpisov H1, H2 a H3
- ✓ Kontrola jednotnej verzie stránky (www alebo bez www, a možná úprava)
- ✓ Kontrola presmerovania stránky (302, 301 – priateľské pre vyhľadávače),
- ✓ Kontrola XML sitemap,
- ✓ Pridanie súboru Robots.txt
- ✓ Kontrola odozvy webových stránok
- ✓ Pridanie webovej stránky do služby Google Search Console, Google Analytics
- ✓ Kontrola tvaru URL adries
- ✓ Kontrola prítomnosti nepriateľských techník v SEO (iframe, flash, cloacking, skrytý obsah)
- ✓ Pridanie popisu pre Facebook a Twiter (Open Graphs a Twitter Cards)
- ✓ Kontrola a optimalizácie obrázkov, vyplnenie atribútu ALT
- ✓ Kontrola chybovosti webovej stránky 404
- ✓ Analýza znakovkej sady stránky a nastavenie primárneho jazyka
- ✓ Kontrola duplicity obsahu stránky pre zvolený počet kľúčových slov
- ✓ Jednorazová kontrola stránky cez službu Google search console
- ✓ Test responzivity webových stránok v rôznych zariadeniach
- ✓ Test rýchlosti stránky
- ✓ Optimalizácia pre 6 kľúčových fráz / 6 podstránok

Optimalizácia obsahu

- ✓ Analýza kľúčových slov pre SEO
- ✓ Kontrola a úprava obsahu stránky
- ✓ Kontrola interných odkazov na stránke
- ✓ Copywriting textov (úprava existujúcich textov), pre kľúčové slová vyplývajúce zo zmluvy
- ✓ Kontrola internej navigácie a možná úprava internej navigácie
- ✓ Kontrola a úprava kanibalizácie kľúčových fráz (ak je to potrebné)
- ✓ Konzultácie so zákazníkmi a prijatie zmien v rozsahu max. 30 min. mesačne
- ✓ Výmena obsahu na stránke ak je to potrebné

Off page

- ✓ Vytvorenie obsahu (do 1800 znakov) – 12 ks
- ✓ Pridanie obsahu so spätným odkazom – na partnerskú sieť domén spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Rozsah prác



Balík 3 – SEO Individual

- ✓ Optimalizácia titulkú a meta značiek
- ✓ Optimalizácia nadpisov H1, H2 a H3
- ✓ Kontrola jednotnej verzie stránky (www alebo bez www, a možná úprava)
- ✓ Kontrola presmerovania stránky (302, 301 – priateľské pre vyhľadávače),
- ✓ Kontrola XML sitemap,
- ✓ Pridanie súboru Robots.txt
- ✓ Kontrola odozvy webových stránok
- ✓ Pridanie webovej stránky do služby Google Search Console, Google Analytics
- ✓ Kontrola tvaru URL adries
- ✓ Kontrola prítomnosti nepriateľských techník v SEO (iframe, flash, cloacking, skrytý obsah)
- ✓ Pridanie popisu pre Facebook a Twiter (Open Graphs a Twitter Cards)
- ✓ Kontrola a optimalizácie obrázkov, vyplnenie atribútu ALT
- ✓ Kontrola chybovosti webovej stránky 404
- ✓ Analýza znakovkej sady stránky a nastavenie primárneho jazyka
- ✓ Kontrola duplicity obsahu stránky pre zvolený počet kľúčových slov
- ✓ Jednorazová kontrola stránky cez službu Google search console
- ✓ Test responzivity webových stránok v rôznych zariadeniach
- ✓ Test rýchlosti stránky
- ✓ Optimalizácia pre 3 kľúčové frázy / 3 podstránky

Optimalizácia obsahu

- ✓ Analýza kľúčových slov pre SEO
- ✓ Kontrola a úprava obsahu stránky
- ✓ Kontrola interných odkazov na stránke
- ✓ Copywriting textov (úprava existujúcich textov), pre kľúčové slová vyplývajúce zo zmluvy
- ✓ Kontrola internej navigácie a možná úprava internej navigácie
- ✓ Kontrola a úprava kanibalizácie kľúčových fráz (ak je to potrebné)
- ✓ Konzultácie so zákazníkmi a prijatie zmien v rozsahu max. 30 min. mesačne
- ✓ Výmena obsahu na stránke ak je to potrebné

Off page

- ✓ Vytvorenie obsahu (do 1800 znakov) – 6 ks
- ✓ Pridanie obsahu so spätným odkazom – na partnerskú sieť domén spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Popis služieb



Optimalizácia titulku a meta značiek

Kontrola titulku na sledovanej stránke – tzv. title tag a jeho úprava.

