

OBOCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre produkty Budget/Basic (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH : SK 202 172 8258. Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú: 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.



dohodnutý podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka.

Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Z.z. v platnom znení.

Článok 1 Základné pojmy
1. „**MEDIATEL**“ znamená obchodnú spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o. so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Bratislave, oddiel Sro, vložka 28991/B. MEDIATEL poskytuje služby podľa týchto Obchodných podmienok a na vlastné náklady;
2. **Adresár návhrův** je podnikajúca fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá je adresárom návhrův MEDIATELu na uzatvorenie zmluvy;
3. **Zákazník** je adresár návhrův prijatý MEDIATELom na uzatvorenie zmluvy spôsobom uvedeným v článku 2 ods. 2 Obchodných podmienok;
4. **Zmluva** je zmluva o zverejnení inzercie medzi MEDIATELom a Zákazníkom uzatvorená v súlade s článkom 2 týchto Obchodných podmienok, predmetom ktorú je záväzok MEDIATELu zverejniť inzerciu Zákazníka v produkte dohodnutom v Zmluve a záväzok Zákazníka zaplatiť MEDIATELu cenu za zverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH, všetko za podmienok stanovených v Zmluve a v týchto Obchodných podmienkach;
5. **„Produkt“ (spoločne „Produkty“)** znamená telefónny zoznam Zlaté stránky alebo ďalšie produkty a služby ponúkané MEDIATELom. Účel jednotlivých produktov a služieb ponúkaných MEDIATELom je nasledujúci:
a) Zlaté stránky a ďalšie produkty MEDIATELu sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhladávať identifikáciu a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, podnikajúcich fyzických osobách a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty MEDIATELu majú len elektronicke formu a umožňujú prezentáciu Zákazníkov formou poskytnutá reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie.
b) Účelom služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikácii, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, podnikajúcich fyzických osôb a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.
6. **„Strany“** znamenajú strany Zmluvy, t.j. MEDIATEL a Zákazník;
7. **„DPH“** znamená daň z pridanej hodnoty, ktorej výška je stanovená príslušnými právnymi predpismi.

Článok 2 Postup pri uzatvorení Zmluvy, platnosť a účinnosť Zmluvy
1. MEDIATEL doručí Adresárovi návhrův písomne, telefónne alebo e-mailom návrh MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy obsahujúci výzvu k zaplateniu ceny za zverejnenie inzercie podľa tohto návrhu za prvých 12 mesiacov platnosti Zmluvy (ďalej len „**prvá platba**“).
2. Adresár návhrův má možnosť návrh MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy slobodne prijať alebo návrh MEDIATELu neprijať. Pre vylúčenie všetkých pochybností sa strany dohodli, že prijatím návrhu MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy sa rozumie výslovné prehlásenie učinené Adresárom návhrův (pisomne, mailom, faxom alebo telefónne) alebo inej vhodnej forme, z ktorého je možné vyvodiť jeho súhlas (za takéto prijatie návrhu sa považuje hlavné uhradenie prvej platby).
3. Prijatím návrhu MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že sa zoznámil s obsahom návrhu MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy, v plnom rozsahu mu porozumel, a to vrátane Obchodných podmienok, a toto návrh svojou slobodnou vôľou akceptuje v súmyslom uzavrôť s MEDIATELom zmluvu.

Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode strán o ich podstatných náležitostiach (tzn. o zverejnení inzercie zákazníka MEDIATELom v príslušnom produkte za určitú cenu) a tento Zmluva je akceptovaná oboma stranami.
5. Zmluva nadobúda účinnosť okamžikom, keď vyjadrenie súhlasu Zákazníka s obsahom návrhu MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy je doručené MEDIATELu.
6. Zmluva predstavuje zmluvu medzi MEDIATELom a Zákazníkom a v celom rozsahu nahradzuje akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody a zadania, týkajúce sa tlačenej alebo on-line inzercie v rámci produktov Budget, Basic. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy sú Obchodné podmienky produktov Budget, Basic.

