

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre Webové stránky a E-shopy (platné od 31.01.2019)

Článok 1 - Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „MEDIAsTEL“).
2. Produkt - Produktom sa rozumie zhotovenie webových stránok, aktivácia základných a doplnkových služieb, t. j. vytvorenie a údržba Webových stránok. Rozsah ponuky v rámci poskytovaného Produktu je rozpísaný v článku 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt objednala.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní Webovej stránky (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktov.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky k Webovým stránkam, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 - Špecifikácia produktu

1. Produkt Webové stránky je vymedzený nasledovne:
 - a) vytvorenie webových stránok pre Zákazníka s počtom záložiek podľa vybraného variantu webovej stránky;
 - b) údržba a optimalizácia webových stránok po dobu existencie zmluvy.
2. Vytvorenie webovej stránky zahŕňa:
 - a) Web BIZNIS
 - i. Nákup a správa domény
 - ii. Webový hosting
 - iii. SSL certifikát
 - iv. Responzívny dizajn
 - v. Nastavenie GDPR štandardov
 - vi. SEO OnPage
 - vii. Vlastný webeditor
 - viii. Prístup do CMS
 - ix. Expertná revízia webu s konzultáciou 1x ročne zahŕňa:
 1. Analýzu vývoja návštevnosti
 2. Implementácia najnovších SEO štandardov
 3. Vypracovanie návrhov na zlepšenie výkonu webovej stránky
 4. Kontaktovanie klienta webeditorom telefonicky alebo e-mailom
 - x. Štatistiky návštevnosti a výkonu webu
 - xi. Počet podstránok – 1
 - xii. 1h programátorskej práce mesačne
 1. Nárok na prenesenie nevyužitých hodín programátorskej práce max. 1 mesiac spätne.
 - b) Web PROFESIONAL

- i. Nákup a správa domény
- ii. Webový hosting
- iii. SSL certifikát
- iv. Grafický návrh webovej stránky
- v. Responzívny dizajn
- vi. Nastavenie GDPR štandardov
- vii. SEO OnPage
- viii. Vlastný webeditor
- ix. Prístup do CMS
- x. Expertná revízia webu s konzultáciou 2x ročne zahŕňa:
 - 1. Analýzu vývoja návštevnosti
 - 2. Revízia vizuálu webovej stránky
 - 3. Implementácia najnovších SEO a UX štandardov
 - 4. Vypracovanie návrhov na zlepšenie výkonu webovej stránky
 - 5. Kontaktovanie klienta webeditorom telefonicky alebo e-mailom
- xi. Štatistiky návštevnosti a výkonu webu
- xii. Počet podstránok – 5
- xiii. 2h programátorskej práce mesačne
 - 1. Nárok na prenesenie nevyužitých hodín programátorskej práce max. 1 mesiac spätne.

c) Web ROYAL

- i. Nákup a správa domény
- ii. Webový hosting
- iii. SSL certifikát
- iv. Grafický návrh webovej stránky
- v. Responzívny dizajn
- vi. Nastavenie GDPR štandardov
- vii. SEO OnPage
- viii. Vlastný webeditor
- ix. Prístup do CMS
- x. Online zaškolenie pre prácu s CMS
- xi. Expertná revízia webu s konzultáciou 4x ročne zahŕňa:
 - 1. Analýzu vývoja návštevnosti
 - 2. Revízia vizuálu webovej stránky
 - 3. Implementácia najnovších SEO a UX štandardov
 - 4. Vypracovanie návrhov na zlepšenie výkonu webovej stránky
 - 5. Kontaktovanie klienta webeditorom telefonicky alebo e-mailom
- xii. Štatistiky návštevnosti a výkonu webu
- xiii. Počet podstránok – 15
- xiv. 4h programátorskej práce mesačne
 - 1. Nárok na prenesenie nevyužitých hodín programátorskej práce max. 1 mesiac spätne.