Optimalizácia nadpisov H1, H2 a H3

Kontrola nadpisov od najvyššej úrovne H1 až po H3 na sledovanej stránke a ich úprava.

Kontrola jednotnej verzie stránky (www alebo bez www, a možná úprava)

Kontrola jednotnej verzie webu klienta a následná možná úprava presmerovania na verziu domény s predponou www alebo bez www.

Kontrola presmerovania stránky (302, 301 – priateľské pre vyhľadávače)

Kontrola presmerovania HTTP požiadaviek na sledovanej stránky a možné nastavenie presmerovania na HTTP 301 – tzv. trvalé presmerovanie.

Kontrola XML sitemap

Kontrola súboru sitemap.xml na webe klienta, t.j. mapy stránok, ktorá pomáha vyhľadávateľom nájsť všetky stránky webu klienta.

Pridanie súboru Robots.txt

Kontrola súboru robots.txt na webe klienta, jeho zápisu a možná úprava.

Kontrola odozvy webových stránok

Test dĺžky odozvy (sekundách) sledovaných stránok a návrh odporúčania na ich zrýchlenie.

Pridanie webovej stránky do služby Google Search Console, Google Analytics

Pridanie prepojenia webu klienta s online analytickým nástrojom Google Analytics a Google Search Console.

Kontrola tvaru URL adries

Kontrola tvaru url linku/odkazu sledovanej stránky a možný návrh úpravy.

Kontrola prítomnosti nepriateľských techník v SEO (iframe, flash, cloacking, skrytý obsah)

Kontrola a možná úprava zdrojov blokujúce obsah na webe ako iframe, flash, kontrola skrytého obsahu na stránke a kontrola prítomnosti tzv. cloacking – poskytovanie odlišného obsahu webovej stránky pre roboty vyhľadávačov a pre samotných používateľov.

Pridanie popisu pre Facebook a Twitter (Open Graphs a Twitter Cards)

Kontrola a možná úprava na sledovaných stránkach popisu pre sociálne siete facebook a twitter cez tzv. Open Graphs a Twitter Cards tagy.

Kontrola a optimalizácie obrázkov, vyplnenie atribútu ALT

Kontrola a možná úprava atribútu alt u obrázkov – tzv. popisiek u obrázkov.

Kontrola chybovosti webovej stránky 404

Kontrola prítomnosti chybového hlásenia – tzv. 404 na webe klienta, kontrola a návrh riešenia na odstránenie HTTP požiadaviek s chybovým hlásením 404 na sledovaných stránkach.

Analýza znakovkej sady stránky a nastavenie primárneho jazyka

Kontrola nastavenia znakovkej sady na UTF-8 a jazyku webu klienta a možná úprava.

Kontrola duplicity obsahu stránky pre zvolený počet kľúčových slov

Kontrola duplicitného obsahu na sledovaných stránkach klienta a nastavenie primárnej/kanonickej verzie cez tzv. canonical tag.

Jednorazová kontrola stránky cez službu Google search console

Jednorazová kontrola výskytu chýb na sledovaných stránkach cez službu Google search console.

Test responzívny webových stránok v rôznych zariadeniach

Test responzívnej verzie (dizajn prispôbený v rôznych rozlíšeniach) u sledovaných stránkach klienta v rôznych rozlíšeniach a návrh riešenia.

Test rýchlosti stránky

Test rýchlosti sledovaných stránok klienta cez online nástroj Google PageSpeed a návrh riešenia.