7. Všetky dodatky a zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť zjednané písomne dohodou strán, s výnimkou jedностranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú. Jednou stranou. Za písomnú formu považujú strany tiež e-mail alebo fax.
8. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmluvných podmienok predložiť alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELu zmeniť alebo odstrániť Obchodné podmienky (ďalej len „**zmena**“). Toto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr do dŕ účinnosti tejto zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenu Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú oboje strany uzatvorenú zmluvu a vyvratavo svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Zákazník vo výške uvedenej neoznámi MEDIATELu svoj nesúhlas so zmenu Obchodných podmienok, platí, že so zmenu súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELu a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 3 Doba trvania Zmluvy, odstúpenie od Zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov odo dňa účinnosti Zmluvy (viď článok 2 ods. 5 Obchodných podmienok) s tým, že po uplynutí dobi platnosti bude bez ďalšieho upozornenia predĺžená na dobu ďalších 12 mesiacov, v prípade, že ktorou zo strán predĺženie Zmluvy nevypovedá písomným oznámením doručeným druhou stranou najneskôr jeden mesiac pred uplynutím platnosti Zmluvy bez ohľadu na dátum uverejnenia tlačenej inzercie a dobu platnosti on-line produktu. Zmluva sa preto predlžuje i opakovanne.

2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť pokiaľ:
a) obsah alebo akokoľvek časť Zákazníckej inzercie sú v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v produktoch ponúkaných MEDIATELom alebo
b) je Zákazník v omeškaní s uhradou ceny za zverejnenie inzercie poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaných produktoch na základe inej zmluvy o zverejnení inzercie uzatvorenej medzi MEDIATELom a Zákazníkom alebo
c) je Zákazník omeškaný s uhradou ceny za zverejnenie inzercie alebo poskytnuté reklamnej plochy podľa Zmluvy alebo
d) Zákazník výslovné dodá podklady pre inzerciu podľa článku 5 ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo dodané podklady nezodpovedajú požiadavkám stanoveným v článku 5 ods. 2 a/alebo v článku 5 ods. 3 a/alebo v článku 5 ods. 4 a/alebo v článku 10 ods. 5 týchto Obchodných podmienok.
3. Ak má Zákazník voči MEDIATELu splnate záväzky za zverejnenie inzercie alebo poskytnuté reklamnej plochy v príslušných skor splatných produktoch podľa iných zmluv, bude uhrada podľa tieto Zmluvy považovaná za uhradu týchto dosiaľ neplatených záväzkov.
4. Zákazník je oprávnený od uzatvorenia Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ písomné odstúpenie od Zmluvy doručí MEDIATELu najneskôr do 7 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy (s uvedením plnej identifkácie Zákazníka, variabilného symbolu a dňa uskutočnenia prvej platby v prípade Zákazníka, ktorý už uhradil MEDIATELu prvú platbu). V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy strany Zákazníka, ktorý uhradil MEDIATELu prvú platbu, a ktoré obsahuje všetky vyššie uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom.
5. Zákazník je oprávnený od uzatvorenia Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je Zákazník oprávnený odstúpiť od Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Za výslovné odstúpenie od Zmluvy sa považuje písomné oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy (v prípade podľa druhej vety tohto odsúku termínu redakčnej uzvierky) s uvedením plnej identifkácie Zákazníka, variabilného symbolu a dňa uskutočnenia prvej platby (v prípade Zákazníka, ktorý už uhradil MEDIATELu prvú platbu). V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je MEDIATEL oprávnený požadovať odstupe za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za zverejnenie inzercie bez DPH, najmä výsok sumu 100,- eur (slovným znením eur) bez dane z pridanej hodnoty. V prípade, že cena za zverejnenie inzercie je nižšia než 100,- eur, činí suma odstupného 100% ceny za zverejnenie inzercie. Pokiaľ by Zákazník odstúpil iba od časti Zmluvy (od niektorých produktov či služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej Zákazník odstúpiť. V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka, ktorý uhradil MEDIATELu prvú platbu, a ktoré obsahuje všetky vyššie uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom zníženú o sumu odstupného podľa tohto článku Obchodných podmienok.
6. V prípade dohodnutej inzercie vo forme balíku produktov, sa za redakčnú uzvierku balíku považuje redakčná uzvierka toho produktu z balíku, ktorá nastane najskôr.

