

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre Webové balíčky a E-shopy (platné od 24.02.2017)

Článok 1 - Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt - Produktom sa rozumie zhotovenie webových stránok, aktivácia základných a doplnkových služieb, t. j. vytvorenie a údržba Webového balíčka. Rozsah ponuky v rámci poskytovaného Produktu v článku 2 týchto Obchodných podmienok .
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt objednala.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní Webového balíčka (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktov.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky ktu Webové balíčky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 - Špecifikácia produktu

1. Produkt Webové balíčky je vymedzený nasledovne:
 - a) vytvorenie a optimalizácia webových stránok pre Zákazníka s počtom záložiek podľa vybraného webového balíčka;
 - b) aktivácia služieb, ktoré sú súčasťou Webového balíčka;
 - c) údržba webových stránok a firemného profilu po dobu existencie zmluvy.
2. Vytvorenie webového balíčka zahŕňa:
 - a) BigBang balíček
 - i. SEO OnPage
 - ii. Vlastný webeditor
 - iii. Responzívny dizajn
 - iv. SEO copywriting
 - v. Expertná revízia webu s konzultáciou 2x ročne zahŕňa:
 1. Kompletnú reoptimalizáciu webovej stránky - zmenu všetkých kľúčových slov
 - vi. Firemný záznam na www.zlatestranky.sk
 - vii. Záznam do knihy Zlaté Stránky v príslušnom regióne
 - viii. Štatistiky výkonu webu
 - ix. Nákup a správa domény
 - x. Web-hosting
 - xi. 1x E-mailový účet (schránka do 100 MB)
 - xii. Prístup do CMS
 - xiii. Počet podstránok – 1
 - b) PERSONAL balíček
 - i. SEO OnPage
 - ii. Vlastný webeditor

- iii. Responzívny dizajn
- iv. SEO copywriting
- v. Expertná revízia webu s konzultáciou 2x ročne zahŕňa:
 - 1. Nárok zákazníka na kompletný redizajn webovej stránky
 - 2. Kompletnú reoptimalizáciu webovej stránky - zmenu všetkých kľúčových slov
 - 3. Zásah do štruktúry - usporiadania podstránok webovej stránky.
- vi. Firemný profil na www.zlatestranky.sk
- vii. Záznam do knihy Zlaté Stránky v príslušnom regióne
- viii. Štatistiky výkonu webu
- ix. Záznam Google My Business
- x. Nákup a správa domény
- xi. Web-hosting
- xii. 1x E-mailový účet (schránka do 100 MB)
- xiii. Počet podstránok – 1
- xiv. Možnosť zásahu do webovej stránky na mesačnej báze (1x) na základe klientovej požiadavky:
 - 1. Doplnenie, výmaz, úprava textového obsahu a fotografií, aktualizácia údajov v rámci viditeľného obsahu stránky a aktualizácia meta dát

c) BIZNIS balíček

- i. SEO OnPage
- ii. Vlastný webeditor
- iii. Responzívny dizajn
- iv. SEO copywriting
- v. Expertná revízia webu s konzultáciou 2x ročne zahŕňa:
 - 1. Nárok zákazníka na kompletný redizajn webovej stránky
 - 2. Kompletnú reoptimalizáciu webovej stránky - zmenu všetkých kľúčových slov
 - 3. Zásah do štruktúry - usporiadania podstránok webovej stránky.
- vi. Firemný profil na www.zlatestranky.sk
- vii. Záznam do knihy Zlaté Stránky v príslušnom regióne
- viii. Štatistiky výkonu webu
- ix. Záznam Google My Business
- x. Facebook FanPage k website
- xi. Nákup a správa domény
- xii. Web-hosting
- xiii. 1x E-mailový účet (schránka do 100 MB)
- xiv. Prístup do CMS
- xv. Počet podstránok – 1
- xvi. Možnosť zásahu do webovej stránky na mesačnej báze (1x) na základe klientovej požiadavky:
 - 1. Doplnenie, výmaz, úprava textového obsahu a fotografií, aktualizácia údajov v rámci viditeľného obsahu stránky a aktualizácia meta dát
- xvii. Merané Telefónne Číslo - zadarmo