Doplnkové služby

+ Navýšenie počtu optimalizovaných stránok

Obsahové SEO

- + Vytvorenie obsahu pre sledovanú stránku (min. 1650 znakov)
- + Vytvorenie obsahu pre sledovanú stránku (min. 1800 znakov)
- + Vytvorenie obsahu pre sledovanú stránku (min. 2400 znakov)
- + Vytvorenie obsahu pre sledovanú stránku (min. 3600 znakov)
- + Blogové príspevky (vytvorené na základe zmluvy o SEO – 12 ks)

Technické SEO

- + Návrh a tvorba štrukturovaných dát (na základe odboru firmy vo formáte JSON)
- + Blog (vytvorenie blogovej sekcie)
– možné len pre CMS Joomla a WordPress

Linkbuilding (tvorba spätných odkazov)

- + Vytvorenie dodatočného obsahového článku + publikácia na partnerskú stránku alebo doménu min. 1800 znakov (linkbuilding na naše domény)
- + Publikácia článku na externý portál (s mesačnou návštevnosťou do 500 užívateľov)
- + Publikácia článku na externý portál (s mesačnou návštevnosťou od 501 do 2000 užívateľov)
- + Publikácia článku na externý portál (s mesačnou návštevnosťou nad 2001 užívateľov)

Ostatné

- + Dodatočná aktualizácia (už optimalizovaného textu – 1h)
- + Prepojenie spoločnosti so službou YEXT (MYFPB)
- + Vytvorenie a vyplnenie Firemného profilu Basic na www.zlatestranky.sk
- + Vytvorenie profilu v 3 navštevovaných katalógových webových stránkach / portáloch na Slovensku
- + Vytvorenie, overenie a vyplnenie účtu v službe Moja firma na Googli
- + Pridanie hodnotenia do služby Google moja firma
- + Vytvorenie účtu na Twitter.com
- + Vytvorenie príspevku do účtu Twitter (3ks)
- + Vytvorenie a vyplnenie fanpage na Facebooku (titulná fotka, profilová fotka, karta informácií, karta produktu)
- + Facebook príspevok (+ grafika) (2ks)
- + Vytvorenie YouTube účtu + pridanie klientových videí (max. 5) a vytvorenie spätných odkazov na youtube
- + Týždenný report pozícií
- + Týždenný hĺbkový report
- + Mesačný hĺbkový report (možné u SEO Lokálne)

Popis doplnkových služieb



Vytvorenie obsahu pre sledovanú stránku (min. 1650 znakov)

Napísanie článku v rozsahu min. 1650 znakov pre jednu sledovanú stránku, ktorá sa určí po dohode s klientom. Ak klient neurčí sledovanú stránku do 3 mesiacov od objednávky, určí ju spoločnosť Mediatel spol. s r.o.

Návrh a tvorba štruktúrovaných dát na základe oboru firmy vo formáte JSON

Vytvorenie štruktúrovaných dát pre sledovanú stránku vo forme JSON zápisu podľa štandardu <https://schema.org>

Blog – vytvorenie blogovej sekcie

Vytvorenie blogovej sekcie na webe klienta v ktorom sa budú zobrazovať články.

Navýšenie počtu optimalizovaných stránok

Navýšenie počtu optimalizovaných stránok/vyhľadávacích frázy/dopytov o jeden kus.

Vytvorenie obsahu pre sledovanú stránku (min. 1800 znakov)

Napísanie článku v rozsahu min. 1800 znakov pre jednu sledovanú stránku, ktorá sa určí po dohode s klientom. Ak klient neurčí sledovanú stránku do 3 mesiacov od objednávky, určí ju spoločnosť Mediatel spol. s r.o.

Dodatočná aktualizácia už optimalizovaného textu – max. 1 h / mesiac

Oprava alebo prepísanie dodaného textu na webe za text, ktorý dodá klient v rozsahu max. 1h za mesiac.

Prepojenie spoločnosti so službou YEXT (MYFPB)

Vytvorenie profilu Mediatel YEXT.

Vytvorenie a vyplnenie Firemného profilu Basic na www.zlatestranky.sk

Vytvorenie a vyplnenie Firemného profilu Basic na www.zlatestranky.sk

Vytváranie profilu v 3 navštevovavných katalógových webových stránkach / portáloch na Slovensku

Vytvorenie profilu v 3 navštevovavných katalógových webových stránkach / portáloch na Slovensku.

