

## **OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.**

Social presence balíčky (platné od 22. 10. 2012)

### **Článok 1 Vymedzenie pojmov**

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len "MEDIATEL").
2. Produkt – produktom sa rozumie Social Presence balíček v akomkoľvek svojom variante špecifikovaný v čl. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt objednala.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní Social presence (ďalej len "Zmluva") je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktov.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky produktu Social presence, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

### **Článok 2 Špecifikácia Produktu**

1. Social presence balíček je súbor služieb poskytovaných MEDIATELom Zákazníkovi za účelom propagácie Zákazníka, jeho služieb či produktov, či ďalších dohodnutých skutočností, a to prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Google+.
2. Produkt je zložený z nasledujúcich súčastí:
  - a) vytvorenie a optimalizácia profilov na sociálnych sieťach Facebook, Google+ (Google+ nie je súčasťou variantu Produktu „Facebook „Fanpage“ Basic“).
  - b) aktívna správa profilov na sociálnej sieti (hlavne na sieti Facebook), tzn. vkladanie príspevkov a monitorovanie aktivity profilu.
  - c) aktivácia doplnkových služieb v rámci jednotlivých variantov, napr. kampane na Facebooku, usporadúvanie ankiet a súťaží.
  - d) vytvorenie a údržba firemného profilu na zlatestranky.sk a mobilnej verzii tohto profilu po dobu existencie zmluvy.
3. Varianty Produktu, ktoré má MEDIATEL aktuálne v ponuke, sú uvedené v platnom cenníku, vrátane špecifikácie jednotlivých služieb, ktoré sú v ich rámci ponúkané.

4. Súčasťou niektorých variantov Produktu je organizovanie súťaží (príp. ďalších udalostí) na FB stránke zákazníka. Okrem technického zaistenia týchto súťaží spoločnosť MEDIATEL vytvorí pre zákazníka i pravidlá, ktorými sa súťaž bude riadiť. Vzorové pravidlá sú k nahliadnutiu na adrese [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk). Zákazník je povinný pravidlá súťaže, ktoré pre neho budú vytvorené a budú mu zaslané, skontrolovať a v prípade nesúhlasu oznámiť MEDIATELU svoje námietky, a to najneskôr 5 dní pred plánovaným dátumom spustenia súťaže.

### **Článok 3** **Prechod medzi jednotlivými Produktmi**

1. Produkt sa odlišuje v závislosti na zvolenom variante podľa článku 2 ods. 3 Obchodných podmienok. Zvolený variant Produktu ovplyvňuje rozsah poskytovaných služieb a Cenu Produktu. Prechod medzi jednotlivými variantmi Produktu je možný len na základe vzájomnej písomnej dohody Zmluvných strán.
2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch zmluvných strán a najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie dochádza k automatickému súhlasu zákazníka s predĺžením zmluvy na obdobie ďalších 12-tich mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán v priebehu zmluvného obdobia, najskôr však po uplynutí doby 4 mesiacov od počiatku platnosti Zmluvy. Zmluva sa automaticky predlžuje na ďalších 12 mesiacov odo dňa prechodu na Produkt vyššej cenovej kategórie.

### **Článok 4** **Odobzdanie a aktivácia Produktu**

1. Odobzdaním Produktu sa rozumie zverejnenie profilu na sociálnej sieti Facebook.
2. Najneskôr 7 pracovných dní pred týmto zverejnením je Zákazník upozornený na dokončenie profilu a má povinnosť sa k takto dokončenému profilu do 7 pracovných dní od upozornenia vyjadriť a upozorniť Prevádzkovateľa na prípadné nezrovnalosti. Ak sa Zákazník v stanovenej lehote nevyjadrí, má sa za to, že s obsahom profilu súhlasí.
3. Ostatné časti Produktu sú aktivované postupne podľa technických možností MEDIATELU a na základe dohody o rozvoji Facebookového profilu.

### **Článok 5** **Platobné podmienky**

1. Cena za Produkt je určená na základe zvoleného variantu podľa článku 2 odstavca 3 Obchodných podmienok.
  - a) Cena za Produkt sa skladá z pravidelných mesačných platieb.

- b) U variantu Produktu „Facebook „Fanpage“ Basic“ je cena tvorená len jednorazovou platbou na celé obdobie platnosti Produktu, teda na 4 mesiace.
2. Zákazník sa zaväzuje hradiť pravidelné mesačné platby podľa článku 5 ods. 1 písm. a) Obchodných podmienok na základe daňových dokladov vystavovaných MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedený na daňovom doklade. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
  3. Zákazník sa u variantu Produktu „Facebook „Fanpage“ Basic“ zaväzuje uhradiť Cenu podľa článku 5 ods. 1 písm. b) Obchodných podmienok do 14 dní od vystavenia daňového dokladu MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedený na daňovom doklade. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
  4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len "DPH"). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou Ceny, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
  5. Ak má Zákazník voči MEDIATELU doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
  6. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELU k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronicou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

## **Článok 6**

### **Platnosť zmluvy**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od odovzdania Produktu podľa článku 4 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Zmluva pre variant Produktu Facebook „Fanpage“ Basic je uzatváraná na dobu 4 mesiacov.
3. Ak Zákazník neoznámil MEDIATELU písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje na dobu neurčitú. Výpovedná lehota z takto predĺženej zmluvy na dobu neurčitú je 4 mesiace a začína plynúť odo dňa bezprostredne nasledujúceho po doručení písomnej výpovede Mediatelu.

