

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre Facebook prezentáciu (platné od 07.01.2019)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - Prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35859415, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt - Produktom sa rozumie Facebook prezentácia v akejkoľvek svojej variante špecifikovaný v čl. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si objednala Produkt.
4. Zmluva o vytvorenie a prevádzkovanie Facebook prezentácie (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktu.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky produktu Facebook prezentácie balíčky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - Zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 Špecifikácie Produktu

1. Produkt Facebook Fanpage je súbor služieb poskytovaných MEDIATELom Zákazníkovi za účelom propagácie Zákazníka, jeho služieb či produktov, či ďalších zmluvných skutočností, prostredníctvom sociálnej siete Facebook. Produkt je zložený z nasledujúcich súčastí:
 - a) správa firemnej facebookovej stránky na sociálnej sieti Facebook (ďalej len „Fanpage“). Pokiaľ klient nemá vlastnú Facebook Fanpage je možné si za poplatok uvedený v aktuálnom cenníku zakúpiť vytvorenie novej Fanpage.
 - b) aktívna správa Fanpage, tzn. vytváranie jednoduchých príspevkov (neobsahuje grafické práce na príspevkoch), vkladanie príspevkov, monitorovanie aktivity na Fanpage;
 - c) aktivácia doplnkovej služby Reklamy na Facebooku, kde výška investície do reklamy je odlišná podľa typu produktu.
2. Doplnkové produkty:
 - a. vytvorenie Fanpage na Facebooku bez správy + prevedenie práv na zákazníka (ďalej len „Fanpage“)
 - b. základná analýza
 - c. reklama na Facebooku
 - d. Organizovanie Súťaže na Facebooku. Okrem technického zaistenia týchto súťaží špecialista spoločnosti MEDIATEL vytvorí po dohode so zákazníkom aj pravidlá, ktorými sa súťaž bude riadiť. Zákazník je povinný pravidlá súťaže, ktoré pre neho budú vytvorené a budú mu zaslané, skontrolovať a v prípade nesúhlasu oznámiť MEDIATELu svoje námietky, a to najneskôr 5 dní pred plánovaným dátumom spustenia súťaže.
 - e. Vyhodnocovanie výsledkov so špecialistom telefonicky
 - f. Nastavenie sledovania konverzií formou vygenerovania a zaslania Pixelu
 - g. Prepojenie s Google Analytics účtom (pokiaľ ho klient má, pokiaľ ho klient nemá, vytvoríme, ale nenastavujeme prepojenie s webovou stránkou. Tento úkon je plne v zodpovednosti klienta).
 - h. Audit existujúcej zákazníkovej FanPage
 - i. Nahratie produktov do FanPage
 - j. Výroba grafických vizuálov
 - k. Retargeting

Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi

1. Produkt Facebook Fanpage sa líši v závislosti na zvolenom variante podľa článku 2 ods. 1 Obchodných

podmienok. Zvolený variant produktu ovplyvňuje rozsah poskytovaných služieb a cenu produktu. Prechod medzi jednotlivými variantmi Produktu je možný iba na základe vzájomnej písomnej dohody Zmluvných strán.

2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch Zmluvných strán, najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie zákazník súhlasí s predĺžením Zmluvy na obdobie ďalších 12 mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán kedykoľvek v priebehu zmluvného obdobia a to s okamžitou platnosťou. Zmluva sa automaticky predlžuje na obdobie 12 mesiacov odo dňa prechodu na Produkt vyššej cenovej kategórie.

