

OBCHODNÉ PODMIENKY pre produkt VYTVORENIE WEBOVÝCH STRÁNOK (platné od 16.08.2016)

Článok 1. - Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt - Produktom sa rozumie zhotovenie webových stránok a aktivácia dohodnutých služieb.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt objednala.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní Produktu (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktov.
5. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2. - Špecifikácia produktu

1. Produkt je vymedzený nasledovne:
 - a) vytvorenie a optimalizácia webových stránok pre Zákazníka s počtom stránok podľa vybraného typu Produktu, postavené na redakčnom systéme WordPress;
2. Zákazník si môže vybrať z nasledovných typov Produktu:
 - a) Vytvorenie webu BIZNIS
 - i. SEO OnPage
 - ii. SEO copywriting
 - iii. Responzívny dizajn
 - iv. Prístup do CMS
 - v. Počet podstránok – 1
 - b) Vytvorenie webu PROFESIONAL
 - i. SEO OnPage
 - ii. SEO copywriting
 - iii. Responzívny dizajn
 - iv. Prístup do CMS
 - v. Počet podstránok – max 5
 - c) Vytvorenie webu ROYAL
 - i. SEO OnPage
 - ii. SEO copywriting
 - iii. Responzívny dizajn
 - iv. Prístup do CMS
 - v. Počet podstránok – max 15
3. Doplnkové časti Produktu zahŕňajú:
 - a) Eshop
 - i. Vytvorenie Eshop Štart
 1. Vloženie do 100 produktov
 2. Responzívny dizajn
 3. Prístup do CMS
 - ii. Vytvorenie Eshop Profi

1. Vloženie do 500 produktov
 2. Responzívny dizajn
 3. Prístup do CMS
- b) Doplnkové služby
- i. Dodatočná stránka k webu
 - ii. Jazyková mutácia jednej stránky k webu
 - iii. Hodinová sadzba za dodatočné úpravy
 - iv. Denný zásah do webovej stránky
 - v. Týždenný zásah do webovej stránky

Článok 3. - Povinnosti Prevádzkovateľa

1. Prevádzkovateľ zašle návrh webovej stránky Zákazníkovi e-mailom (webový link na pracovnú verziu, ak nebolo dohodnuté inak).
2. Na základe odoslaného návrhu má zákazník možnosť web stránku pripomienkovať a vyjadriť sa k požadovaným zmenám v rozsahu 30 kalendárnych dní od doručenia návrhu. Po uplynutí tejto lehoty budú práce zrealizované na základe Zákazníkových pripomienok spolplatnené hodinovou sadzbou podľa platného cenníka
3. Prevádzkovateľ odovzdá webovú stránku po úhrade Zákazníkom podľa článku 5 odsek 2 vo forme komprimovaného súboru, ktorý bude obsahovať webové súbory (.php súbory, a podobne) a databázu webovej stránky.

Článok 4. - Povinnosti Zákazníka

1. Na vytvorenie webovej stránky alebo webstránky s E-shopom je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 7 dní od uzavretia zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do webových stránok vloží prednastavený štandardný obsah alebo obsah z jeho aktuálnej webovej stránky.
2. Zákazník je povinný prezrieť webové súbory najneskôr do 7-ich dní odo dňa ich odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojej webovej stránky alebo E-shopu také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
4. V prípade, že Zákazník uplatní v ktorejkoľvek časti svojej webovej stránky alebo E-shopu fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
5. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 4 Obchodných podmienok.

6. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU zmluvnú cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.

Článok 5. - Platobné podmienky

1. Cena za Produkt „vytvorenie webových stránok“ je dohodnutá podľa platného cenníka, ak nie je v Zmluve dohodnuté inak.
2. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu podľa článku 5 odseku 1 Obchodných podmienok bezodkladne po zaslaní návrhu webovej stránky podľa článku 3 odsek 1, a to na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.
3. Ak Zákazník neuhradí sumu na základe daňového dokladu, nebude mu webová stránka odovzdaná podľa článku 3 odsek 3.
4. V prípade, že Zákazník požaduje inštaláciu webových stránok na svoj webhosting, Prevádzkovateľ si účtuje za svoj prácu hodinovú sadzbu podľa platného cenníka.
5. V prípade, že Zákazník požaduje akúkoľvek úpravu na webových stránkach už po odovzdaní komprimovaného súboru s obsahom webových súborov a bez zakúpenia jedného z produktov Denný zásah alebo Týždenný zásah do webovej stránky, Prevádzkovateľ si účtuje za svoj prácu hodinovú sadzbu podľa platného cenníka.
6. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
7. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELU k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronicou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6. - Platnosť zmluvy

1. Platnosť zmluvy končí dňom odovzdania webových súborov Zákazníkovi.

Článok 7. - Ukončenie zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.

7.1 Zo strany Mediatelu

1. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť webovej stránky je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - b) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - c) Webová stránka Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATEL nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
2. Odstúpenie podľa článku 6 odsek 1 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.

7.2 Zo strany Zákazníka

1. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELU pred zaslaním návrhu webovej stránky, bez poplatku za odstúpenie od zmluvy.
2. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj po zaslaní návrhu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELU najneskôr do 1 mesiaca od zaslania návrhu. V takom prípade je povinný uhradiť MEDIATELU storno poplatok 30% z ceny podľa článku 5 odseku 1 písm.
3. Po odovzdaní webových súborov klient už nemá nárok na stornovanie zmluvy.

Článok 8. - Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za vytvorenie webovej stránky podľa článku 5 odseku 1 písm. Obchodných podmienok, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zákazník potvrdzuje, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATEL, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu sume dohodnutej za vytvorenie webovej stránky, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. MEDIATEL nezodpovedá za škodu spôsobenú stratou alebo poškodením uložených dát, za dočasné prerušenie služby alebo za škodu, ktorá by mohla vzniknúť nedostupnosťou služby, poškodením alebo stratou dát Zákazníka, alebo za škody, ktoré si spôsobil Zákazník sám svojou manipuláciou s dátami.

Článok 9. - Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELU. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELU tieto údaje odovzdávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č.428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu .

2. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy na zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
3. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELOM umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaja (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
4. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELOM (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELOM a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELOM a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELOM, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak
5. v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
5. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby, aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a /alebo ponúkaných MEDIATELOM a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
6. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.
7. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

Článok 10. - Záverečné ustanovenia

1. Užívanie Webových stránok sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky a v oblastiach neupravených týmito Obchodnými podmienkami, ktoré sú dostupné u zástupcov spoločnosti

MEDIATELU, na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.

2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu odporcu.
3. Znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.