4. V prípade, že Zákazník MEDIATELu neoznami písomne najmenej 10 dní pred uplynutím doby trvania Zmluvy podľa čl. 6 ods. 2 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, variant Produktu „Facebook „Fanpage“ Basic“ po uplynutí doby trvania Zmluvy automaticky prechádza na variant Produktu „Facebook „Fanpage“ 1“.
5. Predĺžením alebo zmenou Zmluvy v súlade s ods. 3 vety prvej a ods. 4 vety prvej tohto článku vzniká Zákazníkovi nárok na doplnkové služby k danému produktu vždy každých 12 mesiacov trvania zmluvy. Nárok na prípadné nevyčerpané doplnkové služby zaniká uplynutím platnosti Zmluvy.

## **Článok 7**

### **Ukončenie zmluvy**

1. Zmluvu je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 ods. 3 a 4 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak. MEDIATEL si vyhradzuje právo účtovať Zákazníkovi poplatok za prevedenie práv, prihlasovacích údajov a obsahu profilu do vlastnej správy po ukončení Zmluvy, podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediatel za predpokladu, že Zákazník o prevedenie práv požiadala a za predpokladu, že server podporuje prevedenie práv a obsahu.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
  - a) obsah alebo akákoľvek časť profilu na Facebooku či Google+ je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
  - b) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELu na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a klientom;
  - c) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
  - d) profil Zákazníka na Facebooku či Google+ porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATELu nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
  - e) prostredníctvom profilu na Facebooku či Google+ Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný softvér, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám;
3. Odstúpenie podľa článku 7 odsek 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Pokiaľ Prevádzkovateľ odstúpi od zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 7 ods. 2 týchto podmienok alebo Zákazník požiadala o predčasné ukončenie Zmluvy je Prevádzkovateľ oprávnený účtovať Zákazníkovi:
  - a) mesačnú platbu podľa čl. 5 ods. 1 písm. a) Obchodných podmienok za celý mesiac, v ktorom k odstúpeniu od Zmluvy došlo,

- b) odstupné vo výške 30 % z celkového nerealizovaného objemu investícií vyplývajúcich zo zmluvy bez DPH, najmenej však čiastku 120 EUR bez DPH (v prípade, že cena bez DPH je nižšia než 120 EUR, činí čiastka odstupného 100 % ceny bez DPH) a
- c) úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky,
- d) poplatok za prevedenie práv, prihlasovacích údajov a obsahu profilu do vlastnej správy po ukončení Zmluvy Zákazníkovi podľa aktuálneho cenníku spoločnosti Mediatel za predpokladu, že server podporuje prevedenie práv a obsahu.

## **Článok 8**

### **Povinnosti Zákazníka**

1. Pre vytvorenie Produktu je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 14 dní od uzavretia zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do profilu na sociálnej sieti Facebook vloží prednastavený štandardný obsah, ktorý si Zákazník následne môže meniť a upravovať.
2. Zákazník je povinný prezrieť Produkt najneskôr do 30-tich dní odo dňa odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojho profilu na Facebooku či Google+ také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. S ohľadom predovšetkým na komerčnú prezentáciu Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
5. V prípade, že Zákazník uplatní v ktorejkoľvek časti profilov na Facebooku či Google+ fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
6. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.

7. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU Cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.
8. Zákazník je povinný dbať pravidiel sociálnej siete, týkajúcich sa zverejňovaných skutočností na profile užívateľa, vydaných prevádzkovateľom, či iným oprávneným subjektom, príslušnej sociálnej siete a na profile zverejňovať len také údaje, ktoré sú s danými pravidlami v súlade.

### **Článok 9 Zodpovednosť za škodu**

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. MEDIATEL nezodpovedá Zákazníkovi za akúkoľvek škodu, ktorá vznikla porušením Zákazníkových povinností plynúcich zo Zmluvy a z Obchodných podmienok. MEDIATEL najmä nezodpovedá za škodu vzniknutú zablokovaním profilu Zákazníka z dôvodu porušenia jeho povinností podľa článku 8 ods. 2 Obchodných podmienok.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovené touto zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej celkovej Ceny za Produkt, pri ktorého poskytnutí došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.

### **Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov**

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL prevádzkovateľom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to po dobu trvania zmluvného vzťahu a na dobu 5 rokov po jeho ukončení. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je

oprávnený v priebehu trvania zmluvného vzťahu a 5 rokov po jeho ukončení tieto údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom (tretím osobám), a že títo prevádzkovatelia sú oprávnení údaje prevádzkovať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL . Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) MEDIATEL je oprávnený pri prevádzkovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - prevádzkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk). Osobné údaje budú prevádzkované elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z. z. teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.

2. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - Podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy pre zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
3. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELOM umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaje (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).

4. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len "spriaznené spoločnosti"). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnene zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
5. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
6. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedky elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.
7. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

## **Článok 11**

### **Záverečné ustanovenia**

1. V oblastiach neupravených Obchodnými podmienkami sa poskytovanie Produktu riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky, hlavne Obchodným zákonníkom.
2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu odporcu.

3. Znenie Obchodných podmienok s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti je k dispozícii na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk), u zástupcov spoločnosti MEDIATEL alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELu zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len "zmena"). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELu svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELu a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.