Článok 4 Odovzdanie a aktivácia Produktu

1. Odovzdaním Produktu Facebook Fanpage sa rozumie vytvorenie a zaslanie návrhu príspevkov na Fanpage zákazníkov. Zaslaním návrhu príspevkov sa klientovi vystaví faktúra za objednanú službu. K aktivácii služby príde zo strany Prevádzkovateľa až po úhrade prvej faktúry za služby. Klient má v rámci zazmluvnenej ceny nárok na jednu úpravu príspevku pred zverejnením. Pokiaľ bude požadovať dodatočné úpravy, budú mu kturované v zmysle platného cenníka. Výnimkou je Doplnkový produkt Základná analýza, ktorá nepodlieha schváleniu zákazníkom, ani sa nezverejňuje na sociálnych sieťach. Tento Doplnkový produkt je predaný doručením na zákazníkovi uvedenú e-mailovú adresu.
2. Odovzdaním Produktu Facebook reklama sa rozumie vytvorenie a zaslanie návrhu kampane Zákazníkovi. Zaslaním tohto návrhu sa považuje služba za dodanú, pričom k zverejneniu kampane priamo na sociálnej sieti Facebook dôjde zo strany Prevádzkovateľa až po úhrade prvej faktúry za služby. Zaslaním návrhu kampane Zákazníkovi sa vystaví faktúra za objednané produkty. Klient má v rámci zazmluvnenej ceny nárok na jednu úpravu príspevku pred zverejnením. Pokiaľ bude požadovať dodatočné úpravy, budú mu fakturované v zmysle platného cenníka. Výnimkou je Doplnkový produkt Základná analýza, ktorá nepodlieha schváleniu zákazníkom, ani sa nezverejňuje na sociálnych sieťach. Tento Doplnkový produkt je predaný doručením na Zákazníkovi uvedenú e-mailovú adresu.
3. Pred zverejnením produktu Facebook Fanpage je Zákazníkovi zaslaná k náhľadu. Zaslaním návrhu Facebook Fanpage sa klientovi vystaví faktúra. Zákazník má povinnosť sa k takto dokončenej Fanpage do 7 pracovných dní vyjadriť a upozorniť MEDIATEL na prípadné nezrovnalosti. Pokiaľ sa Zákazník k tomuto náhľadu do 7 pracovných dní od jeho zaslania MEDIATELom, alebo do úhrady prvej faktúry nevyjadří, bude MEDIATEL považovať návrh za odsúhlasený. Klientovi budú práva prevedené po uhradení faktúry.
4. Pred zverejnením produktu Facebook reklama je Zákazníkovi zaslaný náhľad ku schváleniu. Zákazník je povinný sa k zaslanému náhľadu vyjadriť v lehote 7 pracovných dní, najmä upozorniť MEDIATEL na prípadné nezrovnalosti, aby mohlo dôjsť k prípadným opravám a úpravám produktu Facebook reklama. Klient má v rámci zazmluvnenej ceny nárok na jednu úpravu príspevku pred zverejnením. Pokiaľ bude požadovať dodatočné úpravy, budú mu fakturované v zmysle platného cenníka.
5. Ostatné časti Produktu Facebook Fanpage sú aktivované postupne podľa technických možností MEDIATELu a na základe dohody o rozvoji firemnej Fanpage.
6. Jednotlivé produkty podľa článku 2 odseku 1 budú vyrobené najneskôr do 30 dní od uzavretia zmluvy, pokiaľ zákazník poskytne požadované podklady a potrebnú súčinnosť. Pokiaľ zákazník neposkytne potrebnú súčinnosť a z toho dôvodu nebude možné dodať služby v stanovenej lehote, má MEDIATEL právo odstúpiť od zmluvy podľa čl. 7 ods. 2.a
7. Doplnkové služby podľa čl. 2 ods. 4 Jednotlivé produkty podľa článku 2 odseku 1 budú vyrobené najneskôr do 30 dní od uzavretia Zmluvy, pokiaľ zákazník poskytne požadované podklady a potrebnú súčinnosť. Pokiaľ zákazník neposkytne potrebnú súčinnosť a z toho dôvodu nebude možné dodať služby v stanovenej lehote, má MEDIATEL právo odstúpiť od zmluvy podľa čl. 7 ods. 2.a

Článok 5 Platobné podmienky

1. Cena za produkt Facebook Fanpage je určená na základe zvoleného variantu podľa článku 2 ods. 2 Obchodných podmienok
2. Cena za produkty Facebook Fanpage, Facebook reklama a Vyhodnocovanie výsledkov so špecialistom telefonicky sa skladá z pravidelných mesačných platieb.
3. Cena za Doplnkové produkty článku 2 ods. 4.a, 4.b, 4.d,4.e, 4.f, 4.g, 4.h, 4.i, 4.j a 4.k je hrazená jednorazovou platbou.
4. Zákazník sa zaväzuje uhradiť pravidelné mesačné platby podľa článku 5 ods. 1 a 2 Obchodných podmienok na základe daňových dokladov vystavovaných MEDIATELom na účet MEDIATELU

uvedený na daňovom doklade. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od dátumu vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátumom zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.