d) PROFESIONAL balíček

- i. SEO OnPage

- ii. Vlastný webeditor
- iii. Responzívny dizajn
- iv. SEO copywriting
- v. Expertná revízia webu s konzultáciou 4x ročne zahŕňa:
 - 1. Nárok zákazníka na kompletný redizajn webovej stránky
 - 2. Kompletnú reoptimalizáciu webovej stránky - zmenu všetkých kľúčových slov
 - 3. Zásah do štruktúry - usporiadania podstránok webovej stránky.
- vi. Firemný profil na www.zlatestranky.sk
- vii. Záznam do knihy Zlaté Stránky v príslušnom regióne
- viii. Štatistiky výkonu webu
- ix. Záznam Google My Business
- x. Facebook FanPage k website
- xi. Nákup a správa domény
- xii. Web-hosting
- xiii. Neobmedzený počet E-mailov k doméne (1 GB)
- xiv. Prístup do CMS
- xv. Počet podstránok – max 5
- xvi. Možnosť dodatočnej výroby podstránky bez SEO optimalizácie
- xvii. Merané Telefónne Číslo
- xviii. Ranking 1 k firemnému profilu na www.zlatestranky.sk
- xix. Štartovacia PPC Kampaň
- xx. Možnosť zásahu do webovej stránky na týždennej báze (1x) na základe klientovej požiadavky:
 - 1. Doplnenie, výmaz, úprava textového obsahu a fotografií, aktualizácia údajov v rámci viditeľného obsahu stránky a aktualizácia meta dát

e) ROYAL balíček

- i. SEO OnPage
- ii. Vlastný webeditor
- iii. Responzívny dizajn
- iv. SEO copywriting
- v. Expertná revízia webu s konzultáciou 4x ročne zahŕňa:
 - 1. Nárok zákazníka na kompletný redizajn webovej stránky
 - 2. Kompletnú reoptimalizáciu webovej stránky - zmenu všetkých kľúčových slov
 - 3. Zásah do štruktúry - usporiadania podstránok webovej stránky.
- vi. Firemný profil na www.zlatestranky.sk
- vii. Záznam do knihy Zlaté Stránky v príslušnom regióne
- viii. Štatistiky výkonu webu
- ix. Záznam Google My Business
- x. Facebook FanPage k website
- xi. Nákup a správa domény
- xii. Web-hosting
- xiii. Neobmedzený počet E-mailov k doméne (neobmedzená kapacita)
- xiv. Prístup do CMS
- xv. Počet podstránok – max 15

- xvi. Možnosť dodatočnej výroby podstránky bez SEO optimalizácie
 - xvii. Merané Telefónne Číslo
 - xviii. Ranking 2 k firemnému profilu na www.zlatestranky.sk
 - xix. 5x kľúčových slov k firemnému profilu na www.zlatestranky.sk
 - xx. Štartovacia PPC Kampaň
 - xxi. Možnosť zásahu do webovej stránky na týždennej báze (1x) na základe klientovej požiadavky:
 - 1. Doplnenie, výmaz, úprava textového obsahu a fotografií, aktualizácia údajov v rámci viditeľného obsahu stránky a aktualizácia meta dát
3. Doménu k webovým stránkam registruje podľa požiadavky Zákazníka MEDIATEL, svojim menom a na svoj účet. Po dobu existencie zmluvy je MEDIATEL vlastníkom domény. Po ukončení platnosti Zmluvy nevzniká Zákazníkovi na túto doménu žiadny nárok. Na základe výslovnej písomnej požiadavky Zákazníka je možné na vytvorenie webových stránok využiť doménu, ktorá je už Zákazníkom registrovaná, je vlastníctvom Zákazníka a jej vlastníctvo v súvislosti s vytvorením webových stránok na MEDIATEL neprechádza.
 4. Vytvorené webové stránky sú vlastníctvom Prevádzkovateľa. Zákazníkovi nevzniká nárok na serverové dáta (súbory, databáza, obrázky, ...) ani počas platnosti zmluvy ani po jej ukončení.
 5. Doplnkové časti Produktu zahŕňajú:
 - a) Eshop
 - i. Eshop Štart
 1. Vloženie do 100 produktov
 2. Vlastný webeditor
 3. Responzívny dizajn
 4. Prístup do CMS
 5. Web-hosting
 6. Štatistiky výkonu Eshopu
 7. Možnosť zásahu do Eshopu na týždennej báze (1x) na základe klientovej požiadavky:
 - a. Doplnenie, výmaz, úprava textového obsahu a fotografií, aktualizácia údajov v rámci viditeľného obsahu stránky a aktualizácia meta dát
 - ii. Eshop Profi
 1. Vloženie 100 – 500 produktov
 2. Vlastný webeditor
 3. Responzívny dizajn
 4. Prístup do CMS
 5. Web-hosting
 6. Štatistiky výkonu Eshopu
 7. Možnosť zásahu do Eshopu na týždennej báze (1x) na základe klientovej požiadavky:
 - a. Doplnenie, výmaz, úprava textového obsahu a fotografií, aktualizácia údajov v rámci viditeľného obsahu stránky a aktualizácia meta dát
 - b) Zásah do webovej stránky na základe klientovej požiadavky
 - i. na dennej báze
 - ii. na týždennej báze