Vytvorenie dodatočného obsahového článku + publikácia na partnerskú stránku alebo doménu min. 1800 znakov

Napísanie článku v rozsahu min. 1800 znakov a umiestnenie/vypublikovanie článku na partnerskú doménu spoločnosti Mediatel spol. s r.o. s pridaním odkazu na sledovanú stránku klienta.

Vytvorenie, overenie a vyplnenie účtu v službe Google moja firma

Vytvorenie, overenie a vyplnenie účtu v službe Google moja firma.

Pridanie hodnotenia do služby Google moja firma

Pridanie hodnotenia do služby Google moja firma v počte 1ks.

Vytvorenie účtu na Twitter.com

Vytvorenie a vyplnenie účtu na Twitter.com

Vytvorenie príspevku do účtu Twitter (3ks)

Vytvorenie článku/príspevku a uverejnenie v sociálnej sieti Twitter.com (počet 3ks)

Vytvorenie fanpage Facebooku (titulná fotka, profilová fotka, karta informácií, karta produktu)

Vytvorenie a vyplnenie firemného účtu na sociálnej sieti facebook.com.

Facebook príspevok (+ grafika) (2ks)

Vytvorenie článku/príspevku a uverejnenie v sociálnej sieti Facebook.com a tiež vytvorenie obrázka pre daný príspevok (počet 2ks)

Vytvorenie YouTube účtu + pridanie klientovych videi (max. 5) a vytvorenie spatnych odkazov

Vytvorenie účtu na youtube.com + pridanie klientovych videi (max. 5), ktoré dodá klient a pridanie odkazu do týchto videi na klientov web.

Vytvorenie obsahu pre sledovanú stránku (min. 3600 znakov)

Napísanie článku v rozsahu min. 3600 znakov pre jednu sledovanú stránku, ktorá sa určí po dohode s klientom. Ak klient neurčí sledovanú stránku do 3 mesiacov od objednávky, určí ju spoločnosť Mediatel spol. s r.o.

Vytvorenie obsahu pre sledovanú stránku (min. 2400 znakov)

Napísanie článku v rozsahu min. 2400 znakov pre jednu sledovanú stránku, ktorá sa určí po dohode s klientom. Ak klient neurčí sledovanú stránku do 3 mesiacov od objednávky, určí ju spoločnosť Mediatel spol. s r.o.

Blogové príspevky (min. 2400 znakov) vytvorené na základe zmluvy o SEO – 12ks

Napísanie 12 článkov v rozsahu min. 2400 znakov za každý jeden článok + publikácia / uverejnenie na klientov web v prípade požiadania zo strany klienta.

Popis doplnkových služieb



Týždenný report pozícií

Sledovanie aktuálnych priemerných pozícií vo vyhľadávači Google cez online nástroje a odoslanie výsledkov každý týždeň.

Publikacia článku na externý portál s mesačnou návštevnosťou do 500 užívateľov

Publikacia už napísaného článku na externý portál s mesačnou návštevnosťou do 500 užívateľov.

Publikacia článku na externý portál s mesačnou návštevnosťou od 501 do 2000 užívateľov

Publikacia už napísaného článku na externý portál s mesačnou návštevnosťou od 501 do 2000 užívateľov.

Publikacia článku na externý portál s mesačnou návštevnosťou nad 2001 užívateľov

Publikacia už napísaného článku na externý portál s mesačnou návštevnosťou nad 2001 užívateľov.

Týždenný hĺbkový report

Technická analýza webu na týždennej báze.

Mesačný hĺbkový report (možné u SEO Lokálne)

Technická analýza webu na mesačnej báze.

Pridanie obsahu so spätným odkazom

Pridanie už napísaného článku na doménu, ktorú buď dodá klient s prísupmi alebo na nami určenú s umiestnením spätným odkazom na klientov web.



Úvod

Pre budúce účely zlepšenia výkonu vášho webu v organickom vyhľadávaní sme uskutočnili analýzu kľúčových slov, ktorá je prvým krokom každej optimalizácie pre vyhľadávače, pretože odhaľuje, aké frázy (a do akej miery) užívatelia pri vyhľadávaní na internete zadávajú do fulltextových vyhľadávačov.