5. Zákazník sa zaväzuje uhradiť jednorazovú platbu podľa článku 5 ods. 3 Obchodných podmienok na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedený na daňovom doklade. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od dátumu vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
6. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou Ceny, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELU doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy, za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje MEDIATELU súhlas k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 71, ods. 1 zákona č. 222/2004 Z.z.. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6 Platnosť Zmluvy

1. Zmluva pre produkt Facebook Fanpage sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od odovzdania Produktu podľa článku 4 ods. 1 a 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELU pred Odovzdaním služby bez poplatku za odstúpenie od zmluvy.
3. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELU najneskôr do 1 mesiaca od Odovzdanie služby. V takom prípade skončí platnosť zmluvy po vypršaní jednomesačnej (1) výpovednej doby, ktorá začína plynúť prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola MEDIATELU výpoveď doručená.
4. Ak Zákazník oznámi MEDIATELU písomne najneskôr do konca 11 mesiaca pred uplynutím 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zákazník je povinný uhradiť poplatok podľa článku 5 odsek 1 za všetky mesiace do konca 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok.
5. Ak Zákazník neoznámil MEDIATELU písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje na dobu neurčitú, pričom výpovedná lehota je 1 mesiace a začína plynúť odo dňa bezprostredne nasledujúceho po doručení písomnej výpovede MEDIATELU.
6. Zmluva uzatvorená pre produkt Facebook Reklama a Doplnkové produkty nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu.

Článok 7 Ukončenie Zmluvy

1. Zmluvu uzatvorenú pre produkt Facebook Fanpage je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 ods. 2 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak. MEDIATEL si vyhradzuje právo účtovať Zákazníkovi za prevedenie práv, prihlasovacích údajov a obsahu Fanpage do vlastnej správy po ukončení Zmluvy poplatok podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediatel, za predpokladu, že Zákazník o prevedenie práv požiada a za predpokladu, že server podporuje prevedenie práv a obsahu.
2. Zmluva pre produkt Facebook Reklama a Doplnkové Produkty končí spôsobom uvedeným v predchádzajúcom článku Obchodných podmienok, alebo môže byť ukončená niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamžiku ukončenia Zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.
3. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a. Zákazník neposkytne potrebnú súčinnosť pre vytvorenie Produktu najneskôr do 30 kalendárnych dní od uzavretia zmluvy;
 - b. Zákazník do 14 dní neuhradí poplatok za služby na základe daňového dokladu, ktorý mu bude dodaný po vytvorení a zaslaní náhľadu Fanpage alebo návrhu k produktu Facebook Reklama
 - c. obsah alebo akákoľvek časť produktu Facebook Fanpage poskytnutá či požadovaná Zákazníkom je v

- rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
- d. je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELU na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a Zákazníkom;
 - e. Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - f. Produkt Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo odkazuje na webové stránky porušujúce takéto práva, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATELU nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - g. prostredníctvom Produktu Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný software, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
 - h. Fanpage Zákazníka porušuje pravidlá inzercie Facebook.
3. Odstúpenie podľa článku 7 ods. 1 a 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Ak MEDIATEL odstúpi od Zmluvy uzatvorenej na produkt Facebook Fanpage z dôvodu uvedeného v článku 7. ods. 3 týchto Podmienok, je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi:
- a. mesačnú platbu podľa čl. 5 ods. 2 Obchodných podmienok za celý mesiac, v ktorom k odstúpeniu od Zmluvy došlo,
 - b. odstupné vo výške jednej mesačnej platby, za mesiac, v ktorom plynie výpovedná lehota,
 - c. náklady spojené s vymáhaním dlžnej čiastky a
 - d. poplatok za prevedenie práv, prihlasovacích údajov a obsahu Fanpage do vlastnej správy Zákazníka po ukončení Zmluvy podľa aktuálneho cenníka spoločnosti MEDIATEL za predpokladu, že server podporuje prevedenie práv a obsahu.
5. Ak MEDIATEL odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 6. ods. 2 týchto Podmienok alebo Zákazník požiada o predčasné ukončenie Zmluvy, je MEDIATEL za Doplnkové produkty Social presence oprávnený účtovať Zákazníkovi:
- a. celkovú čiastku za produkt podľa čl. 4 ods. 1 Obchodných podmienok,
 - b. náklady spojené s vymáhaním dlžnej čiastky
6. Zákazník môže od Zmluvy uzatvorenej odstúpiť:
- a. Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu, pokiaľ písomné odstúpenie od Zmluvy doručí MEDIATELU najneskôr do 5 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy. V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka v stanovenej lehote (5 kalendárnych dní), ktorý uhradil MEDIATELU prvú platbu, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom.
 - b. Zákazník je oprávnený od už Zmluvy uzatvorenej na produkt Facebook reklama odstúpiť bez uvedenia dôvodu aj v období medzi 6 kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy do termínu spustenia produktu. Zákazník je v takom prípade povinný zaplatiť MEDIATELU poplatky definované v článku 7. ods. 6.c. Obchodných podmienok.
 - c. V prípade odstúpenia od Zmluvy uzatvorenej na produkt Facebook reklama pred spustením produktu podľa článku 7. ods. 6.b. Podmienok je Zákazník povinný uhradiť MEDIATELU odstupné za odstúpenie od Zmluvy vo výške 30 % z Ceny bez DPH, najmenej však sumu 100,- EUR bez DPH. V prípade, že Cena bez DPH je nižšia ako 100,- EUR, rovná sa suma odstupného 100 % Ceny bez DPH) a úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
 - d. V prípade, že Zákazník požiada o predčasné ukončenie produktu Facebook reklama, MEDIATEL je oprávnený účtovať objednávateľovi:
 - i. poplatok za správu produktu za celý začatý mesiac,
 - ii. preinvestovanú čiastku Rozpočtu na médiá v danom mesiaci,
 - iii. odstupné vo výške 30 % z celkového nere realizovaného objemu investícií vyplývajúcich zo Zmluvy, ale minimálne vo výške 100,- EUR (v prípade, že je Cena inzercie nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % Ceny bez DPH) a
 - iv. úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

