

Obchodné podmienky služby SMS Marketing

Platné od 12.11.2015

Článok 1. - Základné pojmy

1. Tieto obchodné podmienky (ďalej len „Podmienky“) vydáva spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35 859 415, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., oddiel: Sro, vložka: 28991/B (ďalej len „Poskytovateľ“) ako poskytovateľ Služby SMS Marketing.
2. Objednávateľom (ďalej len „Objednávateľ“) je fyzická alebo právnická osoba, ktorej Poskytovateľ poskytuje Službu SMS Marketing na základe Zmluvy.
3. Zmluvnými stranami (ďalej len „Zmluvné strany“) sú Poskytovateľ a Objednávateľ.
4. Užívateľom (ďalej len „Užívateľ“) je fyzická osoba, ktorá využíva mobilný telefón.
5. Služba SMS Marketing je služba poskytovaná Poskytovateľom Objednávateľovi za podmienok dojednaných v Zmluve a týchto Podmienkach, ktoré zahŕňajú:
 - a. Naplánovanie a správa Reklamnej SMS kampane.
 - b. Sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia, s cieľom zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo SMS, resp. zaistiť optimálny počet SMS podľa zmluvnej stratégie.
6. Naplánovanie a správa Reklamnej kampane obsahuje pre účely týchto Podmienok:
 - a. výber vhodnej cieľovej skupiny užívateľov, na ktorých je reklamné oznámenie zamerané,
 - b. tvorbu reklamných textov Poskytovateľom pre Objednávateľa,
 - c. aktiváciu Reklamnej kampane,
 - d. informácie Objednávateľovi o stave a priebehu Reklamnej kampane,
 - e. dozor nad Reklamnou kampaňou.
7. Zmluva o používaní Služby SMS Marketing (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi Zmluvnými stranami písomne, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo telefonicky, ktorá upravuje podmienky poskytovania Služby SMS Marketing Poskytovateľom Objednávateľovi. K uzatvoreniu Zmluvy je možné použiť zmluvný formulár Poskytovateľa.
8. Partneri Poskytovateľa pre Služby SMS Marketing (ďalej len „Partneri“) sú spoločnosti Slovak Telecom a Adastra, ktorých reklamné produkty Poskytovateľ na základe príslušných zmlúv a pravidiel sprostredkováva Objednávateľovi. Poskytovateľ je oprávnený uzavretím zmlúv s ďalšími partnermi v zhodnej oblasti sieť Partnerov rozšíriť.
9. Reklamným posolstvom sa rozumejú texty určené pre zobrazovanie v mobilných zariadeniach.
10. Reklamnou kampaňou je sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia, s cieľom zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo zobrazení SMS, resp. optimálny počet zobrazení podľa zmluvnej stratégie.
11. Preklikom (ďalej len „Preklik“) sa rozumie jedno kliknutie na v SMS zobrazený URL link Objednávateľa, ktorý Užívateľov privedie k návšteve stránky Objednávateľa.
12. Zobrazením (impresia) sa rozumie jedno zobrazenie reklamného oznamu objednávateľa na mobilnom zariadení (ďalej len „Zobrazenie“).
13. CTR (ďalej len „CTR“) sa rozumie miera Preklikov, t.j. pomer počtu Preklikov k počtu zobrazení reklamného oznámenia, vyjadrené v percentách (Click-Through-Rate).
14. Cena (ďalej len „Cena“) je cena za poskytovanie Služby SMS Marketing, ktorej výška je uvedená v Zmluve a pravidlá pre jej úhradu sú uvedené najmä v článku 5. Týchto Podmienok.

Článok 2. - Platnosť a doba trvania Zmluvy

1. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode Zmluvných strán o jej podstatných náležitostiach (tzn. o poskytovaní Služby SMS Marketing Poskytovateľom Objednávateľovi od určitej doby za určitú Cenu) a táto Zmluva je akceptovaná obidvoma Zmluvnými stranami. Pokiaľ sa tieto Podmienky odvolávajú v jednotlivých ustanoveniach na deň uzavretia Zmluvy, rozumie sa týmto dňom deň jej platného uzatvorenia podľa predchádzajúcej vety, a nie deň účinnosti Zmluvy podľa článku 2 ods. 2.2. Podmienok.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú. Deň spustenia Reklamnej kampane uvedený v Zmluve je dňom účinnosti Zmluvy.
3. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy Objednávateľ potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Podmienkami a súhlasí s nimi. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy Objednávateľ ďalej vyjadruje bezvýhradný súhlas s obchodnými podmienkami Partnerov, uvedených na ich webových stránkach.
4. Zmluva, vrátane týchto Podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje úplnú zmluvnú dohodu medzi Zmluvnými stranami upravujúcu používanie Služby SMS Marketing a nahradzuje v plnom rozsahu akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody Zmluvných strán, týkajúcich sa Služby SMS Marketing. Za písomnú formu sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
5. Všetky dodatky a zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou Zmluvných strán, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré právne predpisy, Zmluva alebo Podmienky vyhradzujú jednej strane.
6. Závazky obidvoch Zmluvných strán obsiahnuté v tejto Zmluve trvajú aj po uplynutí dohodnutej doby trvania Zmluvy. To platí najmä o povinnosti Objednávateľa uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú Cenu a úrok z omeškania podľa článku 5. Podmienok, a odstúpné a poplatky podľa článku 10. Podmienok.
7. Poskytovateľ je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov, alebo svojej obchodnej politiky, alebo na základe rozhodnutia vedenia Poskytovateľa zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu Poskytovateľ zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Poskytovateľ zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Objednávateľ nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Podmienok. Pokiaľ sa Poskytovateľ a Objednávateľ nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Objednávateľ vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Poskytovateľovi svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy poskytovateľa a Objednávateľa sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Podmienkami.

