

Produktové podmienky pre SEO Extra účinné od 22.11. 2017

platné od 22.11.2017 dohodnuté ako súčasť Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti Mediatel, spol s r.o.

Článok 1. - Vymedzenie pojmov

1. Poskytovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt objednala.
3. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2. - Účel produktu SEO Extra

1. Vymedzenie pojmov;
 - a. Webovými stránkami rozumieme hypertextové dokumenty distribuované prostredníctvom služby World Wide Web po celom internete, ktoré sú dostupné na zákazníkom špecifikovanej doméne. Akýkoľvek hypertextový dokument alebo multimediálny súbor, ktorý je umiestnený na tejto doméne, potom berieme ako súčasť Webovej stránky Zákazníka.
 - i. CMS je softvér zaisťujúci spravidla správu obsahu webovej stránky.
 - ii. Hosting je služba poskytnutia priestoru pre webové stránky na serveri trvalo pripojeného do siete internet.
 - iii. Doména je slovné označenie adresy miesta na serveri (hostingu), kde je webová stránka uložená.
 - b. SEO ako skratka Search Engine Optimization znamená dlhodobé služby poskytované zákazníkovi, aby sa odkaz na ním určenej Webovej stránky (ďalej len Webovej stránky) umiestňoval na čo najvyšších pozíciách vyhľadávača Google (Google.sk, Google.cz, Google.co.uk alebo Google.ie). SEO môžeme rozdeliť na:
 - i. SEO on-page - čiže optimalizáciu priamo Webovej stránky pomocou úpravy štruktúry stránok, textov, netextového obsahu a ďalších faktorov.
 - ii. SEO off-page - čiže službu kontroly spätných odkazov na Webové stránky, online PR aktivity, propagácia Webových stránok na iných webových stránkach a sociálnych sieťach a ďalšie kroky.
 - c. Kľúčová fráza je jedna, alebo viacslovné frázy zložené najčastejšie z kľúčového slova a lokality. Kľúčové slovo (môže byť aj viacslovné) opisuje časť činnosti alebo ponúkaných produktov Zákazníka a lokalita určuje, v ktorej lokalite túto činnosť Zákazník poskytuje. Pojem Kľúčové frázy v týchto Produktových podmienkach znamená vstupnú hodnotu pre vyhľadávač Google, na ktorú Zákazník dojednáva optimalizovanie (SEO) svojej webovej stránky.
 - d. Pozície vo vyhľadávačoch na danú Kľúčovou frázu je poradie odkazu na zákazníkovú webovú stránku vo výsledkoch vyhľadávania na stránke Google po zadaní danej Kľúčovej frázy. Výsledok tohto zisťovania sa môže líšiť v závislosti od geografickej polohy počítača, z ktorého je na stránku Google prístupované, históriu vyhľadávania z tohto počítača aj prihláseného užívateľa a mnohých ďalších faktorov. Pre produkt SEO EXTRA poskytovaný spoločnosťou MEDIATEL berieme ako pozíciu pre vyhľadávané údaje zistené pomocou nástroja ActiveTraker, ktorý pre každú Kľúčovou frázu spočíta pozíciu vo vyhľadávači a výsledky zobrazuje a ukladá v portáli mojedata.mediatel.sk, ktorý je prístupný Zákazníkovi.
 - e. Analýza kľúčových slov- je prehľad najvhodnejších kľúčových fráz pre webovú stránku
 - f. Analýza webových stránok - je odborný posudok vybraných SEO faktorov Webových stránok vykonaných Technikom, ktorý obsahuje odporúčania na vykonanie Prvotnej On-page optimalizácie.