3. Doménu k webovým stránkam registruje podľa požiadavky Zákazníka MEDIATELu, menom Prevádzkovateľa a na účet Prevádzkovateľa. Po dobu existencie zmluvy je MEDIATEL vlastníkom domény. Po ukončení platnosti Zmluvy nevzniká Zákazníkovi na túto doménu žiadny nárok. Na základe výslovnej písomnej požiadavky Zákazníka je možné na vytvorenie webových stránok

- využití domény, ktorá je už Zákazníkom registrovaná, je vlastníctvom Zákazníka a jej vlastníctvo v súvislosti s vytvorením webových stránok na MEDIATEL neprechádza.
4. Vytvorené webové stránky sú vlastníctvom Prevádzkovateľa. Zákazníkovi nevzniká nárok na serverové dáta (súbory, databáza, obrázky, ...) ani počas platnosti zmluvy ani po jej ukončení.
 5. Doplnkové služby k Produktu s jednorazovou fakturáciou sú:
 - a) Platobná brána k E-shopu
 - i. Implementácia platobnej brány 24-pay
 - ii. Platobná brána pozostáva z 3 modulov:
 1. **Okamžité platby** (Viamo, sporopay, TatraPay, UniPlatba, ČSOB platiace tlačidlo, Poštová banka Platba online, VÚB e-platby)
 2. **Bankový prevod** (Tatra banka, Fio banka, OTP banka, VÚB banka, ČSOB, Poštová banka, UniCredit, Slovenská sporiteľňa, PrimaBanka)
 3. **Platobné karty** (Visa, Diner's Club, Visa Electron, MasterCard, Maestro)
 - iii. Platobnú bránu nie je možné implementovať na weby zaoberajúce sa Adult biznisom (sex shopy, ...), Zoznamkou a Zľavovým portálom.
 - iv. Klient berie na vedomie, že v prípade nesplnenia podmienok definovanými cez poskytujúcu spoločnosť 24-pay s.r.o. ako sú pozitívne ukazovatele u Záznamov spoločností v zoznamoch dlžníkov finančnej správy a poisťovní, ďalej dosiahnutý obrat v minulosti, atď. mu budú aktivované len moduly; Okamžité platby a Bankový prevod. Po čase je vždy možné prehodnotiť daného klienta spoločnosťou 24-pay s.r.o. a aktivovať mu modul Platobné karty.
 - b) Dodatočná podstránka k webu
 - i. V maximálnom počte 2ks pre Web BIZNIS a Web PROFESIONAL
 - ii. V neobmedzenom počte pre Web ROYAL
 - c) Hodinová sadzba za dodatočné úpravy
 - i. Osobné konzultácie
 - ii. Grafické práce
 - iii. Programovanie doplnkových funkcií
 - d) Jazyková mutácia 1 podstránky k webu
 - e) Redizajn web stránky v prípade jednostránkového alebo dvojstránkového webu
 - f) Redizajn web stránky v prípade trojstránkového alebo štvorstránkového webu
 - g) Redizajn web stránky v prípade päťstránkového webu
 - h) Redizajn web stránky v prípade viacstránkového webu a eshopu
 - i) Prevod domény
 - j) Odstránenie podpisu z pätičky Webovej stránky
 6. Doplnkové služby k Produktu s mesačnou fakturáciou sú:
 - a) E-shop
 - i. Vytvorenie ecomerce nadstavby k webovej stránke
 - ii. Nasadenie rozšírenia na aktualizáciu produktov cez XML feed
 - iii. Automatické vloženie produktov z korektného XML feedu
 - iv. Ručné vloženie produktov v počte max. 5 ks
 - v. 1h programátorskej práce mesačne
 1. Nárok na prenesenie nevyužitých hodín programátorskej práce max. 1 mesiac spätne.
 - b) Merané telefónne číslo
 7. Doplnkové služby k Produktu s ročnou fakturáciou sú:

- a) Doména
 - b) Hosting pre umiestnenie Webovej aplikácie alebo E-mailových schránok
 - i. Hosting 3GB
 - ii. Hosting 10GB
 - iii. Hosting 50GB
 - iv. Hosting 100GB
8. Vytvorenie Webových balíčkov sa riadi týmito Obchodnými podmienkami a subsidiárne sa použijú aj Obchodné podmienky pre Webové stránky.
9. Možnosť zásahu do webovej stránky na základe klientovej požiadavky zahŕňa: Doplnenie, výmaz, úprava textového obsahu a fotografií, aktualizácia údajov v rámci viditeľného obsahu stránky a aktualizácia meta dát.

Článok 3 - Prechod medzi jednotlivými Produktmi

1. Produkt Webové stránky zahŕňa rad Produktov rôznych cenových kategórií.
 - a. Web BIZNIS
 - b. Web PROFESIONAL
 - c. Web ROYAL
2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch zmluvných strán a najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie dochádza k automatickému súhlasu zákazníka s predĺžením zmluvy na obdobie ďalších 12-tich mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán v priebehu zmluvného obdobia a Zmluva sa automaticky predlžuje na ďalších 12-tich mesiacov.