Článok 3. - Predmet Zmluvy

1. Účelom produktu je rozoslanie Reklamného posolstva Objednávateľa prostredníctvom SMS užívateľom mobilnej siete. V Službe je možné vytvárať marketingové kampane ciele na užívateľov zákazníkov mobilných operátorov, ktorí vopred udelili súhlas s prijímaním takéhoto marketingu. Texty, ktoré budú v mene Objednávateľa zasielané zákazníkom musia byť najskôr schválené marketingovým expertom Poskytovateľa. Schválenie návrhu Reklamného posolstva je najneskôr do konca pracovného dňa nasledujúceho po doručení návrhu. V rámci Služby SMS marketingu nie je možné propagovanie najmä:
 - a. Poskytovanie erotických služieb
 - b. Erotika a pornografia

- c. Drogy
 - d. Zbrane
 - e. Nelegálny softvér
 - f. Hazard
 - g. Politická reklama
 - h. Zakázané politické strany a združenia
 - i. Tabak, tabakové výrobky.
2. Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytovať Objednávateľovi Službu SMS Marketing za podmienok dohodnutých v Zmluve a týchto Podmienkach a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi Cenu. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že všetky analýzy uskutočnené Poskytovateľom v rámci Služby SMS Marketing sú internými úkonmi Poskytovateľa a nie sú odovzdávané Objednávateľovi, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú písomne výslovne inak.
 3. Objednávateľ výslovne súhlasí s tým, že Poskytovateľ je oprávnený využívať pre naplnenie predmetu činnosti Zmluvy čiastočne alebo celkom služby tretej strany, za výsledok však zodpovedá akoby ich poskytol sám.

Článok 4. - Všeobecné ustanovenia

1. Objednávateľ prehlasuje, že mu je známy princíp systému zobrazovania SMS na mobilných zariadeniach, že týmto princípom rozumie a je si vedomý toho, že sa jeho reklamné oznámenie nemusí zobrazovať všetkým účastníkom mobilnej siete. Táto skutočnosť je daná technickou podstatou systémov, môže byť spôsobená aj obmedzeniami na strane Užívateľa a nezobrazovanie reklamného oznámenia teda nie je dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy. Poskytovateľ sa v rámci profesionálnej etiky a svojich technických možností môže pokúsiť (nie je však povinný) prípadné obmedzenia na strane objednávateľa identifikovať a poskytnúť rady k ich odstráneniu.
2. Vzhľadom k povahe reklamného oznámenia a platenia za reálne odoslané SMS dochádza občas v priebehu Reklamnej kampane, k výpadkom zobrazovania reklamného oznámenia Objednávateľa, čo nie je dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy.
3. Poskytovateľ garantuje Objednávateľovi optimálny počet odoslaných SMS.

Článok 5. - Cenové podmienky

1. Cena je cenou zmluvnou a skladá sa podľa zvoleného produktu z
 - a. fixnej ceny
 - alebo
 - b. poplatkov za médiá a servisných poplatkov (zahŕňajúcich poplatok za správu Reklamnej kampane)
2. Cena je určená platným cenníkom Poskytovateľa.
3. Poplatky za správu reklamnej kampane a Rozpočet na médiá sú hradené jednorázovo na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom splatné 14 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poplatky za správu Reklamnej kampane sa považujú za uhradené momentom pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa uvedený na Zmluve.
4. Cena závisí od počtu SMS, cieľovej skupiny užívateľov.
5. Poskytovateľ je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Pokiaľ sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou Ceny, Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že Poskytovateľ je oprávnený jednostranne upraviť Cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
6. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením Ceny (alebo niektorej jej zložky), je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním pohľadávky.