- g. Technik - je špecializovaný zamestnanec Poskytovateľa, ktorý je zodpovedný za spracovanie Zákazníckej zákazky v zmysle vyhotovenia odborného posudku vybraných faktorov produktu v zmysle Analýzy kľúčových slov a Analýzy webových stránok, za konanie so zákazníkom v rozsahu Vstupnej konzultácie za činnosti jednotlivých fáz optimalizácie podľa týchto Produktových podmienok. vid'. Analýza kľúčových slov - je výsledok práce Technika MEDIATELU (ďalej len Technik) s prehľadom najvhodnejších Kľúčových fráz pre Webové stránky.
- h. Súčasťou produktu SEO Extra je aj služba MediatelYext. Účelom služby je budovanie spätných odkazov, zverejnenie a aktualizácia údajov o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch, serveroch a aplikáciách za účelom zverejnenia a možnosti vyhľadania zákazníckych kontaktných údajov. Ďalej poskytnúť Zákazníkovi nástroj, pomocou ktorého môže editovať základné údaje o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch. Účelom je tiež poskytnúť internetové riešenia pre zadávanie príspevkov na vybrané sociálne siete, ďalej sledovanie štatistík návštevnosti firemného profilu a vytváranie widgetov pre webové stránky.
- i. Služba MediatelYext sa pre účely týchto Produktových podmienok rozumie ako prístupnenie online rozhrania MediatelYext a možnosť editácie informácie o Zákazníkovi, ktoré sú následne distribuované do vybraných katalógov, serverov a aplikácií. Zákazník získava prístupové údaje do online rozhrania MediatelYext na stránke www.mediatelYext.sk, v ktorom si môže Zákazník editovať svoje firemné údaje - SuperProfil.
- j. Rozsah zverejňovaných informácií je úplne závislý na rozhodnutí katalógov/aplikácií a môže byť kedykoľvek bez upozornenia zmenený. Katalógy a aplikácie: AroundMe, Brownbook, Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Infobel, Where To?, Tupalo, Google My Business, Route 66, , ZlatéStránky, ZlatéStránky mobilná aplikácia, Zlaté Mapy mobilná navigácia, atď. Zoznam katalógov je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez upozornenia zmenený, obohatený o ďalšie firemné katalógy, servery a aplikácie alebo môžu byť niektoré katalógy vyradené.
 - i. Služba obsahuje aj firemný zápis na Google My Business;
 - 1. Službou Google My Business sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google.
 - 2. Zákazník si službu Google My Business od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácii údajov o zákazníkovi v službe Google My Business
 - 3. Poskytovateľ a zaväzuje zákazníkovi vytvoriť alebo spravovať Google My Business a to za predpokladu, že;
 - a. konkrétny Google My Business ešte neexistuje
 - b. konkrétny Google My Business existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správckové práva na seba
 - c. Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google My Business
- k. Produkt SEO EXTRA ďalej obsahuje možnosť napojenia platformy MediatelYext na účty zákazníka na sociálnych sieťach. Na sociálne siete umožňuje umiestňovanie príspevkov a zber štatistík. Jedná sa o tieto sociálne siete: Facebook, Foursquare, Google+. Zoznam sociálnych sietí je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez akéhokoľvek upozornenia vopred zmenený, obohatený o ďalšie sociálne siete, alebo môžu byť niektoré sociálne siete vyradené.
- l. Zákazník je povinný uviesť v službe MediatelYext iba pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.