Článok 4 Platobné podmienky

1. Zákazník sa zaväzuje uhradiť MEDIATELu cenu za zverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení zmluvy, ale ešte pred zverejnením inzercie, na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom, na účet MEDIATELu uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jej splatnosti. Splnosť daňového dokladu je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. V prípade predloženia Zmluvy o ďalších 12 mesiacov podľa článku 3 ods. 1 Obchodných podmienok, zostáva dojednaná cena za zverejnenie inzercie v platnosti a bude Zákazníkom uhradená na základe daňového dokladu so splnosťou 14 dní odo dňa vydania, ak nie je písomne dohodnuté inak.
2. Ak bude medzi Zákazníkom a MEDIATELom dohodnuté plnenie v splátkach, nezaplacením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dň a MEDIATEL je oprávnený požadovať jeho uhradenú naraz.
3. Pokiaľ nie je Zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je Zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutú službu neznižujú o akokoľvek zľavu.
4. MEDIATEL je platcom DPH. Pokiaľ sa zmeni sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou ceny za zverejnenie inzercie, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednoradne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELu k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 Zákona o DPH, a to formou zasielania daňového dokladu elektronickeou podobou v elektronickej podobe. Elektronicke vyhotovené daňové doklady sú zmluvnými stranami považované za plnodosťhodnotné.

Článok 5 Podoba inzercie – riadková a grafická (plošná)

a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá zverejnená inzercia rozsahu údajov poskytovaných Zákazníkom MEDIATELu na základe Zmluvy a účelom zverejnenia, za eventualejšiu využítia služieb zverejnenia riadkovej inzercie oramovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznamu je MEDIATEL oprávnený určit konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého Zákazníka podľa potreby, ktoré si vyžáda rozvrhnutie a príslušnú prílohu ačt produktu k tlaču.
b) Plošná inzercia: Pri objednávkach plošnej inzercie sa zaväzuje MEDIATEL poskytnúť Zákazníkovi plochu v produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie Zákazníka. Zákazník je povinný zaplatiť pracovný dň po podpise tejto Zmluvy je Zákazník povinný odovzdať MEDIATELu úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane pravok. grafickej predlohy. Za veľmi obsah inzercie zodpovedá MEDIATEL má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znerie, formu, typografickú a grafickú stránku, vrátane predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb a nedostatkov predloženej grafickej predlohy a zmien nevynúthých pri zverejnení inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny grafickej predlohy inzercie môže MEDIATEL uskutočniť len s predchádzajúcim písomným súhlasom Zákazníka.
2. MEDIATEL stanoví odporúčané požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v produkte ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písma, doporučená špecifikácia farieb inzercie a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy Zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými MEDIATELom, MEDIATEL nezodpovedá za nedostatky inzercie prípadne za chyby, ktoré by mohli vzniknúť z dôvodu nesúhlasu s špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzercie v dôsledku nedodržiavania doporučeného odstupu písma, ústie mersého písma vo farebnej inzerci ako je doporučené veľkosť, farebná odchýlka od izernej predlohy v dôsledku užitého odporúčanej farby) a pod.
3. Zákazník je povinný uviesť v návhrův inzercie v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, hlavne podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastník autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo u ktorých má oprávnenia od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu či ich užítu k inzerci a sierienu podľa Zmluvy a oznama za to tieto užítie a sierienu bola uhradená. Výškie uvedené platí i v prípade užítie písomnosti osobnej povahy, podobizny, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá MEDIATELu za škodu, ktorú mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Inzercia Zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. MEDIATEL si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorá obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti Zákazníka, má MEDIATEL právo zverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti Zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté zverejnenie inzercie v rubrike, ktorá nebuduje v príslušnom produkte uvedenej, MEDIATEL si vyhradzuje právo zverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšie k predmetu činnosti Zákazníka.
2. Zákazník je povinný v priebehu trvania Zmluvy aktualizovať kontakty a ďalšie údaje, a to písomným oznámením adresovaným MEDIATELu. Pokiaľ aktualizáciu podľa predchádzajúcej vety nejdôjde, budú po celú dobu trvania Zmluvy zverejnené len kontakty a dáta pôvodné.