Výsledky analýzy kľúčových slov sa používajú nie len na určenie fráz, ktoré by mali byť predmetom optimalizácie, ale aj na vytvorenie štruktúry a obsahovej stránky webu, ako aj zistenie trhového potenciálu.

Analýza kľúčových slov pre vasadomena.sk

Výsledky analýzy zobrazuje nižšie tabuľka č.1 (príloha analýza-kľúčových-slov-vasadomena.sk.xlsx)

Keyword	Difficulty	Volume	CPC	Clicks	CPS	Return Rate	Parent Keyword	Last Update	SERP Features
ral 7016	0	1200	0	281	0.24	1.28	ral 7016	20-06-20 21:19	Image pack
ral 9006	0	900	0	163	0.19	1.23	ral 9006	22-06-20 9:07	Image pack
pieskovanie	0	900	0.3	525	0.59	1.23	pieskovanie	18-06-20 23:16	Adwords top, Sitelinks, Image pack, Top stories, Thumbnails
oprava laku na aute	0	700	0	861	1.23	1.37	oprava laku na aute	22-06-20 3:52	Top stories, Thumbnails, Image pack
ral 9010	0	600	0	114	0.19	1.23	ral 9010	20-06-20 6:20	Image pack, Videos
ral 7035	0	500	1	112	0.23	1.25	ral 7035	31-05-20 5:00	Image pack
zvaranie hlinika	0	450	0.2	349	0.76	1.2	zvaranie hlinika	03-06-20 7:00	Top stories, Thumbnails, Image pack, Adwords bottom, Sitelinks
autolaky	0	400	0.02	482	1.23	1.27	autolaky	31-05-20 15:54	Sitelinks, Image pack, Videos
lakovanie auta	1	400	0.2	375	0.93	1.2	lakovanie auta	30-05-20 5:16	Top stories, Thumbnails, Image pack
ral 7040	0	350	0	79	0.22	1.35	ral 7040	20-06-20 18:07	Image pack
ral vzorkovník	0	350	0.25	254	0.77	1.34	ral	31-05-20 19:29	Sitelinks
lakovanie auta cena	0	300	0.25	400	1.3	1.13	lakovanie auta cena	06-06-20 5:53	Top stories, Thumbnails, Image pack
kovovýroba	8	250	0.25	268	1.04	1.33	kovovýroba	11-06-20 20:06	Sitelinks, Image pack, Adwords bottom
vzorkovník farieb ral	0	200	0.35	150	0.79	1.26	ral	18-06-20 9:45	Sitelinks
komaxit	0	150	0.35	94	0.73	1.1	komaxit	30-05-20 23:14	Image pack, Videos
pieskovanie cena za m2	0	150	0	211	1.57	1.21	pieskovanie cena za m	03-06-20 13:07	Image pack
práškové lakovanie	0	150	0.3	156	1.21	1.2	práškové lakovanie	06-06-20 21:19	Image pack, Videos
povrchová úprava kovov	0	100	0.3	168	1.5	1.32	povrchová úprava kovov	31-05-20 23:46	Sitelinks, Videos, Image pack
zvaranie hlinika	0	100	0	104	1.09	1.04	zvaranie hlinika	13-06-20 11:43	Top stories, Thumbnails, Image pack
kovovýroba	6	100	0	228	2.04	1.33	kovovýroba	06-06-20 0:19	Sitelinks, Image pack
prášková farba	0	90	0.3	72	0.8	1.08	farba do betonu	19-06-20 21:50	Adwords top, Image pack, Videos
pieskovanie kovov	0	80	0.2	66	0.78	1.4	pieskovanie kovov	01-06-20 11:05	Image pack, Top stories, Thumbnails, Videos
vzorkovník ral	0	80	0	71	0.85	1.42	vzorkovník ral	31-05-20 8:42	Sitelinks
komaxitovanie	0	70	0	71	1.06	1.16	komaxitovanie	13-06-20 19:35	Image pack, Videos
lakovanie plastov	0	60	0.3	42	0.72	1.44	lakovanie plastov	16-06-20 10:41	Image pack, Videos
práškové farby	0	60	0.15	53	0.95	1.27	práškové farby	13-06-20 0:01	Image pack, Top stories, Thumbnails
spájkovanie hlinika	0	60	0	86	1.45	1.6	spájkovanie hlinika	02-06-20 5:45	Image pack, Top stories, Thumbnails
pieskovanie Trnava	0	40	0.2	66	0.78	1.4	pieskovanie	02-06-20 5:45	Image pack
komaxit cena	0	30	0	50	1.48	1.1	komaxit cena	01-06-20 19:07	Image pack, Videos
pieskovanie kovov cennik	0	30	0.2				pieskovanie cena za m	08-06-20 1:21	Image pack
praskova lakovna		30							
lakovanie auta Trnava		20							
práškové lakovanie trnava		10							
povrchová úprava ocele		0							
povrchova uprava ocele		0							
povrchova uprava hlinika		0							
povrchová úprava hlinika		0							
prášková lakovňa		0							