- c) Iné možnosti
 - i. Fakturácia jednorázovo:
 - 1. Dodatočná podstránka k webu
 - 2. Jazyková mutácia 1 podstránky k webu
 - 3. Prevod domény
 - 4. Hodinová sadzba za dodatočné úpravy
 - ii. Fakturácia mesačne:
 - 1. Kalendár k webu a Prepojenie webu s FB
 - 2. Kupóny k Eshopu a Vouchers k Eshopu
 - iii. Fakturácia ročne:
 - 1. Hosting 5GB na 1 rok
 - 2. Hosting 20GB na 1 rok
 - 3. Hosting 100GB na 1 rok
 - 4. Hosting neobmedzený na 1 rok
 - 5. Cloud storage 5GB k Hostingu
 - 6. Doména
- 6. Vytvorenie Webových balíčkov sa riadi týmito Obchodnými podmienkami a subsidiárne sa použijú aj Obchodné podmienky pre Webové stránky.
- 7. Možnosť zásahu do webovej stránky na základe klientovej požiadavky zahŕňa: Doplnenie, výmaz, úprava textového obsahu a fotografií, aktualizácia údajov v rámci viditeľného obsahu stránky a aktualizácia meta dát

Článok 3 - Prechod medzi jednotlivými Produktmi

- 1. Produkt Webové balíčky zahŕňa rad Produktov rôznych cenových kategórií.
 - a. BigBang balíček
 - b. PERSONAL balíček
 - c. BIZNIS balíček
 - d. PROFESIONAL balíček
 - e. ROYAL balíček
- 2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch zmluvných strán a najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie dochádza k automatickému súhlasu zákazníka s predĺžením zmluvy na obdobie ďalších 12-tich mesiacov.
- 3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán v priebehu zmluvného obdobia a Zmluva sa automaticky predlžuje na ďalších 12-tich mesiacov.

Článok 4 - Odovzdanie webových stránok a aktivácia Webového balíčka alebo E-shopu

- 1. Odovzdaním webových stránok sa rozumie zaslanie návrhu web stránky E-mailom (ak nebolo dohodnuté inak).
- 2. Na základe odoslaného návrhu má zákazník možnosť web stránku pripomenkovať a vyjadriť sa k požadovaným zmenám v rozsahu 7 kalendárnych dní od doručenia návrhu. Pokiaľ zákazník nevyjadrí svoj jednoznačný nesúhlas so zverejnením, bude web stránka po uplynutí tejto doby zverejnená.
- 3. Ostatné časti Produktu sú aktivované postupne podľa technických možností MEDIATELU.

4. Ostatné časti Webového balíčka budú aktivované najneskôr do 30-tich pracovných dní od zverejnenia webových stránok, alebo najneskôr v čase dodania nutných podkladov Zákazníkom. Toto pravidlo sa nevzťahuje na služby spoločnosti Google.

Článok 5 - Platobné podmienky

1. Cena za Produkt Webových balíčkov a E-shopov sa skladá z 2 zložiek, ak nie je v Zmluve dohodnuté inak:
 - a) cena za vytvorenie webových stránok a ostatných častí balíka;
 - b) cena za údržbu webových stránok.
2. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu podľa článku 5 odseku 1 písm. a) a b) Obchodných podmienok bezodkladne po zaslaní návrhu webovej stránky, a to na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.
3. Zákazník sa zaväzuje hradiť čiastku podľa článku 5 odseku 1 písm. b) Obchodných podmienok mesačne na základe faktúr vystavovaných MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELU doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELU k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronicou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6 - Platnosť zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od zaslania návrhu webovej stránky podľa článku 4 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Po uplynutí 12 mesačnej lehoty podľa článku 6 odsek 1 je Zmluva platná na dobu neurčitú.