3. MEDIATEL nemôže Zákazníkovi záručiť, na ktorej stránke produktu, alebo na ktorom mieste stránky bude jeho inzercia umiestená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. MEDIATEL nie je povinný Zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzercia firma ad.) bude zverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

Článok 7 Zodpovednosť za chyby

1. Zákazník je povinný chyby inzercie písomne uplatniť u MEDIATELu najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania produktu, inak jeho nárok z chýb zaniká.
2. Inzercia má chyby v pripadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text), alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu Zákazníka; nebola zverejnená v príslušnom vydaní produktu; obsah: bola uverejnená v chybnom rubrike (a nejde o prípad z článku 5 ods. 3 Obchodných podmienok); obsah: bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno a priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo Zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí všetky obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5 ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom Zákazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačenej produkte pri užití doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýľuje od grafickej predlohy, a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že Zákazník uplatní chyby viac, má nárok požadovať zľavu z ceny inzercie alebo požadovať zľavu z uverejnenia v nasledujúcom vydaní príslušného produktu. Uplatnený nárok nemôže Zákazník meniť bez súhlasu MEDIATELu.
4. V prípade, že Zákazník poruší svoju povinnosť písomne informovať MEDIATEL o zmene kontaktných a iných odovzdaných údajov podľa článku 5, ods. 3 Obchodných podmienok, MEDIATEL nezodpovedá za chyby či škodu spôsobené Zákazníkom, následky uverejnenia kontaktov a ďalších údajov o Zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktoré Zákazník preukázateľne poskytol MEDIATELu v písomnej forme ako posledné platbu.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na zľavu z ceny inzercie, nie je oprávnený požadovať náhradu ušlého zisku v dôsledku chyby inzercie, na ktoré sa zľava vzťahuje.

Článok 8 Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorú mu vznikla porušením povinnosti zo strany MEDIATELu v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akiekoľvek povinnosti stanovenej Zmluvou, za ktorú MEDIATEL zodpovedá je obmedzená nadobudnou do výšky dohodnutej ceny za zverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniknu škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrn predviditeľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATELu, môže činiť maximálne sumu zodpovedajúcu sume dohodnutej za zverejnenie inzercie, pri ktorej došlo k porušeniu ustanovení povinnosti.
4. V prípade, že Zákazník neoznámí MEDIATELu písomne chyby inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť chyby podľa článku 7 ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a MEDIATEL nie je povinný náhradu škody, ktorú vznikla tým, že Zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniknu alebo možnosti vzniknu škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku namiesto skutočnej ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú MEDIATELu v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5 ods. 3 alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a ods. 10 ak. Obchodného zákonníka.
7. V prípade omeškania Zákazníka s uhradou ceny za zverejnenie inzercie je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z druhej sumy, a ďalej úhrnu nákladov MEDIATELu spojených s vymáhaním dlžnej sumy.
8. V prípade omeškania Zákazníka s uhradou odstupného podľa článku 3 ods. 5 Obchodných podmienok je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. zo sumy odstupného a náklady spojené s jeho vymáhaním. Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok MEDIATELu na náhradu škody.
9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu MEDIATELu poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany Zákazníka alebo v prípade, že Zákazník neuhradí cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je MEDIATEL oprávnený (i) zrušiť všetky práva Zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamnej, pričom sa Zákazník zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby Zákazník uhradil MEDIATELu všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté v priebehu 16 mesiacov prevádzky meraného telefonného čísla.

Článok 9 Súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky obchran strán obstaranú v Zmluve trvajú i po uplynutí doby trvania Zmluvy. To platí hlavne o povinnosti Zákazníka uhradiť dohodnutú cenu podľa článku 4 a podľa článku 5, ods. 1 Obchodných podmienok.
2. Zákazník podpisom Zmluvy potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 61 zákona č. 610/2009 Z.z., o elektronických komunikáciách, zoznamení so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 61 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo poskytovaných MEDIATELom (viď článok 1 ods. 5 Obchodných podmienok) a súhlasí s uverejnením svojich osobných a identifkáčných údajov (osobné a identifkáčné údaje) ďalej spoločne len údaje v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi odovzdávajúcimi priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami odovzdávajúcimi MEDIATEL, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“), za ktorú je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučením listom adresovaným MEDIATELu odvolať. Pokiaľ v zmluve nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje v svojich osobných údajoch vyznačiť, že si neželá byť kontaktný za účelom marketingu.
3. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELu sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzernované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronickej médi. V zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. je MEDIATEL správcou údajov poskytovaných Zákazníkom. Zákazník uzatvorením tejto zmluvy udeľuje MEDIATELu súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného zverejnenia vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výhradne, v zoznamoch ústretov ako a pre účely poskytovania služieb informácií o telegrafických číslach Zákazníkov podľa zákona č. 610/2009 Z.z., o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akokoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELu súvisiacich s pohľadávkami, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELu. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELu tieto údaje odovzdať iným správcam (tretím osobám), a že tieto správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELu a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretej osoby – spracovateľa podľa svojej voľby, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELu a na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracované elektronicke, Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 7 zákona č. 428/2002 Z.z., teda najmä s tým, že poskytnutie týchto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
4. Zákazník súhlasí s opakovým zverejňovaním svojich identifkáčných kontaktných a ďalších údajov poskytovaných MEDIATELu na základe Zmluvy v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo poskytovaných MEDIATELom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na táto zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tieto súhlasy doporučením listom adresovaným MEDIATELu odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí MEDIATEL prípadne spríaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený vymazáť svojho práva na zverejnenie bezplatného záznamu Zákazníka.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, resp. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELu s oznámením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v produktoch a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňuje vyhladávanie jeho identifkáčných kontaktných a iných údajov poskytovaných MEDIATELu na základe Zmluvy podľa akokoľvek zadaneho vstupného údaje (dostatočné určujúceho pre vyhladávanie kontaktov).
7. Súhlas Zákazníka podľa článku 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi MEDIATELom a Zákazníkom.