Vysvetlivky pre jednotlivé stĺpce:

- Keyword: sledované kľúčové slová/frázy
- Difficulty (obtiažnosť): koeficient vyjadruje mieru konkurencie, ktorá sa zameriava na danú vyhľadávaciu frázu
- Volume: Mesačná hľadanosť vo vyhľadávači cez nástroj ahrefs.com
- CPC (Cost per click): odhadovaná priemerná cena za klik (v prípade platenej reklamy cez Google Ads)
- Clicks: počet preklikov v absolútnom vyjadrení na jednotlivé výsledky vo vyhľadávači pre danú vyhľadávaciu frázu
- CPS: koeficient miery prekliku, t.j. pomer medzi celkovými dopytmi a celkovými preklikmi na výsledky
- Return Rate (RR): vyjadruje, ako často tá istá osoba vyhľadáva dané kľúčové slovo v priebehu 30-dňového obdobia
- Parent Keyword: nadradená skupina kľúčovej frázy
- SERP Features: typy výsledkov vo vyhľadávači, ktoré nepatria medzi „tradičné“ organické výsledky a môžu sa zobrazovať u daného vyhľadávacieho dopytu.
Např. Image pack – balík obrázkov zobrazený vo vodorovnom rade;

Images for walrus

Report images



More images for walrus

Sitelinks: rozšírený balík s odkazmi

Electronic Frontier Foundation | Defending your rights in the digital world
<https://www.eff.org/> ▾ Electronic Frontier Foundation ▾
Based in San Francisco, EFF is a donor-supported membership organization working to protect fundamental rights regardless of technology; to educate the ...

Results from eff.org

**Electronic Frontier Foundation**EFF's Staff - Job Openings at EFF -
Board of Directors - Contact EFF**Our Work**Transparency - Free Speech -
Defending the Balance - ...**Deeplinks**We all know that the NSA uses word
games to hide and ...**Contact EFF**Please direct questions about EFF's
... For all other inquiries ...**Donate to EFF**Donate to EFF. "Nobody does more
lasting good for the ...**donate and become members**Help us add 2500 new and renewing
members before our ...

Top stories: moderné dizajnové karty usporiadané vedľa seba zobrazujúce náhľad stránky.

TOP STORIES

NASA's InSight lander finds its best angle with Mars selfie
CNet - 14 hours ago

SPACE!	WordLift	Daily Mail	Sun	Nation
Mars Rover Opportunity Team 'Still Holding onto a Sliver of Hope' 1 day ago	NASA's Mars lander stops off to take selfie using its long robotic arm 2 hours ago	Hello from Mars! NASA releases InSight's first selfie from the surface of the re... 15 hours ago	Nasa's InSight rover sends first selfie 34MILLION miles across space from MARS 4 hours ago	What : having 1 day ago

Thumbnails: obrázkový náhľad vedľa popisu danej stránky vo výsledkoch vyhľadávania



Videos: priama videoukážka vo výsledkoch bez nutnosti prekliku na stránku



Adwords Top, Adwords Bottom: platená reklama zobrazujúca sa buď úplne na vrchu v spodnej časti výsledkov vyhľadávania

