

## **OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. Social presence – Facebook (platné od 03.06.2016) (ďalej len „Obchodné podmienky“)**

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

### **Článok 1 Vymedzenie pojmov**

1. Prevádzkovateľ - Prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35859415, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt - Produktom sa rozumie Social Presence balíček v akejkoľvek svojej variante špecifikovaný v čl. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si objednala Produkt.
4. Zmluva o vytvorenie a prevádzkovanie Social presence balíčka (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktu.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky produktu Social presence balíčky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - Zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

### **Článok 2 Špecifikácie Produktu**

1. Produkt je súbor služieb poskytovaných MEDIATELom Zákazníkovi za účelom propagácie Zákazníka, jeho služieb či produktov, či ďalších zmluvných skutočností, prostredníctvom sociálnej siete Facebook. Produkt je zložený z nasledujúcich súčastí:
  - a) vytvorenie a správa firemnej facebookovej stránky na sociálnej sieti Facebook (ďalej len „Fanpage“);
  - b) aktívna správa Fanpage, tzn. vkladanie príspevkov, monitorovanie aktivity na Fanpage;
  - c) aktivácia doplnkových služieb v rámci jednotlivých variantov, napr. kampane na Facebooku, organizovanie súťaží;
  - d) vytvorenie a údržba firemného záznamu pre [www.zlatestranky.sk](http://www.zlatestranky.sk) a mobilné verzie tohto profilu po dobu existencie Zmluvy.
2. Varianty Produktu, ktoré má MEDIATEL aktuálne v ponuke, sú uvedené v platnom cenníku vrátane špecifikácie čiastočných služieb, ktoré sú v ich rámci ponúkané.
3. Súčasťou niektorých variantov Produktu je organizovanie súťaží v súťažnej aplikácii na Fanpage zákazníka. Okrem technického zaistenia týchto súťaží MEDIATEL vytvorí pre zákazníka aj pravidlá, ktorými sa súťaž bude riadiť. Zákazník je povinný pravidlá súťaže, ktoré pre neho budú vytvorené a budú mu zaslané, skontrolovať a v prípade nesúhlasu oznámiť MEDIATELU svoje námietky, a to najneskôr 5 dní pred plánovaným dátumom spustenia súťaže.

### **Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi**

1. Produkt sa líši v závislosti na zvolenom variante podľa článku 2 ods. 2 Obchodných podmienok. Zvolený variant Produktu ovplyvňuje rozsah poskytovaných služieb a Cenu Produktu. Prechod

medzi jednotlivými variantmi Produktu je možný iba na základe vzájomnej písomnej dohody Zmluvných strán.

2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch Zmluvných strán, najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie zákazník súhlasí s predĺžením Zmluvy na obdobie ďalších 12 mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán kedykoľvek v priebehu zmluvného obdobia a to s okamžitou platnosťou. Zmluva sa automaticky predlžuje na obdobie 12 mesiacov odo dňa prechodu na Produkt vyššej cenovej kategórie.

## Článok 4 Odovzdanie a aktivácia Produktu

1. Odovzdaním Produktu sa rozumie zverejnenie Fanpage na sociálnej sieti Facebook po schválení Zákazníkom.
2. Pred zverejnením je Fanpage Zákazníkovi zaslaná k náhľadu. Zákazník má povinnosť sa k takto dokončenej Fanpage do 7 pracovných dní vyjadriť a upozorniť MEDIATEL na prípadné nezrovnalosti. Pokiaľ sa Zákazník k tomuto náhľadu do 7 pracovných dní od jeho zaslania MEDIATELom nevyjadří, má MEDIATEL nárok odstúpiť od Zmluvy podľa článku 7 ods. 2 písm. b. Obchodných podmienok.
3. Ostatné časti Produktu sú aktivované postupne podľa technických možností MEDIATELu a na základe dohody o rozvoji firemnej Fanpage.