Článok 10 Zvláštné ustanovenia pre Elektronicke produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovene týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že toto článok je v rozpore s podmienkami dohodnutými, sa považuje pre elektronicke produkty. Elektronicke produkty sa pre účely týchto Obchodných podmienok považujú za zverejnenie inzercie v elektronickej podobe, ak obsahujú súhlas s uverejnením kontaktných údajov Zákazníka a/alebo zverejnenie inzercie v textovej podobe, zvluku či videu dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom elektronickej siete po dobu trvania zmluvy (viď článok 3 ods. 1 Obchodných podmienok), ak nie je v Zmluve uvedené inak. Elektronicke produkty môže zahŕňať formou dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných MEDIATELom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky linky MEDIATELu (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré nie sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronickej produktoch.
2. MEDIATEL poskytuje Zákazníkom reklamné plochy pre zverejnenie inzercie určené podľa uzatvorenej Zmluvy so Zákazníkom v elektronickej forme dostupnej úryvkovej spôsobom (napr. interné, SMS, WAP, infolinia) a prezentované dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok MEDIATELu poskytnúť Zákazníkovi reklamnú plochu pre zverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou pre zverejnenie inzercie podľa Zmluvy a záväzok Zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu dohodnutú v Zmluve.
3. MEDIATEL oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za každé dohodnuté obdobie dobi poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že Zákazník nesplní svoj záväzok podľa podmienok pre zverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenie Obchodných podmienok týkajúcich sa záväzku MEDIATELu zverejniť inzerciu, sa primerane použijú i v prípade záväzku MEDIATELu poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku. Záväzky Zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre zverejnenie inzercie (hlavne články 5 ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie Zákazníka v poskytnutej reklamnej ploche MEDIATELu podľa tohto článku.
5. Podklady poskytnuté Zákazníkom pre Elektronicke produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným MEDIATELom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy (vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát).
6. Zákazník je povinný plniť, ktoré má nedostatky (podľa článku 7 ods. 2 týchto Obchodných podmienok), ktoré sa vyskytli prvú deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u MEDIATELu v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uzatvorenia), a v prípade, že došlo k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je Zákazník chyby tejto inzercie povinný písomne uplatniť u MEDIATELu v lehote 30 dní od zverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak Zákazník neuplatní chyby v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELu v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3 ods. 5 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzvierky produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.

Článok 11 Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. MEDIATEL a Zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce z uzatvorenej Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najskôr zmierom. Ak nebude zmierovité riešenie dosiahnuté, budú spory riešené pred Okresným súdom v Bratislave I.
3. Znenie Obchodných podmienok spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. je k dispozícii u zástupcov spoločnosti MEDIATEL, na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkových miestach spoločnosti MEDIATEL, a vyznačenou dobou počiatku jej platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú, alebo bude v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú a naďalej v platnosti.
5. Po prerušení doby začínajúcej platnosťou týchto Obchodných podmienok môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane MEDIATELu uzatvorené zmluvné vzťahy i podľa tlačí používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá z zmyslu týchto Obchodných podmienok a Zmluvy vždy sa považujú za vzťah uzatvorené podľa týchto Obchodných podmienok.
6. Tieto Podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 25. júna 2013.

