

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pre Profilovalé balíčky (platné od 17. 4. 2013)

(ďalej len „Obchodné podmienky“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) zmluva o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/6130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



Článok 1 Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt - aktivácia služieb, ktoré sú obsahom ponuky „Profilovalé balíčky“. Rozsah ponuky v rámci poskytovaného Produktu Profilovalé balíčky je uvedený v čl. 2 týchto obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt Profilovalé balíčky objednala.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní Produktu Profilovalé balíčky (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktu.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumujú platné Obchodné podmienky produktu Profilovalé balíčky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 Špecifikácia predmetu

1. Produkt Profilovalé balíčky je vymedzený nasledovne: aktivácia služieb, ktoré sú súčasťou Produktu a ich fungovanie po dobu dvanástich mesiacov.
2. Vytvorenie Produktu zahŕňa vytvorenie firemného profilu na www.zlatestranky.sk, registráciu do služby Google Places, vytvorenie Facebook Fanpage.
3. Doplnkové časti Produktu zahŕňajú podľa zvoleného variantu dodatočné kľúčové slová vo firemnom profile na zlatestranky.sk, vyššie pozície vo výsledkoch vyhľadávania na zlatestranky.sk, vytvorenie mobilného webu o max. 5 stránkach, pokiaľ zákazník má svoje vlastné webové stránky, vytvorenie mobilného profilu a základný záznam v tlačítenom katalógu Zlaté stránky.

Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi

1. Produkt Profilovalé balíčky zahŕňa rad Produktov rôznych cenových kategórií.
2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch zmluvných strán a najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie dochádza k automatickému súhlasu zákazníka s predĺžením zmluvy na obdobie ďalších 12-tich mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán v priebehu zmluvného obdobia a Zmluva sa automaticky predlžuje na ďalších 12-tich mesiacov.
4. Ustanovenia uvedené v odsekoch 2 a 3 tohto článku neplatia vo variantoch Produktu a) BPEXR1: Profilovalé balíček Extra 1 – na 1 rok, b) BPEXR2: Profilovalé balíček Extra 2 – na 1 rok.

Článok 4 Odovzdanie Produktu

1. Odovzdaním Produktu Profilovalé balíčky sa rozumie zverejnenie firemného profilu Zákazníka na www.zlatestranky.sk a ostatných komponentov balíčky podľa Zmluvy, o ktorom bude zákazník informovaný e-mailom, s tým, že komponent Firemný záznam na Google+ a Google mapách, ktorého zverejnenie závisí na spoločnosti Google a nie je teda v moci MEDIATEL-u uhrýnčí, sa považuje za odovzdaný jeho vytvorením v platforme Google a informovaním zákazníka o ďalších krokoch nutných z jeho strany ku zverejneniu tohto komponentu.
2. Pokiaľ je pri výrobe niektorého komponentu nutná spolupráca zákazníka a zákazník spoluprácu neposkytne ani po opakovanej výzve zo strany MEDIATEL-u, považuje sa Produkt za odovzdaný i bez tohto komponentu.

Článok 5 Platobné podmienky

1. Cenou za Produkt Profilovalé balíčky sa rozumie čiastka dohodnutá v zmluve, pokrývajúca aktiváciu služieb a ich fungovanie v období 12 mesiacov od odovzdania Produktu.
2. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu podľa čl. 5 ods. 1 Obchodných podmienok okamžite po odovzdaní Produktu, a to na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účte MEDIATEL-u uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnutá inak.
3. Pokiaľ dôjde k predĺženiu zmluvy podľa čl. 6 ods. 2 týchto obchodných podmienok, je cena za každých ďalších 12 mesiacov prevádzkovania Produktu Profilovalé balíčky fakturovaná ku dňu zodpovedajúcej svojím označením dňu odovzdania Produktu, a je splatná na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATEL-u doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATEL-u k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6 Platnosť zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od odovzdania Produktu Profilovalé balíčky.
2. Ak neoznámi Zákazník MEDIATEL-u písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby trvania Zmluvy, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje o ďalších 12 mesiacov. Zmluva sa takto predlžuje opakovane. Ustanovenia uvedené v tomto odseku neplatia vo variantoch Produktu a) BPEXR1: Profilovalé balíček Extra 1 – na 1 rok, b) BPEXR2: Profilovalé balíček Extra 2 – na 1 rok.

