

PRODUKTOVÉ PODMIENKY PRE SEO SLUŽBY účinné od 11. 11. 2014 dojednanej ako súčasť Obchodných podmienok spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. v súlade s ustanovením § 273 zákona č. 513/1991 Zz., obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „obchodný zákonník“) k Zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zz. V uvedených ustanoveniach tieto Produktové podmienky pre SEO služby rozširujú Obchodné podmienky spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o., prípadne majú pred ich ustanoveniami prednosť ako podmienky špeciálne. Ak je služba, ktorú upravujú tieto Produktové podmienky predaná v rámci akčnej ponuky skupiny jednotlivých produktov, ktoré sú ponúkané spoločne spravidla za zvýhodnenú cenu (tzv. Produktového balíčka), vzťahujú sa tieto Produktové podmienky pre SEO služby aj na služby v produktovom balíčku.

Tieto obchodné produktové podmienky vydáva spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35 859 415, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., oddiel: Sro, vložka: 28991/B

Článok 1 Účel SEO služieb

1. Vymedzenie pojmov

- i. **Webovými stránkami** rozumieme hypertextové dokumenty distribuované prostredníctvom služby World Wide Web po celom internete, ktoré sú dostupné na zákazníkovi špecifikovanej doméne. Akýkoľvek hypertextový dokument alebo multimediálny súbor, ktorý je umiestnený na tejto doméne, potom berieme ako súčasť Webovej stránky Zákazníka.
 - i. **CMS** je softvér zaisťujúci spravidla správu obsahu webovej stránky.
 - ii. **Hosting** je služba poskytnutia priestoru pre webové stránky na serveri trvalo pripojeného do siete internet.
 - iii. **Doména** je slovné označenie adresy miesta na serveri (hostingu), kde je webová stránka uložená.
- ii. **SEO ako skratka Search Engine Optimization** znamená dlhodobé služby poskytované zákazníkovi, aby sa odkaz na ním určenej Webovej stránky (ďalej len Webovej stránky) umiestňoval na čo najvyšších pozíciách vyhľadávača Google.sk SEO môžeme rozdeliť na:
 - i. SEO on-page - čiže optimalizáciu priamo Webovej stránky pomocou úpravy štruktúry stránok, textov, netextového obsahu a ďalších faktorov.
 - ii. SEO off-page - čiže službu kontroly spätných odkazov na Webové stránky, online PR aktivity, propagácia Webových stránok na iných webových stránkach a sociálnych sieťach a ďalšie kroky.
- iii. **Kľúčová fráza** je jedna, alebo viacslovné frázy zložené najčastejšie z kľúčového slova a lokality. Kľúčové slovo (môže byť aj viacslovné) opisuje časť činnosti alebo ponúkaných produktov Zákazníka a lokalita určuje, v ktorej lokalite túto činnosť Zákazník poskytuje. Pojem Kľúčové frázy v týchto Produktových podmienkach znamená vstupnú hodnotu pre vyhľadávač Google, na ktorú Zákazník dojednáva optimalizovanie (SEO) svojej webovej stránky.
- iv. **Pozície vo vyhľadávačoch** na danú Kľúčovou frázu je poradie odkazu na zákazníkovi webovú stránku vo výsledkoch vyhľadávania na stránke Google po zadaní danej Kľúčovej

frázy. Výsledok tohto zisťovania sa môže líšiť v závislosti od geografickej polohy počítača, z ktorého je na stránku Google pristupované, históriu vyhľadávania z tohto počítača aj prihláseného užívateľa a mnohých ďalších faktorov. Pre SEO služby poskytované spoločnosťou MEDIATEL berieme ako Pozíciu pre vyhľadávané údaje zistené pomocou nástroja ActiveTrakr, ktorý pre každú Kľúčovú frázu spočíta Pozíciu vo vyhľadávači a výsledky zobrazuje a ukladá v portáli mojedata.mediatel.sk, ktorý je prístupný Zákazníkovi.