## Článok 5 Platobné podmienky

1. Cena za Produkt je určená na základe zvoleného variantu podľa článku 2 ods. 2 Obchodných podmienok.
2. Cena za Produkt sa skladá z pravidelných mesačných platieb.
3. Zákazník sa zaväzuje uhradiť pravidelné mesačné platby podľa článku 5 ods. 2 Obchodných podmienok na základe daňových dokladov vystavovaných MEDIATELom na účet MEDIATELu uvedený na daňovom doklade. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od dátumu vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátumom zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou Ceny, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELu doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy, za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje MEDIATELu súhlas k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 71, ods. 1 zákona č. 222/2004 Z.z.. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

## Článok 6 Platnosť Zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od odovzdania Produktu podľa článku 4 ods. 1 a 2 Obchodných podmienok.
2. Ak Zákazník neoznámil MEDIATELu písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje na dobu neurčitú s jednomesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť od kalendárneho dňa bezprostredne nasledujúceho po doručení písomnej výpovede MEDIATELu.

3. Predĺžením Zmluvy v súlade s ods. 3 vety prvej tohto článku vzniká Zákazníkovi nárok na doplnkové služby k danému Produktu na každých 12 mesiacov trvania Zmluvy. Nárok na prípadné nevyčerpané doplnkové služby zaniká uplynutím platnosti Zmluvy.

## Článok 7 Ukončenie Zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 ods. 2 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia Zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak. MEDIATEL si vyhradzuje právo účtovať Zákazníkovi za prevedenie práv, prihlasovacích údajov a obsahu Fanpage do vlastnej správy po ukončení Zmluvy poplatok podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediatel, za predpokladu, že Zákazník o prevedenie práv požiada a za predpokladu, že server podporuje prevedenie práv a obsahu.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
  - a. Zákazník neposkytne potrebnú súčinnosť pre vytvorenie Produktu najneskôr do 14 dní od uzavretia zmluvy;
  - b. Zákazník sa do 7 pracovných dní od zaslania hotovej Fanpage k náhľadu nevyjadrí MEDIATELU k jeho obsahu a teda nedôjde ku schváleniu;
  - c. obsah alebo akákoľvek časť Fanpage poskytnutá či požadovaná Zákazníkom je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
  - d. je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELU na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a Zákazníkom;
  - e. Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
  - f. Fanpage Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo odkazuje na webové stránky porušujúce takéto práva, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATELU nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
  - g. prostredníctvom Fanpage Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný software, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
3. Odstúpenie podľa článku 7 ods. 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Ak MEDIATEL odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 7. ods. 2 týchto Podmienok, je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi:
  - a. mesačnú platbu podľa čl. 5 ods. 2 Obchodných podmienok za celý mesiac, v ktorom k odstúpeniu od Zmluvy došlo,
  - b. odstupné vo výške jednej mesačnej platby, za mesiac, v ktorom plynie výpovedná lehota,
  - c. náklady spojené s vymáhaním dlžnej čiastky a
  - d. poplatok za prevedenie práv, prihlasovacích údajov a obsahu Fanpage do vlastnej správy Zákazníka po ukončení Zmluvy podľa aktuálneho cenníka spoločnosti MEDIATEL za predpokladu, že server podporuje prevedenie práv a obsahu.
5. Ak Zákazník odstúpi od Zmluvy pred spustením Reklamnej kampane (Facebook Stratégia) nie je povinný Prevádzkovateľovi uhradiť žiadny poplatok.
6. Ak Zákazník požiada o predčasné ukončenie Reklamnej kampane (Facebook Stratégia), je Prevádzkovateľ oprávnený účtovať Zákazníkovi:
  - a. poplatok za správu Reklamnej kampane (Facebook Stratégia), za celý začatý mesiac,
  - b. preinvestovanú čiastku Rozpočtu na médiá v danom mesiaci,

- c. odstupné vo výške 30 % z celkového nerealizovaného objemu investícií vyplývajúcich zo Zmluvy, ale minimálne vo výške 100,- EUR (v prípade, že je Cena inzercie nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % Ceny bez DPH) a
- d. úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