Článok 8 Povinnosti Zákazníka

1. Pre vytvorenie Produktu je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 30 dní od uzavretia Zmluvy. V opačnom prípade môže MEDIATEL odstúpiť od Zmluvy podľa článku 7, odseku 3 písm. a.
2. Zákazník je povinný prezrieť Produkt najneskôr do 14 dní odo dňa odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby

- zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci produktu iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. S ohľadom najmä na komerčnú prezentáciu Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
 4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať údaje poskytnuté MEDIATELU aktuálne a platné a bez zbytočného meškania upozorniť MEDIATEL na všetky zmeny týchto údajov.
 5. V prípade, že Zákazník použije v ktorejkoľvek časti svojej Fanpage fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť iba také fotografické, grafické a textové podklady, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu.
 6. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
 7. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.
 8. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU cenu podľa konkrétnej Zmluvy a čl. 5 ods. týchto Obchodných podmienok.
 9. Zákazník je povinný dbať na pravidlá sociálnej siete týkajúcich sa zverejňovaných skutočností na Fanpage užívateľa vydaných prevádzkovateľom či iným oprávneným subjektom príslušnej sociálnej siete a na profile zverejňovať iba také údaje, ktoré sú s danými pravidlami v súlade.

Článok 9 Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu stanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. MEDIATEL nezodpovedá Zákazníkovi za akúkoľvek škodu, ktorá vznikla porušením Zákazníkových povinností plynúcich zo Zmluvy a z Obchodných podmienok. MEDIATEL najmä nezodpovedá za škodu vzniknutú zablokovaním Fanpage Zákazníka z dôvodu porušenia jeho povinností podľa článku 8 Obchodných podmienok.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda, za ktorú MEDIATEL zodpovedá podľa tohto článku, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej celkovej Ceny za Produkt, pri ktorého poskytovaní došlo k porušeniu povinností a vzniku škody.

Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcov údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELU. Zákazník ďalej súhlasí tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELU tieto údaje odovzdávať iným správcov (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na interných stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich ochranu.

2. Účelom Produktu je prezentácia Zákazníka na sociálnych sieťach ako Facebook a ďalšie – všetky údaje v rámci Produktu zverejnené podliehajú ďalej podmienkam týchto sociálnych sietí, s ktorými sa Zákazník má povinnosť oboznámiť najneskôr pred Odovzdaním Produktu podľa týchto Obchodných podmienok.
3. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú len elektronicкую formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy na zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
4. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údajá (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
5. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronickej komunikácii oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. A v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu.
6. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronickej médií.
7. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby, aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a /alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
8. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.
9. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

Článok 11 - Záverečné ustanovenia

1. V oblastiach neupravených Obchodnými podmienkami sa poskytovanie Produktu riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä obchodným zákonníkom.
2. MEDIATEL a Zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota neprevyšuje 4.000 €, riešené u príslušného okresného súdu a spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota prevyšuje 4.000 € v konaní u Krajského súdu v Bratislave.
3. Znenie Obchodných podmienok s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti je k dispozícii na webovej stránke www.mediateel.sk, u zástupcov spoločnosti MEDIATEL alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú i naďalej v platnosti.

5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Ak Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo v prípade nesúhlasu Zákazníka ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadi zmenenými Obchodnými podmienkami. Tieto