Článok 4 - Odovzdanie webových stránok a aktivácia Webovej stránky alebo E-shopu

1. Odovzdaním webových stránok sa rozumie zaslanie Návrhu web stránky E-mailom (ak nebolo dohodnuté inak).
2. Návrhom webových stránok sa rozumie:
 - a. Webová stránka v rozsahu jedna podstránka (úvodná stránka) pre Web BIZNIS
 - b. Grafický návrh úvodnej podstránky, grafický mockup, webová stránka v rozsahu jedna podstránka (úvodná stránka) a menu zohľadňujúce štruktúru webovej stránky pre Web PROFESIONAL
 - c. Grafický návrh úvodnej podstránky, grafický návrh dvoch kľúčových podstránok webovej stránky, grafický mockup, webová stránka v rozsahu jedna podstránka (úvodná stránka) a menu zohľadňujúce štruktúru webovej stránky pre Web ROYAL
3. Na základe odoslaného návrhu má zákazník možnosť web stránku pripomienkovať a vyjadriť sa k požadovaným zmenám v rozsahu 7 kalendárnych dní od doručenia návrhu. Pokiaľ zákazník nevyjadrí svoj jednoznačný nesúhlas so zverejnením, bude web stránka po uplynutí tejto doby dokončená z dostupných zdrojov na základe navrhnutého grafického dizajnu a vypublikovaná.
4. Doplnkové služby, ktoré je možné z objektívnych dôvodov aktivovať až po vypublikovaní webovej stránky budú aktivované postupne podľa technických možností MEDIATELU.

Článok 5 - Odovzdanie redizajnu webovej stránky

1. Odovzdaním redizajnu webovej stránky sa rozumie zaslanie Návrhu web stránky E-mailom (ak nebolo dohodnuté inak).

2. Klient súhlasí, že redizajn web stránky sa vytvára z aktuálnej web stránky, ktorú má klient v správe spoločnosti Mediatel min. jeden rok a zároveň má uhradených min. 12 faktúr za údržbu.
 - a. V prípade zmeny obsahu je povinný poskytnúť doplňujúce materiály (texty a obrázky) do 3 kalendárnych dní od podpisu zmluvy o redizajne web stránky.
3. Návrhom redizajnu web stránky sa rozumie:
 - a. Grafický návrh v rozsahu jednej podstránky (z pravidla úvodná stránka) v prípade jednostránkoveho alebo dvojstránkoveho webu
 - b. Grafický návrh v rozsahu dvoch podstránok (z pravidla úvodná stránka a podstránka) v prípade trojstránkoveho až päťstránkoveho webu
 - c. Grafický návrh v rozsahu dvoch podstránok (z pravidla úvodná stránka a podstránka) + grafický mockup, v prípade viacstránkoveho webu alebo E-shopu
4. Na základe odoslaného návrhu má zákazník možnosť redizajn web stránky pripomenkovať max. jedenkrát na E-mailovej adrese: internet123@mediatel.sk a vyjadriť sa k požadovaným zmenám v rozsahu 7 kalendárnych dní od doručenia návrhu. Pokiaľ zákazník nevyjadrí svoj jednoznačný nesúhlas so zverejnením, bude web stránka po uplynutí tejto doby dokončená a vypublikovaná.
5. Zákazník berie na vedomie, že redizajnom sa rozumie len grafická úprava web stránky v maximálnom rozsahu pôvodnej web stránky spravovanej spoločnosťou Mediatel. Mesačné poplatky za údržbu spojené s pôvodnou web stránkou ostávajú v platnosti.

Článok 6 - Platobné podmienky

1. Cena za Produkt Webových stránky a E-shopov sa skladá z 2 zložiek, ak nie je v Zmluve dohodnuté inak:
 - a) cena za vytvorenie webových stránok a ostatných častí balíka;
 - b) cena za údržbu webových stránok.
2. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu podľa článku 6 odseku 1 písm. a) a b) Obchodných podmienok bezodkladne po zaslaní návrhu webovej stránky, a to na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELOM na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.
3. Zákazník sa zaväzuje hradiť čiastku podľa článku 6 odseku 1 písm. b) Obchodných podmienok mesačne na základe faktúr vystavovaných MEDIATELOM na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELU doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELU k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 7 - Platnosť zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od zaslania návrhu webovej stránky podľa článku 4 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.

2. Po uplynutí 12 mesačnej lehoty podľa článku 7 odsek 1 je Zmluva platná na dobu neurčitú.

Článok 8 - Ukončenie zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.