7. Objednávateľ udeľuje súhlas Poskytovateľovi k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6. - Spustenie a priebeh Reklamnej kampane

1. K spusteniu Reklamnej kampane Poskytovateľom dôjde v zmluvne stanovenom termíne a po doručení všetkých podkladov nutných pre beh Reklamnej kampane Objednávateľom Poskytovateľovi.

Článok 7. - Práva Poskytovateľa

1. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že Poskytovateľ má právo (nie je však povinný) meniť text reklamného oznámenia Objednávateľa tak, aby bol v súlade s podmienkami Partnerov.
2. Poskytovateľ má právo spustenia Reklamnej kampane odmietnuť alebo Reklamnú kampaň ukončiť podľa podmienok Partnerov.
3. Poskytovateľ má právo spustenie Reklamnej kampane odmietnuť, Reklamnú kampaň ukončiť alebo okamžite odstúpiť od Zmluvy v prípade, že nie je technicky možné Službu SMS Marketing Objednávateľovi poskytnúť.
4. Poskytovateľ má právo spustenie Reklamnej kampane odmietnuť, Reklamnú kampaň ukončiť alebo okamžite odstúpiť od Zmluvy v prípade, že Objednávateľ poruší podmienky dohodnuté v Zmluve a týchto Podmienkach zvlášť závažným spôsobom, najmä, avšak nie výhradne, pokiaľ
 - a. nepredloží doklady o potvrdení svojej právnej subjektivity, alebo
 - b. Poskytovateľ má odôvodnené pochybnosti o tom, že Objednávateľ bude riadne a včas plniť záväzky vyplývajúce mu zo Zmluvy a týchto Podmienok.

Článok 8. - Povinnosti Poskytovateľa

1. Poskytovateľ je povinný pripraviť a spustiť predmetnú Reklamnú kampaň v súlade s článkom 6. ods. 6.1. týchto Podmienok podľa dohody s Objednávateľom a svojho odborného vedomia tak, aby maximálne efektívne riadil Reklamnú kampaň Objednávateľa.
2. V prípade, že Poskytovateľ zmení text reklamného oznámenia podľa článku 7. ods. 7.1. týchto Podmienok, je povinný zachovať v maximálnej možnej miere pôvodný význam reklamného oznámenia Objednávateľa.
3. Poskytovateľ je povinný zaistiť Objednávateľovi informácie o stave a priebehu Reklamnej kampane a to formou štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodli inak.
4. Ak nebude možné dokončiť Reklamnú kampaň v rozsahu plánovanom v Zmluve z dôvodu stojacich na strane Poskytovateľa, s výnimkou zásahu vyššej moci, vystaví Poskytovateľ Objednávateľovi do 20. kalendárneho dňa v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom došlo k ukončeniu Reklamnej kampane dobropis.
5. Poskytovateľ zodpovedá len za skutočnú škodu, ktorá vznikne Objednávateľovi v dôsledku porušenia povinností Poskytovateľa plynúcich mu z týchto Podmienok a právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky a to maximálne do výšky uhradenej ceny za Službu SMS Marketing, ktorej sa porušenie povinnosti týka.
6. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za nepriame alebo následné škody, ktoré prípadne vzniknú Objednávateľovi, a to vrátane ušlého zisku.
7. Objednávateľ berie na vedomie, že Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za:
 - a. korektné zobrazenie Reklamného oznámenia na mobilných zariadeniach;

- b. technické výpadky a poruchy serverov Partnerov;
- c. iné dôvody, pre ktoré nie je možné reklamné oznámenie Objednávateľa zobrazit';
- d. text a význam reklamného oznámenia Objednávateľa.

Článok 9. - Práva Objednávateľa

1. Objednávateľ má v priebehu Reklamnej kampane právo na informácie o stave Reklamnej kampane, a to formou štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu.
2. Objednávateľ je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Poskytovateľovi najneskôr do 5 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy.
3. Objednávateľ je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu aj v období medzi 6. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy do termínu spustenia Reklamnej kampane. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 10.4. Podmienok.
4. Odstúpenie Objednávateľa podľa článku 9. ods. 9.2. alebo 9.3. Podmienok je možné vykonať písomným oznámením Poskytovateľovi alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky + 421 2 501 02 888. Objednávateľ súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky: + 421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Služby SMS Marketing alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlásky o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Poskytovateľa iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené Objednávateľom Poskytovateľovi na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky + 421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.