Reklama · www.ploty-elmar.sk/ ▾

Hliníkové ploty ELMAR - 11 ročná záruka

Extrémne stabilné, bezpečné, farbené vo vlastnej lakovni. Priamo od výrobcu. Okamžité nacenenie. Záruka 11 rokov. Naživo v STYLA centre BA. Návrh, výroba, montáž. Už nikdy viac natierať. Bezúdržbový hliník. Kvalitná povrchová úprava. Spokojnosť na celý život.
Fotky plotov a brán · Konfigurácia a nacenenie · Hliníkové prístrešky · Hliníkové zábradlia

Reklama · www.natalu.sk/ ▾ 0948 490 418

Lacné hliníkové ploty na mieru - Ponúkame originálne riešenie

Ak nechcete mať rovnaký plot ako sused, tak nás kontaktujte radšej hneď. Disponujeme vlastnými dizajnérmi a ponúkame originálne spracovanie za rozumnú cenu. Hliníkové pergoly. Cenová ponuka zdarma. Návrh plotu zdarma. Záruka 15 rokov.
Hliníkové ploty · Hliníkové zábradlia · Kontakt · Zahradný nábytok

Shopping results: platené výsledky zobrazujúce ukážku produktu s preklikom na danú stránku (väčšinou e-shopové výsledky)

The screenshot shows a Google Shopping search for 'tenisky Nike'. The search bar contains 'tenisky Nike' and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation options: 'Všetko', 'Obrázky', 'Nákupy', 'Mapy', 'Videa', 'Viac', 'Nastavenia', and 'Nástroje'. The results section shows 'Približne 5 710 000 výsledkov (0,41 sekúnd)'. The main heading is 'Výsledky pre tenisky Nike' and there is a 'Sponzorované' label. Five product cards are displayed, each with an image of a Nike sneaker, a title, a price, and the seller's name 'Top4Running.sk'. The products are: 1. Trailové topánky Nike ZOOM... (124,90 €), 2. Bežecké topánky Nike... (134,90 €), 3. Obuv Nike AIR MAX 90 (120,90 €), 4. Obuv Nike SIGNAL D/MS/X (116,90 €), and 5. Obuv Nike AIR MAX 90 NRG (134,90 €). A right arrow button is visible next to the last product card.

Ako môžeme vidieť v predošlej tabuľke č.1, žltou farbou sú označené kľúčové frázy, ktoré sme dostali ako smerodajné. Z uvedených fráz nedoporučujeme sa zameriavať obsahovo veľmi na frázu „prášková lakovňa“, ktorá nemá skoro žiadnu mesačnú hľadanosť.

Môže sa použiť v obsahu ako doplnkový obsah ale k inej cielenej fráze.

Fráza „komaxit“ má mesačnú hľadanosť priemerne 150 +- 20% odchýlka, úroveň konkurencie, ktorá cieli na danú frázu je v norme, a môžu sa vyskytovať u nej SERP features ako Image pack alebo Video (pojmy sme si vysvetlili v hornej časti tejto analýzy). Doplnkovo k sledovanému danému kľúčovému slovu odporúčame v obsahu používať aj kľúčové slovo „komaxitovanie“ a „komaxit cena“, ktoré je síce menej vyhľadávané, ale priamo súvisí s daným sledovaným kľúčovým slovom a môže priniesť tiež ďalšiu návštevnosť.

Podobne je na tom aj fráza „práškové lakovanie“, ktorej mesačná hľadanosť sa pohybuje na úrovni tiež 150 +- odchýlka 20%. Podporné kľúčové slová v obsahu by mohli byť „prášková farba“, „práškové farby“, „práškové lakovanie“, „prášková lakovňa“, „vzorkovník farieb ral“, „lakovanie auta“ (ak to súvisí s vašou činnosťou).

Odporúčame sa viacej obsahovo zamerať aj na frázu „povrchová úprava kovov“, ktorej mesačná hľadanosť je 100 +- mesačná odchýlka. Úroveň konkurencie a SERP features je v prijateľnej norme. Doplnkové podporné kľúčové frázy do obsahu by mohli byť použité „kovovýroba“.

Na zvážení je aj zameranie jednej podstránky na obsah pre „pieskovanie“.