

Produktové podmienky k službe Mobilný Balíček

Platnosť od 3.8.2015 – tieto produktové podmienky rozširujú základné Všeobecné obchodné podmienky, ktorými sa tento produkt riadi.

Článok 1. - Vymedzenie pojmov

1. Poskytovateľ - MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičová 21, 821 08 Bratislava, IČO: 35 859 415, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., oddiel: Sro, vložka: 28991/B (ďalej len „Poskytovateľ“).
2. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba, podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Službu objednala.
3. Zmluva o zverejnení inzercie (ďalej len "zmluva"), je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo po telefóne, ktorá upravuje PODMIENKY Poskytovanie Služby.
4. Zmluvné strany - zmluvnými stranami SÚ MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2. - Vymedzenie služby

1. Služba Mobilný Balíček sa skladá z dvoch častí:
 - a. Prednostný výpis
 - i. Ide o výpis firemného profilu vo výsledkoch vyhľadávania v mobilnej navigácii Zlaté Mapy. MEDIATEL garantuje zobrazenie firemného profilu Zákazníka na prvom mieste v zozname výsledkov. V prípade, že sa vo výpise výsledkov nachádza viacero firemných profilov s prednostným výpisom, zoradia sa podľa vzdialenosti od užívateľa. Prednostný výpis nie je viazaný na kľúčové slová, ani na polohu užívateľa. K jednej prevádzke môže mať Zákazník iba jeden prednostný výpis.
 - b. Bannerová reklama
 - i. Ide o reklamný banner, ktorý sa zobrazí v mobilných aplikáciách MEDIATELU (Zlaté stránky, Zdravotnícky sprievodca, Chceme taxi, Kde jesť a piť, Nočné stránky)
2. Jednotlivé časti mobilného balíčka nie je možné objednať alebo uverejniť samostatne alebo v iných obdobiach. Obe časti budú spustené zároveň a v rovnakom čase bez rozdielu.

Článok 3. - Obsah bannerovej reklamy

1. Zákazník je povinný uvádzať na banneroch iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Služby. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
2. Bannerová reklama nemôže obsahovať odkazy na:
 - Poskytovanie erotických služieb
 - Erotika a pornografia
 - Drogy
 - Zbrane
 - Nelegálny softvér
 - Zakázané politické strany a združenia
 - Tabak, tabakové výrobky

3. V prípade, že Zákazník uplatní vo svojich banneroch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva k ich použitiu a šíreniu v rámci internetu. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením tohto článku Produktových podmienok.

Článok 4. - Zmena v nastavení

1. MEDIATEL ponúka Zákazníkovi možnosť kedykoľvek počas trvania Zmluvy požiadať o zmenu reklamného banneru v mobilných aplikáciách spoločnosti MEDIATEL, najviac však raz za mesiac.
2. Táto zmena sa nedotýka doby trvania zmluvy a ďalších záväzkov z dojednanej zmluvy vyplývajúcich.

Článok 5. - Doba trvania zmluvy a fakturácia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú dohodnutú v mesiacoch, pričom minimálny počet mesiacov na ktorý je možné zmluvu uzavrieť je 1 mesiac.
2. Služba je Zákazníkovi fakturovaná v dohodnutej výške v deň spustenia kampane.
3. V prípade, že Zákazník nedodá požadované podklady pre výrobu jednotlivých súčasti Mobilného Balíčka najneskôr 3 dni pred spustením kampane, má MEDIATEL právo na poplatok za odstúpenie od zmluvy vo výške 30% z ceny objednávky.

Článok 6. - Súhlas so šírením reklamného oznámenia

1. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELU v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

Článok 7. - Záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.