Článok 7 - Ukončenie zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.

7.1 Zo strany Mediatelu

1. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť Webového balíčka je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - b) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELU na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a klientom;

- c) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - d) Webová stránka Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATEL nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - e) prostredníctvom ktorejkoľvek časti Webového balíčka Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný softvér, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
2. Odstúpenie podľa článku 7.1 odsek 1 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.

7.2 Zo strany Zákazníka

1. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELU pred Odovzdaním služby bez poplatku za odstúpenie od zmluvy.
2. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELU najneskôr do 1 mesiaca od Odovzdanie služby. V takom prípade skončí platnosť zmluvy po vypršaní dvojmesačnej výpovednej doby, ktorá začína plynúť prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola MEDIATELU výpoveď doručená. Zákazník je v takom prípade povinný uhradiť MEDIATELU cenu podľa článku 5 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok a tri mesačné poplatky podľa článku 5 odseku 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok.
3. Ak Zákazník oznámi MEDIATELU písomne najneskôr do konca 11 mesiaca pred uplynutím 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zákazník je povinný uhradiť poplatok podľa článku 5 odsek 1 za všetky mesiace do konca 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok.
4. Ak Zákazník neoznámil MEDIATELU písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím 12 mesačnej lehoty trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje na dobu neurčitú, pričom výpovedná lehota je 3 mesiace a začína plynúť odo dňa bezprostredne nasledujúceho po doručení písomnej výpovede MEDIATELU.
5. Zákazník je oprávnený vypovedať aj niektorý z doplnkových produktov:
 - a) Kupóny k webu
 - b) Vouchery k webu
 - c) Rezervačný kalendár k webu
 - d) Prepojenie webu s FaceBookomV takom prípade skončí platnosť poskytovania doplnkového produktu po vypršaní jednomesačnej výpovednej doby, ktorá začína plynúť prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola MEDIATELU výpoveď doručená.

Článok 8 - Povinnosti Zákazníka

1. Na vytvorenie Webového balíčka alebo E-shopu je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 7 dní od uzavretia zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do webových stránok vloží prednastavený štandardný obsah.
2. Zákazník je povinný prezrieť webové stránky najneskôr do 30-tich dní odo dňa ich odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojho Webového balíčka alebo E-shopu také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované

výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.

4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELU.
5. V prípade, že Zákazník uplatní v ktorejkoľvek časti svojho Webového balíčka alebo E-shopu fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
6. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.
7. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU zmluvnú cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.

Článok 9 - Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za Webové balíčky podľa článku 5 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok a 12-tich mesačných cien podľa článku 5 odseku 1 písm. b) Obchodných podmienok, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zákazník potvrdzuje, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATEL, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu sume dohodnutej za užívanie Webových balíčkov, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. MEDIATEL odporúča v rámci dohodnutého Webového balíčka doplnkové služby tretích strán podľa konkrétnej požiadavky zákazníka. Tieto doplnkové služby sa riadia špeciálnymi obchodnými podmienkami týchto tretích strán, uverejnenými na ich webových stránkach.
5. MEDIATEL nezodpovedá za škodu spôsobenú stratou alebo poškodením uložených dát, za dočasné prerušenie služby alebo za škodu, ktorá by mohla vzniknúť nedostupnosťou služby, poškodením alebo stratou dát Zákazníka, alebo za škody, ktoré si spôsobil Zákazník sám svojou manipuláciou s dátami.
6. MEDIATEL je oprávnený obmedziť alebo pozastaviť prevádzku dodávky na dobu nevyhnutne potrebnú na vykonanie aktualizácie. Poskytovateľ neručí za prípadné finančné straty užívateľa spôsobených zastavením prevádzky dodávky z dôvodu aktualizácie.

Článok 10 - Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely

zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELU. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELU tieto údaje odovzdávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č.

2. 428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu .
3. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy na zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
4. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaja (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
5. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak
6. v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
7. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby, aj v ďalších produktoch a službách vydávaných

a /alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELu odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.

8. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELu s označením ako obchodné oznámenia.
9. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

Článok 11 - Záverečné ustanovenia

1. Užívanie Webových balíčkov sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky a v oblastiach neupravených týmito Obchodnými podmienkami, ktoré sú dostupné u zástupcov spoločnosti MEDIATELU, na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu odporcu.
3. Znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELu zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámi MEDIATELu svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELu a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.