Článok 10. - Povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ je povinný poskytnúť Poskytovateľovi všetky podklady nutné pre priebeh Reklamnej kampane najneskôr 3 pracovné dni pred zmluvne stanoveným termínom spustenia Reklamnej kampane.
2. Objednávateľ je povinný zaistiť, aby jeho reklamné oznámenie, nebol v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi a súvisiacimi predpismi, s dobrými mravmi a neporušovali záujmy tretích osôb ani záujmy Partnerov.
3. Zverejnenie alebo sprístupnenie informácií Objednávateľom alebo iných materiálov, ktorými porušuje alebo môže porušiť práva tretej strany, a to najmä práva autorské, priemyselné práva, práva plynúce z ochrany osobnosti fyzickej osoby, ochrany dobrej povesti právnickej osoby, hospodárskej súťaže, a pod., môže Poskytovateľ okamžite ukončiť jeho prístup ku Službe SMS Marketing. Za všetky následky konania Objednávateľa podľa predchádzajúcej vety, zodpovedá výhradne Objednávateľ. Poskytovateľ nenesie za také konanie Objednávateľa (vrátane prípadnej škody tým vznikutej) žiadnu zodpovednosť. V takom prípade je Objednávateľ povinný na výzvu Poskytovateľa odškodniť, a to vo výške a termíne Poskytovateľom určenom. Posúdenie, aké informácie či materiál, zverejnený alebo sprístupnený Objednávateľom, vykazuje znaky porušujúce práva tretích osôb, alebo spôsobilosť zásahu do práv tretích osôb, je plne v právomoci Poskytovateľa. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje bezodkladne po doručení výzvy Poskytovateľa nahradiť Poskytovateľovi akúkoľvek škodu mu spôsobenú (za podmienok stanovených najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení, bez toho, aby tým boli dotknuté akékoľvek iné práva Poskytovateľa podľa iných ustanovení Zmluvy alebo jeho práva založené

stanoveniami iných príslušných právnych predpisov) a ďalej odôvodnené náklady alebo straty, ktoré Poskytovateľ utrpel či vynaložil v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušením Zmluvy Objednávateľom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objednávateľ zodpovedá. Škodou sa rozumie akýkoľvek odôvodnený a preukázaný výdaj, ujma, strata či náklad (vrátane nákladov na právne služby a vrátane akejkoľvek DPH), ktoré Poskytovateľ vynaloží či utrpí v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušenie Zmluvy objednávateľom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objednávateľ zodpovedá, alebo ktoré v tomto dôsledku Poskytovateľ (vrátane jeho pridružených osôb, zamestnancov, zástupcov alebo zmluvných partnerov) utrpí.

4. V prípade odstúpenia od Zmluvy pred spustením Reklamnej kampane podľa článku 9. ods. 9.3. Podmienok je Objednávateľ povinný uhradiť Poskytovateľovi zmluvnú pokutu. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že Poskytovateľ je oprávnený účtovať Objednávateľovi:
 - a. odstupné za odstúpenie od Zmluvy vo výške 30 % z Ceny bez DPH, najmenej však sumu 30,- EUR bez DPH,
 - b. úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
5. V prípade, že Poskytovateľ odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 7 ods. 7.4. týchto Podmienok, je Poskytovateľ oprávnený účtovať objednávateľovi:
 - a. odstupné vo výške 30 % z celkového nerealizovaného objemu investícií vyplývajúcich zo Zmluvy, ale minimálne vo výške 30,- EUR a
 - b. úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

Článok 11. -Zodpovednosť za vady

1. V prípade, že Objednávateľ uplatní vadu, bude táto chyba odstránená opravou Reklamnej kampane. Ak sa však ukáže, že chyba Reklamnej kampane je neopraviteľná, alebo že s jej opravou by boli spojené neprimerané náklady, bude chyba odstránená dodaním náhradného plnenia Objednávateľovi v objeme reklamovanej vady, s čím Objednávateľ súhlasí.
2. Poskytovateľ nezodpovedá za vady Reklamnej kampane, ak boli tieto spôsobené použitím podkladov poskytnutých mu Objednávateľom k spusteniu Reklamnej kampane v prípade, že Poskytovateľ ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nevhodnosť týchto podkladov nemohol zistiť, alebo na ne Objednávateľ upozornil a Objednávateľ na ich použitie trval. Poskytovateľ rovnako nezodpovedá za vady spôsobené dodržaním nevhodných pokynov daných mu Objednávateľom, ak Poskytovateľ na nevhodnosť týchto pokynov upozornil a Objednávateľ na ich dodržanie trval, alebo ak Poskytovateľ túto nevhodnosť nemohol zistiť.
3. V prípade, že Objednávateľ písomne neinformoval Poskytovateľa o zmenách ovplyvňujúcich chod Reklamnej kampane bez zbytočného odkladu po ich vzniku, Poskytovateľ nezodpovedá za vady, či škodu spôsobenú Objednávateľom v dôsledku týchto zmien.

Článok 12. -Záverčné ustanovenia

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.
3. Tieto Podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 12. 11. 2015