- v. **Analýza kľúčových slov**- je prehľad najvhodnejších kľúčových fráz pre webovú stránku
 - vi. **Analýza webových stránok** - je odborný posudok vybraných SEO faktorov Webových stránok vykonaných Technikom, ktorý obsahuje odporúčania na vykonanie Prvotnej On-page optimalizácie.
 - vii. **Technik** - je špecializovaný zamestnanec firmy MEDIATEL, ktorý je zodpovedný za spracovanie Zákazníckej zákazky v zmysle vyhotovenia odborného posudku vybraných faktorov služby v zmysle Analýzy kľúčových slov a Analýzy webových stránok, za konanie so zákazníkom v rozsahu Vstupnej konzultácie za činnosti jednotlivých fáz optimalizácie podľa týchto Produktových podmienok.
vid'. Analýza kľúčových slov - je výsledok práce Technika MEDIATELu (ďalej len Technik) s prehľadom najvhodnejších Kľúčových fráz pre Webové stránky.
2. Zákazník si SEO služby od MEDIATELu objednáva, aby na vybrané Kľúčové frázy mali jeho Webové stránky vyššiu (lepšiu) Pozíciu vo vyhľadávačoch.
 3. SEO služby zahŕňajú niekoľko balíčkov služieb a produktov rôznych cenových kategórií: SEO Garancia, SEO Garancia na skúšku, SEO Garancia región, SEO City, SEO Na skúšku a SEO Individual, ktoré môžu obsahovať tieto súčasti:
 - i. Vstupná **Analýza kľúčových slov** a Analýza Webových stránok.
 - ii. **Vstupná konzultácia** kde Technik Zákazníkovi predstaví analýzu kľúčových slov a analýzu jeho webových stránok. Technik zároveň Zákazníkovi predstaví vhodné Kľúčové frázy a odporúčané úpravy webových stránok Zákazníka.
 - iii. **Začatie optimalizácia** - je deň, kedy Technik zaslal analýzu. V ten istý deň tiež budú Zákazníkovi odoslané emailom prístupové údaje do portálu mojedata.mediatel.sk, kde môže sledovať priebežné výsledky SEO služieb. Zasláním analýzy a prístupových údajov do portálu mojedata.mediatel.sk, berie Mediatel objednanú SEO službu za spustenú a začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu. Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL za poskytované SEO služby začne Zákazníkovi zasielať pravidelné faktúry.
 - iv. **Prvotná On-page** optimalizácia je nevyhnutnou súčasťou poskytovaných SEO služieb. Zákazník sa objednaním SEO služieb zaväzuje k tomu, že poskytne plnú súčinnosť MEDIATELu k tomu, aby sa ním schválené odporúčania k úprave jeho webových stránok splnili čo najskôr. Tieto zmeny buď v rámci poskytovaných služieb vykoná Technik, pokiaľ MEDIATELu zákazník odovzdá plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke (k CMS, k Hostingu, na nastavenie Domény) alebo môže Zákazník tieto zmeny realizovať buď sám alebo pomocou tretích strán. Zákazník vyslovene súhlasí s tým, že ak nebude schopný poskytnúť plnú súčinnosť k Prvotnej On-page optimalizácii do 1 mesiaca od začatia optimalizácie, stráca tým nárok na akúkoľvek garanciu výsledku SEO služieb od spoločnosti MEDIATEL.

- v. **Ďalšia fáza optimalizácie** spočíva v priebežnej on-page a off-page optimalizácii webových stránok Zákazníka na základe priebežne zisťovaných pozícií vo vyhľadávačoch na odsúhlasené Kľúčové frázy. Táto služba je poskytovaná neustále v priebehu trvania Zmluvy podľa najlepšieho uváženia Technika.
 - vi. Spoločnosť MEDIATEL sa zaväzuje k pravidelnému **Reportovaniu výsledkov** SEO služieb Zákazníkovi po dobu trvania zmluvy prostredníctvom pravidelných emailových správ obsahujúcim okrem iného aj zmerané Pozície vo vyhľadávačoch Webových stránok Zákazníka pre odsúhlasené Kľúčové frázy. Tieto Výsledky tiež môže zákazník vidieť po prihlásení v portáli mojedata.mediatel.sk
 - vii. Služby **Správa a distribúcia obsahu**, službu **Jednorazová úprava webu** a ďalšie služby a produkty z ponuky MEDIATELU
4. SEO Služby zahŕňajú produkty
- i. SEO Garancia
 - ii. SEO Garancia na skúšku
 - iii. SEO Garancia región
 - iv. SEO City
 - v. SEO Na skúšku
 - vi. SEO Individual

Článok 2 Doba trvania zmluvy, prechod na iné zmluvné podmienky

1. Z dôvodu potreby preukázania výsledkov v dlhodobom horizonte sa zmluvy na SEO služby u produktov SEO Garnacia, SEO Garancia región, SEO City a SEO Individual uzatvárajú na dobu 12 alebo na SEO služby u produktov SEO Garancia na skúšku a SEO Na skúšku na 6 mesiacov od Začatia optimalizácie.