## Článok 8 Povinnosti Zákazníka

1. Pre vytvorenie Produktu je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 14 dní od uzavretia Zmluvy. V opačnom prípade môže MEDIATEL odstúpiť od Zmluvy podľa článku 7, odseku 2 písm. a.
2. Zákazník je povinný prezrieť Produkt najneskôr do 30 dní odo dňa odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci Fanpage iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. S ohľadom najmä na komerčnú prezentáciu Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU
4. v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
5. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať údaje poskytnuté MEDIATELU aktuálne a platné a bez zbytočného meškania upozorniť MEDIATEL na všetky zmeny týchto údajov.
6. V prípade, že Zákazník použije v ktorejkoľvek časti svojej Fanpage fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť iba také fotografické, grafické a textové podklady, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie
7. od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí
8. i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
9. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.
10. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU cenu podľa konkrétnej Zmluvy a čl. 5 ods. 1 a nasl. týchto Obchodných podmienok.
11. Zákazník je povinný dbať na pravidlá sociálnej siete týkajúcich sa zverejňovaných skutočností na Fanpage užívateľa vydaných prevádzkovateľom či iným oprávneným subjektom príslušnej sociálnej siete a na profile zverejňovať iba také údaje, ktoré sú s danými pravidlami v súlade.

## Článok 9 Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu stanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. MEDIATEL nezodpovedá Zákazníkovi za akúkoľvek škodu, ktorá vznikla porušením Zákazníkových povinností plynúcich zo Zmluvy a z Obchodných podmienok. MEDIATEL najmä nezodpovedá za škodu vzniknutú zablokovaním Fanpage Zákazníka z dôvodu porušenia jeho povinností podľa článku 8 Obchodných podmienok.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda, za ktorú MEDIATEL zodpovedá podľa tohto článku, je obmedzená

maximálne do výšky dohodnutej celkovej Ceny za Produkt, pri ktorého poskytovaní došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.

## Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 122/2003 Z.z. je MEDIATEL prevádzkovateľom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto Zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas ku spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to po dobu trvania zmluvného vzťahu a na dobu 5 rokov po jeho skončení. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu trvania zmluvného vzťahu a 5 rokov po jeho skončení tieto údaje predávať iným prevádzkovateľom (tretím osobám), a že títo prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach [www.mediateel.sk](http://www.mediateel.sk). MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach [www.mediateel.sk](http://www.mediateel.sk). Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 11 zákona č. 122/2003 Z.z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
2. Účelom Produktu je prezentácia Zákazníka na sociálnej sieti Facebook – všetky údaje zverejnené v rámci Produktu podliehajú ďalej podmienkam tejto sociálnej siete, s ktorými sa Zákazník má povinnosť oboznámiť najneskôr pred Odovzdaním Produktu podľa týchto Obchodných podmienok.
3. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú iba elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníka MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy pre zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
4. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe užívania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaja (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
5. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 59 a nasl. zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách zoznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 56 až 59 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patrí medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, či už priamo

- alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak v Zmluve o uverejnení v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajoch vyznačiť, že si nepraje byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnene zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
- Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby i v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELOM a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
  - Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.
  - Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po ukončení užívania Produktu.

## Článok 11 Záverečné ustanovenia

- V oblastiach neupravených Obchodnými podmienkami sa poskytovanie Produktu riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä obchodným zákonníkom.
- MEDIATEL a Zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota neprevyšuje 4.000 €, riešené u príslušného okresného súdu a spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota prevyšuje 4.000 € v konaní u Krajského súdu v Bratislave.
- Znenie Obchodných podmienok s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti je k dispozícii na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk), u zástupcov spoločnosti MEDIATEL alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL.
- V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú i naďalej v platnosti.
- MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Ak Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo v prípade nesúhlasu Zákazníka ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadi zmenenými Obchodnými podmienkami. Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú platnosti a účinnosti dňa 15. 11. 2013.

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Social presence – Facebook (platné od 1. 12. 2013)

(ďalej len „Obchodné podmienky“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/8130. Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.