Článok 7 Ukončenie zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 odsek 2 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkom, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť Produktu Profilovalé balíčky je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATEL-u alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - b) je Zákazník v omeškaní z úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATEL-u na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a klientom;
 - c) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - d) obsah v častiach Produktu Profilovalé balíčky Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATEL-u nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - e) prostredníctvom ktorejkoľvek časti Produktu Profilovalé balíčky Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný softvér, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
3. Odstúpenie podľa článku 7 odsek 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Poskytovanie Produktu Profilovalé balíčky, okrem prípadov uvedených v článku 3 tejto zmluvy a lehoty podľa predchádzajúceho odseku, nemožno na žiadosť Zákazníka v priebehu trvania Zmluvy ukončiť.

Článok 8 Povinnosti Zákazníka

1. Pre vytvorenie Produktu Profilovalé balíčky je Zákazník povinný poskytnúť podklady a nevyhnutnú spoluprácu do 14 dní od uzatvorenia Zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do služieb Profilovalé balíčky vloží prednastavený štandardný obsah. Produkt sa i v tomto prípade považuje za odovzdaný zaslaním informačného e-mailu o aktivácii služieb.
2. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojho Profilovalé balíčky také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATEL-u v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATEL-u doložiť tieto svoje oprávnenia.
3. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATEL-u.
4. V prípade, že Zákazník uplatní v ktorejkoľvek časti svojho Profilovalé balíčky fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
5. Zákazník zodpovedá MEDIATEL-u za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.
6. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATEL-u zmluvnú cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.

Článok 9 Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkoviu za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATEL-u v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky zjednej ceny za Profilovalé balíčky podľa čl. 5 ods. 1 Obchodných podmienok, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vznikli škody.
3. Zákazník potvrdzuje, že úhrna predvídanej škody, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATEL, môže číť maximálne čiastku zodpovedajúcu sume dohodnutej za užívanie Profilovalých balíčkov, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. MEDIATEL odporúča v rámci dohodnutého Profilovalého balíčka doplnkové služby tretích strán podľa konkrétnej požiadavky zákazníka. Tieto doplnkové služby sa riadia špeciálnymi obchodnými podmienkami týchto tretích strán, uverejnenými na ich webových stránkach. Doplnkové časti Služby zahŕňajú vytvorenie Facebook Fanpage, registráciu v Google Places a vytvorenie mobilného webu a mobilného profilu.

Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATEL-u súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATEL-u súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATEL-u. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATEL-u tieto údaje odovzdávať iným správcom (tretím osobám), a že tieto správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Komplexný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATEL-u a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATEL-u a na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
2. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATEL-u je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATEL-u sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATEL-u majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkom MEDIATEL-u formou poskytnutia reklamnej plochy na zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.
3. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATEL-u a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATEL-u na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údajja (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
4. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATEL-u odvolať. Ak v zmluve o uverejnení v produkte MEDIATEL-u nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontakovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATEL-u sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
5. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATEL-u v rámci služieb, aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATEL-u odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
6. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATEL-u s označením ako obchodné oznámenia.
7. Súhlas Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

Článok 11 Záverečné ustanovenia

1. Užívanie Profilovalých balíčkov sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky a v oblastiach neupravených týmto Obchodnými podmienkami, ktoré sú dostupné v zástupcov spoločnosti MEDIATEL-u, na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené v príslušnom všeobecnom súdnom odpore.
3. Znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATEL-u zmeniť alebo úplne nahradit tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnat svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámi MEDIATEL-u svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATEL-u a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.