8.1 Zo strany Mediatelu

1. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť Webovej stránky je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - b) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELU na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELOM a klientom;
 - c) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - d) Webová stránka Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATEL nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - e) je prostredníctvom Webovej stránky Zákazníka ponúkaný nelegálne získaný softvér, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
 - f) V prípade, že Zákazník je vo viac ako jednomesačnom omeškaní platby za zazmluvnenú službu, má MEDIATEL právo na odstúpenie od zmluvy a je oprávnený účtovať Zákazníkovi storno poplatok vo výške 30% z 12 mesačných poplatkov ceny za údržbu webových stránok definovaných podľa článku 6 odseku 1 písm. b)
2. Odstúpenie podľa článku 8.1 odsek 1 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.

8.2 Zo strany Zákazníka

1. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELU pred zaslaním Návrhu web stránky alebo Návrhu redizajnu web stránky bez poplatku za odstúpenie od zmluvy.
2. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELU najneskôr do 1 mesiaca od Odovzdanie služby. V takom prípade skončí platnosť zmluvy po vypršaní dvojmesačnej výpovednej doby, ktorá začína plynúť prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola MEDIATELU výpoveď doručená. Zákazník je v takom prípade povinný uhradiť MEDIATELU cenu podľa článku 6 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok a tri mesačné poplatky podľa článku 6 odseku 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok.
3. Ak Zákazník oznámi MEDIATELU písomne najneskôr do konca 11 mesiaca pred uplynutím 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 7 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zákazník je povinný uhradiť poplatok podľa článku 6 odsek 1 za všetky mesiace do konca 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 7 ods. 1 Obchodných podmienok.
4. Ak Zákazník neoznámil MEDIATELU písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 7 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje na dobu neurčitú, pričom výpovedná lehota je 3 mesiace a začína plynúť odo dňa bezprostredne nasledujúceho po doručení písomnej výpovede MEDIATELU.

5. Zákazník je oprávnený vypovedať aj niektorý z doplnkových produktov prislúchajúcich k Webovej stránke.

Článok 9 - Povinnosti Zákazníka

1. Na vytvorenie Webovej stránky alebo E-shopu je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 7 dní od uzavretia zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do webových stránok vloží prednastavený štandardný obsah.
2. Zákazník je povinný prezrieť si webové stránky najneskôr do 30-tich dní odo dňa ich odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojej Webovej stránky alebo E-shopu také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
5. V prípade, že Zákazník uplatní v ktorejkoľvek časti svojho Webového balíčka alebo E-shopu fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník oprávnený použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
6. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 9 Obchodných podmienok.
7. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU zmluvnú cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 6 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.

Článok 10 - Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za Webové stránky podľa článku 6 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok a 12-tich mesačných poplatkov za údržbu Webovej stránky podľa článku 6 odsek 1 písm. b) Obchodných podmienok, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zákazník potvrdzuje, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATEL, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu sume dohodnutej za užívanie Webových stránok, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. Ak MEDIATEL využije doplnkové služby tretích strán podľa konkrétnej požiadavky zákazníka, tieto doplnkové služby sa riadia špeciálnymi obchodnými podmienkami týchto tretích strán, uverejnenými na ich webových stránkach.

5. MEDIATEL nezodpovedá za škodu spôsobenú stratou alebo poškodením uložených dát, za dočasné prerušenie služby alebo za škodu, ktorá by mohla vzniknúť nedostupnosťou služby, poškodením alebo stratou dát Zákazníka, alebo za škody, ktoré si spôsobil Zákazník sám svojou manipuláciou s dátami.
6. MEDIATEL je oprávnený obmedziť alebo pozastaviť prevádzku dodávky na dobu nevyhnutne potrebnú na vykonanie aktualizácie. Poskytovateľ neručí za prípadné finančné straty užívateľa spôsobených zastavením prevádzky dodávky z dôvodu aktualizácie.

Článok 11 - Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELu súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELu súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELu. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELu tieto údaje odovzdávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELu a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELu a na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
2. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELu je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELu sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELu majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELu formou poskytnutia reklamnej plochy na zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
3. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELu a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELu na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údajja (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
4. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách

- ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak
6. v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
 7. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby, aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a /alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
 8. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.
 9. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

Článok 12 - Záverečné ustanovenia

1. Užívanie Webových stránok sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky a v oblastiach neupravených týmito Obchodnými podmienkami, ktoré sú dostupné u zástupcov spoločnosti MEDIATELU, na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu odporcu.
3. Znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné

pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELu svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELu a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.