- m. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU.
 - n. V prípade, že zákazník použije v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva na ich použitie k inzercii a šírenie podľa tejto zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
 - o. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia tohto článku Produktových podmienok.
 - p. Úpravy v SuperProfile si môže Zákazník realizovať svojpomocne kedykoľvek prostredníctvom webového rozhrania www.mediateltext.sk. Úprava kontaktných údajov (Obchodný názov, kategórie, adresa, telefón, akčná ponuka, popis podnikania, pracovný čas, poloha na mape, hodiny pracovného pokoja, spôsob platby, kontaktný email, webová stránka) je možná na vyžiadanie po celú dobu trvania produktu zadarmo. Ostatné zmeny nad rámec ako sú napríklad vloženie obrázkov, vyplnenie produktov a služieb, jedálneho lístku, osobných údajov zamestnancov alebo udalostí, vytváranie widgetov pre webové stránky, publikácia príspevkov na sociálnych sieťach a tak ďalej je spolplatnená hodinovou sadzbou podľa aktuálne platného cenníka.
2. Zákazník si produkt SEO Extra objednáva, aby na vybrané Kľúčové frázy mali jeho Webové stránky vyššiu (lepšiu) pozíciu vo vyhľadávačoch.
3. Produkt SEO Extra obsahuje tieto súčasti:
- a. Vstupná Analýza kľúčových slov a Analýza Webových stránok.
 - b. Vstupná konzultácia kde Technik Zákazníkovi predstaví analýzu kľúčových slov a analýzu jeho webových stránok. Technik zároveň Zákazníkovi predstaví vhodné Kľúčové frázy a odporúčané úpravy webových stránok Zákazníka.
 - c. Začatie optimalizácia - je deň, kedy Technik zaslal analýzu. V ten istý deň tiež budú Zákazníkovi odoslané emailom prístupové údaje:
 - i. do portálu mojedata.mediatel.sk, kde môže sledovať priebežné výsledky SEO služieb. Zasláním analýzy a prístupových údajov do portálu mojedata.mediatel.sk, berie MEDIATEL objednanú SEO službu za spustenú a začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu. Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL za poskytované SEO Extra produkt začne Zákazníkovi zasielať pravidelné faktúry.
 - ii. A zároveň prístupové údaje do online portálu www.mediateltext.sk.
 - d. Prvotná On-page optimalizácia je nevyhnutnou súčasťou poskytovaných SEO služieb. Zákazník sa objednaním produktu SEO Extra zaväzuje k tomu, že poskytne plnú súčinnosť MEDIATELU k tomu, aby sa ním schválené odporúčania k úprave jeho webových stránok splnili čo najskôr. Tieto zmeny buď v rámci poskytovaných služieb vykoná Technik, pokiaľ MEDIATELU zákazník odovzdá plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke (k CMS, k Hostingu, na nastavenie Domény) alebo môže Zákazník tieto zmeny realizovať buď sám alebo pomocou tretích strán. Zákazník vyslovene súhlasí s tým, že ak nebude schopný poskytnúť plnú súčinnosť k Prvotnej On-page optimalizácii do 1 mesiaca od začatia optimalizácie, stráca tým nárok na akúkoľvek garanciu výsledku produktu SEO Extra.
 - e. Ďalšia fáza optimalizácie spočíva v priebežnej on-page a off-page optimalizácii webových stránok Zákazníka na základe priebežne zisťovaných pozícií vo vyhľadávačoch na odsúhlasené

Kľúčové frázy. Táto služba je poskytovaná neustále v priebehu trvania Zmluvy podľa najlepšieho uváženia Technika.

- f. Spoločnosť MEDIATEL sa zaväzuje k pravidelnému Reportovaniu výsledkov produktu SEO Extra Zákazníkovi po dobu trvania zmluvy prostredníctvom pravidelných emailových správ obsahujúcim okrem iného aj zmerané Pozície vo vyhľadávačoch Webových stránok Zákazníka pre odsúhlasené Kľúčové frázy. Tieto Výsledky tiež môže zákazník vidieť po prihlásení v portáli mojedata.mediatel.sk
 - g. Služby Správa a distribúcia obsahu, službu Jednorazová úprava webu a ďalšie služby a produkty z ponuky MEDIATELU
4. SEO Extra produkty:
- a. SEO Extra Garancia
 - b. SEO Extra Garancia na skúšku
 - c. SEO Extra Garancia región
 - d. SEO Extra City
 - e. SEO Extra Na skúšku
 - f. SEO Extra Individual
 - g. SEO Extra 1

Článok 3. - Doba trvania zmluvy, prechod na iné zmluvné podmienky, výpovedná lehota

1. Z dôvodu potreby preukázania výsledkov v dlhodobom horizonte sa zmluvy na produkt SEO Extra u produktov SEO Extra Garnacia, SEO Extra Garancia región, SEO Extra City, SEO Extra Individual a SEO Extra 1 uzatvárajú na dobu 12 mesiacov a u produktov SEO Extra Garancia na skúšku a SEO Extra na skúšku na 6 mesiacov od začatia optimalizácie.
2. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu od spustenia služby. V takom prípade skončí platnosť zmluvy po vypršaní trojmesačnej výpovednej doby, ktorá začína plynúť prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola MEDIATELU výpoveď doručená. Zákazník je v takom prípade povinný uhradiť MEDIATELU tri mesačné poplatky
3. V prípade, že Zákazník je vo viac ako jednomesačnom omeškaní platby za zazmluvnenú službu, má MEDIATEL právo na odstúpenie od zmluvy a tým je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi odstupné od zmluvy vo výške 30% z celkového nezrealizovaného / nefakturovaného objemu investície vyplývajúceho zo zmluvy.