Článok 3 Poskytnutie súčinnosti

1. Zákazník je povinný poskytnúť súčinnosť uvedenú v Článku 1, ods. 3, bod iv.
2. Zákazník je povinný po celú dobu trvania zmluvy udržiavať svoje Webové stránky funkčné a dostupné.
3. Zákazník je tiež povinný v prípade ním alebo akoukoľvek treťou stranou vykonávaných zmien na Webových stránkach dopredu upozorniť MEDIATEL o termíne a rozsahu týchto zmien. Ak sa Zákazník chystá meniť súčasť Webových stránok, ktorých sa týkala Prvotná on-page optimalizácia, musí túto zmenu dopredu konzultovať s Technikom a dodržať ním stanovené pokyny na zachovanie dobrej on-page optimalizácie Webových stránok.
4. V prípade porušenia ustanovení tohto článku Zákazník stráca akúkoľvek garanciu výsledku SEO služieb od spoločnosti MEDIATEL

Článok 4 Zmena v nastavení SEO služieb

1. MEDIATEL ponúka Zákazníkovi možnosť kedykoľvek počas trvania Zmluvy požiadať o zmenu pôvodných Kľúčových fráz pre Webovú stránku za iné.
2. Zákazník si je vedomý, že pri tejto zmene je potrebné znovu vykonať Prvotné on-page optimalizácie Webovej stránky a že môže stratiť nadobudnuté Pozície vo vyhľadávačoch pre pôvodne zvolené Kľúčové frázy.
3. Zákazník touto zmenou vyslovené súhlasí s tým, že stráca akúkoľvek garanciu výsledku SEO služieb od MEDIATELU.
4. Táto zmena sa nedotýka doby trvania zmluvy a ďalších záväzkov z dojedanej zmluvy vyplývajúcich.

Článok 5 Obsah Webovej stránky

1. Zákazník je povinný uvádzať na ním určených Webových stránkach iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Služby. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
2. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
3. V prípade, že Zákazník uplatní na svojej Webovej stránke fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva k ich použitiu a šíreniu v rámci internetu. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením tohto článku Produktových podmienok pre internetové stránky.

Článok 6 Práva a záväzky MEDIATELU

1. MEDIATEL sa zaväzuje, že plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke Zákazníka (k CMS, k Hosting, na nastavenie Domény) v Článku 1, ods. 3, bod iv. neposkytne tretím stranám a bude ich používať iba na účely Optimalizácie Webových stránok Zákazníka.
2. Zákazník výslovne akceptuje, že MEDIATEL nemôže žiadnym spôsobom ovplyvniť obchodnú politiku a technické riešenia vyhľadávača Google čo do typu stránky a / alebo obsahu, ktoré akceptuje alebo bude akceptovať. Webové stránky môžu vylúčiť z akéhokoľvek vyhľadávača alebo katalógu na základe rozhodnutia vlastníka alebo prevádzkovateľa príslušného vyhľadávača alebo katalógu. MEDIATEL v takom prípade poskytne Zákazníkovi

maximálnu súčinnosť po dobu platnosti zmluvy pre zaradenie Webových stránok opäť do vyhľadávača alebo katalógu.

3. MEDIATEL nezodpovedá za žiadne negatívne zmeny Pozície vo vyhľadávačoch, ktoré sú výsledkom činnosti Zákazníka a neboli konzultované s Technikom MEDIATELu, alebo činnosťou tretích strán.
4. V prípade, že bola MEDIATELom poskytnutá garancia výkonu poskytovaných služieb po určité časové obdobie a tohto výkonu nebolo v danom časovom úseku dosiahnutá, budú zákazníkovi poskytované služby po tomto časovom období, najdlhšie však po dobu šiestich mesiacov, poskytované bezplatne do okamihu než bude garantovaného výkonu dosiahnuté.

Článok 7 Súhlas so šírením reklamného oznámenia

1. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELu v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

Článok 8 Záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.
3. Tieto Podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 11. 11. 2014