

# PRODUKTOVÉ PODMIENKY PRE VIRTUÁLNE PREHLIADKY (platné od 1. 3. 2016)

(ďalej len „Produktové podmienky“) - dohodnuté ako súčasť Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. V uvedených ustanoveniach tieto Produktové podmienky rozširujú Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. prípadne majú pred ich ustanoveniami prednosť ako podmienky špeciálne.

## Článok 1. - Účel produktu

1. Účelom produktu je nafotenie, vytvorenie a zverejnenie virtuálnej prehliadky Business view v službách Google, pomocou ktorej môžu používatelia virtuálne prechádzať medzi panoramatickými zábermi a prezeráť si podnikateľské priestory Zákazníka.

## Článok 2. - Rozsah a definície produktu

1. Virtuálna prehliadka je štandardne zverejnená na serveroch Google
2. Virtuálna prehliadka je MEDIATELom pre server Google mapy štandardne nafotená v rozsahu niektorého z balíkov;
  - a. Do 8 záberov
  - b. Do 15 záberov
  - c. Do 25 záberov
  - d. Do 40 záberov
3. Ceny jednotlivých balíkov sú platné podľa aktuálneho cenníka
4. Virtuálne prehliadky zverejnené na serveroch Google nie sú prevádzkované spoločnosťou MEDIATEL. Spoločnosť Google má svoje pravidlá pre zverejňovanie virtuálnych prehliadok a môže dokončenú virtuálnu prehliadku odmietnuť zverejniť z dôvodu zmeny týchto pravidiel. V takom prípade MEDIATEL nenesie zodpovednosť za nezverejnenie už vyrobenej virtuálnej prehliadky.
5. Termín realizácie fotenia je dohodnutý so Zákazníkom vždy vopred.

## Článok 3. - Povinnosti MEDIATELu

1. MEDIATEL:
  - a. zaobstará snímky tých častí exteriéru a interiéru firemných priestorov, ktoré firma určí ako vhodné pre fotografovanie pre potreby programu Business view
  - b. vynaloží primerané úsilie na to, aby zabezpečil, že fotografie splnia technické požiadavky programu Business View v službách Google

## Článok 4. - Fakturácia

1. Za dátum spustenia produktu / služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dohodnutý dátum spustenia nového produktu, ak zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. Nebudú dodané potrebné podklady alebo nebude umožnené fotografovanie na prevádzke), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú k vytvoreniu produktu po tom, čo bola súčinnosť oneskorene poskytnutá.
2. Fakturácia prebieha ako náhle je virtuálna prehliadka zverejnená na serveroch Google

## Článok 5. - Poskytnutie súčinnosti a zodpovednosť za vady

1. Ak zákazník neposkytne súčinnosť pri stanovení termínu fotenia fotografií potrebných na výrobu produktu do 1 mesiaca od podpisu zmluvy, má MEDIATEL právo Zmluvu stornovať a požadovať od zákazníka ako úhradu vynaložených nákladov storno poplatok vo výške 100Eur bez DPH.

2. Pokiaľ zákazník neposkytne súčinnosť pri realizácii fotenia fotografií potrebných na výrobu produktu a zhotovenie podkladov pre výrobu produktu zmarí, najmä ak sa nedostaví bez ospravedlnenia v dohodnutom čase na dohodnuté miesto fotenia (maximálne tolerované meškanie je 30 min), alebo neumožní fotografovi MEDIATELU prístup do prevádzkarne a iné, má MEDIATEL právo požadovať ako úhradu vynaložených nákladov za zmarený výjazd fotografa poplatok vo výške 230 Eur bez DPH.
3. Pokiaľ zákazník neposkytne súčinnosť pri samotnom foteaní a odmietne umožniť nafotenie niektorých priestorov, ktoré sú pre výrobu produktu nevyhnutné, a nie je možné dielo dokončiť, môže MEDIATEL odmietnuť zverejnenie fotografií a požadovať ako úhradu vynaložených nákladov úhradu ceny dohodnutej v zmluve.
4. Pokiaľ dôjde k dodatočnému termínu fotografovania priestorov, ktorých fotografovanie zákazník predtým zmaril, má MEDIATEL právo na úhradu dodatočných nákladov súvisiacich s ďalším výjazdom fotografa vo výške 230 Eur bez DPH

### **Článok 6. - Súhlas so šírením firemného záznamu**

1. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELU v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

### **Článok 7. - Záverečné ustanovenia**

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> alebo v sídle a pobočkách Prevádzkovateľa.