Článok 4. - Zmena v nastavení produktu SEO Extra

1. Zákazník nemá možnosť počas trvania Zmluvy požiadať o zmenu pôvodných Kľúčových fráz pre Webovú stránku za iné, vzhľadom na to, že by stratil nadobudnuté Pozície vo vyhľadávačoch.

Článok 5. - Obsah Webovej stránky

1. Zákazník je povinný uvádzať na ním určených Webových stránkach iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Služby. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
2. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
3. V prípade, že Zákazník uplatní na svojej Webovej stránke fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka

práv duševného vlastníctva k ich použitiu a šíreniu v rámci internetu. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.

4. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením tohto článku Produktových podmienok pre internetové stránky.

Článok 6. - Práva a záväzky MEDIATELU

1. MEDIATEL sa zaväzuje, že plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke Zákazníka (k CMS, k Hostingu, na nastavenie Domény) v Článku 2, ods. 3, bod d. neposkytne tretím stranám a bude ich používať iba na účely Optimalizácie Webových stránok Zákazníka.
2. Zákazník výslovne akceptuje, že MEDIATEL nemôže žiadnym spôsobom ovplyvniť obchodnú politiku a technické riešenia vyhľadávača Google čo do typu stránky a / alebo obsahu, ktoré akceptuje alebo bude akceptovať. Webové stránky môžu vylúčiť z akéhokoľvek vyhľadávača alebo katalógu na základe rozhodnutia vlastníka alebo prevádzkovateľa príslušného vyhľadávača alebo katalógu. MEDIATEL v takom prípade poskytne Zákazníkovi maximálnu súčinnosť po dobu platnosti zmluvy pre zaradenie Webových stránok opäť do vyhľadávača alebo katalógu.
3. MEDIATEL nezodpovedá za žiadne negatívne zmeny Pozície vo vyhľadávačoch, ktoré sú výsledkom činnosti Zákazníka a neboli konzultované s Technikom MEDIATELU, alebo činnosťou tretích strán.
4. V prípade, že bola MEDIATELom poskytnutá garancia výkonu poskytovaných služieb po určité časové obdobie a tohto výkonu nebolo v danom časovom úseku dosiahnutá, budú zákazníkovi poskytované služby po tomto časovom období, najdlhšie však po dobu šiestich mesiacov, poskytované bezplatne do okamihu než bude garantovaného výkonu dosiahnuté.

Článok 7. - Poskytnutie súčinnosti

1. Zákazník je povinný poskytnúť súčinnosť uvedenú v Článku 2, ods. 3, bod d.
2. Zákazník je povinný po celú dobu trvania zmluvy udržiavať svoje Webové stránky funkčné a dostupné.
3. Zákazník je tiež povinný v prípade ním alebo akoukoľvek treťou stranou vykonávaných zmien na Webových stránkach dopredu upozorniť MEDIATEL o termíne a rozsahu týchto zmien. Ak sa Zákazník chystá meniť súčasti Webových stránok, ktorých sa týkala Prvotná on-page optimalizácia, musí túto zmenu dopredu konzultovať s Technikom a dodržať ním stanovené pokyny na zachovanie dobrej on-page optimalizácie Webových stránok.
4. V prípade porušenia ustanovení tohto článku Zákazník stráca akúkoľvek garanciu výsledku od spoločnosti MEDIATEL

Článok 8. - Súhlas so šírením reklamného oznámenia

1. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELU v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

Článok 9. - Záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.