

PRODUKTOVÉ PODMIENKY PRE VIRTUÁLNE 3D PREHLIADKY (platné od 16. 12. 2015)

(ďalej len „Produktové podmienky“) - dohodnutej ako súčasť Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. V uvedených ustanoveniach tieto Produktové podmienky pre virtuálne 3D prehliadky rozširujú Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. prípadne majú pred ich ustanoveniami prednosť ako podmienky špeciálne.

Článok 1 Účel produktu

1. Účelom produktu je nafotenie, vytvorenie a zverejnenie virtuálnej prehliadky, pomocou ktorej môžu používatelia virtuálne zo svojho počítača na internete prechádzať medzi panoramatickými zábermi a prezerať si podnikateľské priestory Zákazníka.

Článok 2 Rozsah a definície produktu

1. Virtuálna 3D prehliadka je štandardne zverejnená na serveroch Panoramika.sk, Google mapy
2. Virtuálna 3D prehliadka je pre server Panoramika.sk štandardne nafotená v rozsahu; ;
 - a. 10 záberov pre Prevádzku alebo Hotel
 - b. 40 záberov pre Obchodné centrum
3. Virtuálna 3D prehliadka je pre server Google mapy štandardne nafotená v rozsahu;
 - a. 10 záberov pre Prevádzku alebo Hotel, pričom je nafotený set iných 10tich záberov ako na portál Panoramika.sk
 - b. 40 záberov pre Obchodné centrum, pričom je nafotený set iných 40tich záberov ako na portál Panoramika.sk
4. Server Google mapy nie je prevádzkovaný spoločnosťou MEDIATEL. Spoločnosť Google má svoje pravidlá pre zverejňovanie virtuálnych 3D prehliadok a môže dokončenú virtuálnu 3D prehliadku odmietnuť zverejniť z dôvodu zmeny týchto pravidiel. V takom prípade MEDIATEL nenesie zodpovednosť za nezverejnenie už vyrobenej 3D prehliadky.
5. Súčasťou produktu je aj profesionálne nafotenie 10 statických záberov pre marketingové účely klienta.
6. K štandardnej virtuálnej 3D prehliadke o 10tich alebo 40tich záberoch môžu byť Zákazníkovi dopredané doplnkové služby v rôznom rozsahu, ktorými môžu byť:
 - a. Doplnkový záber nad rámec 10tich alebo 40tich záberov pri úvodnom fotení virtuálnej 3D prehliadky.
 - b. Logo na podlahu a interaktívna mapka sú poskytované len do virtuálnej 3D prehliadky na serveri Panoramika.sk.
7. Termín realizácie fotenia je dohodnutý so Zákazníkom vždy vopred.

Článok 3 Fakturácia

1. Za dátum spustenia produktu / služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dohodnutý dátum spustenia nového produktu, ak zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. Nebudú dodané potrebné podklady alebo nebude umožnené fotografovanie na prevádzke), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú k vytvoreniu produktu po tom, čo bola súčinnosť oneskorene poskytnutá.
2. Fakturácia prebieha ako náhle je virtuálna 3D prehliadka zverejnená na serveroch Panoramika.sk a v Google mapách.

Článok 4 Rubrika

1. Virtuálna 3D prehliadka je na serveri Panoramika.sk umiestnená do rubriky, ktorá sa najviac zhoduje s predmetom činnosti Zákazníka. MEDIATEL si vyhradzuje právo meniť názvy rubriek, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť.
2. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie odpovedá predmetu činnosti zákazníka.

Článok 5 Poskytnutie súčinnosti a zodpovednosť za vady

1. Ak zákazník neposkytne súčinnosť pri stanovení termínu fotenia fotografií potrebných na výrobu produktu do 1 mesiaca od podpisu zmluvy, má MEDIATEL právo Zmluvu stornovať a požadovať od zákazníka ako úhradu vynaložených nákladov storno poplatok vo výške 100Eur bez DPH.
2. Pokiaľ zákazník neposkytne súčinnosť pri realizácii fotenia fotografií potrebných na výrobu produktu a zhotovenie podkladov pre výrobu produktu zmarí, najmä ak sa nedostaví bez ospravedlnenia v dohodnutom čase na dohodnuté miesto fotenia (maximálne tolerované meškanie je 30 min), alebo neumožní fotografovi MEDIATELU prístup do prevádzkarne a iné, má MEDIATEL právo požadovať ako úhradu vynaložených nákladov za zmarený výjazd fotografa poplatok vo výške 230 Eur bez DPH.
3. Pokiaľ zákazník neposkytne súčinnosť pri samotnom foteaní a odmietne umožniť nafotenie niektorých priestorov, ktoré sú pre výrobu produktu nevyhnutné, a nie je možné dielo dokončiť, môže MEDIATEL odmietnuť zverejnenie fotografií a požadovať ako úhradu vynaložených nákladov úhradu ceny dohodnutej v zmluve.
4. Pokiaľ dôjde k dodatočnému termínu fotografovania priestorov, ktorých fotografovanie zákazník predtým zmaril, má MEDIATEL právo na úhradu dodatočných nákladov súvisiacich s ďalším výjazdom fotografa vo výške 230 Eur bez DPH.