

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o. pre produkt MINI Zlaté stránky

Platné od 20. 5. 2015 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zz. obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) ako súčasť Všeobecných obchodných podmienok k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Vymedzenie pojmov

- Dodávateľ** – dodávateľom produktu MINI Zlate stránky je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**MEDIATEL**“).
- Produkt** - Produktom sa rozumie vytvorenie printovej formy prezentácie zákazníka v tlačenej mesačníku/magazine MINI Zlaté stránky. Rozsah ponuky v rámci poskytovaného Produktu je uvedený v článku 2 týchto Obchodných podmienok.
- Zákazník** - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba alebo podnikajúca fyzická osoba, ktorá si objednáva inzerciu v tlačenej mesačníku/magazine MINI Zlaté stránky
- Zmluva o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo po telefóne, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktu.
- Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumie platné Obchodné podmienky produktu MINI Zlaté stránky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
- Zmluvné strany** - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 / Špecifikácia predmetu

- Produkt MINI Zlaté stránky je vymedzený nasledovne:
 - vytvorenie inzercie;
 - uverejnenie;
 - distribúcia.
- Vytvorenie inzercie
- Uverejnenie inzercie

Článok 3 / Podoba inzercie (plošnej)

- Plošná inzercia. Pri objednávke plošnej inzercie sa Dodávateľ zaväzuje poskytnúť Zákazníkovi plochu v Produktu o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie Zákazníka v Produktu. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení Zmluvy je Zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy (logo zákazníka, texty, ilustračné obrázky). Za vecný obsah inzerátu zodpovedá Zákazník, Dodávateľ má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Dodávateľ uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom Zákazníka.
- Zákazník sa môže rozhodnúť pre vytvorenie plošnej inzercie Dodávateľom za dohodnutú odplatu podľa aktuálneho cenníka. Zákazník je aj v tomto prípade povinný odovzdať podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy (logo zákazníka, texty, ilustračné obrázky). Inzercia vytvorená podnikom bude zverejnená len po výslovnom súhlase zákazníka. V prípade neodsúhlasenia inzercie zákazníkom najneskôr 1 deň pred tlačou, nebude inzercia zverejnená.
- Dodávateľ stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktu ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy Zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými u Dodávateľa, tento zodpovedá za vady inzercie spôsobené užitím prvku, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupe písma, užitie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od izertnej predlohy v dôsledku použitia nedoporučenej farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Dodávateľovi na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Dodávateľa doložiť tieto svoje oprávnenia. Dodávateľ je oprávnený po dobu platnosti Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 7 týchto Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov Zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Dodávateľovi. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Dodávateľa bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Dodávateľovi v rámci zmluvného vzťahu so Zákazníkom.
- V prípade, že nebude z akéhokoľvek dôvodu vydaná edícia, v ktorej má zákazník zakúpenú inzerciu, bude zákazníkovi uhradená čiastka vrátená v rozsahu nevydanej edície/nevydaných edícií.
- Ak Zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktu fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizni, obrazových prejavov, snímok týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Dodávateľ má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Dodávateľom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Dodávateľa. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Dodávateľa na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Dodávateľ oprávnený účtovať Zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednanéj medzi Zákazníkom a Dodávateľom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Dodávateľovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 týchto Obchodných podmienok.

Článok 4 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia Zákazníka je spravídla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Dodávateľ si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v Produktu, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Dodávateľ právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti Zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v Produktu uvedená, Dodávateľ si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Dodávateľ nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Dodávateľ nie je povinný Zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

Článok 5 / Zodpovednosť za vady

- Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť u Dodávateľa najneskôr do posledného dňa platnosti produktu alebo do 30 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania, inak jeho nárok z väd zaniká.
- Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu Zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a nejde o prípad podľa článku 4, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo Zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 3, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom Zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenej produkte pri užití doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýlylo od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E).
- V prípade, že Zákazník uplatní vady v súlade s článkom 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Dodávateľom uznaná, má Zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Dodávateľa, ktorý je zverejnený na <http://www.mediatel.sk/>. Uplatnený nárok nemôže Zákazník meniť bez súhlasu Dodávateľa.
- Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 6 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Dodávateľ zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Dodávateľa v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Dodávateľ nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akékoľvek povinností stanovenej Zmluvou, Všeobecnými obchodnými podmienkami alebo týmito Obchodnými podmienkami, za ktoré Dodávateľ zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vzniku škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Dodávateľa, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- V prípade, že Zákazník neoznámí Dodávateľovi písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Dodávateľ nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že Zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
- Týmito Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Dodávateľovi v prípade porušenia povinností stanovenej v článku 3, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- Ak je Zákazník v omeškani s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Dodávateľ oprávnený požadovať od Zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Dodávateľa spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

Článok 7 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Zväzky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve tvoria i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia Zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti Zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu.
- Zákazník bol informovaný o účele Produktu vydávaného Dodávateľom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „**Údaje**“) v Produktoch poskytovaných Dodávateľom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkt poskytovaný Dodávateľom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Dodávateľom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Dodávateľa, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „**spríaznené spoločnosti**“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Dodávateľovi odvolať.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkt Dodávateľa sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Dodávateľ prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník podpisom Zmluvy udeľuje Dodávateľovi súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Dodávateľom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Dodávateľa súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom Dodávateľovi. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Dodávateľ je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov Zákazníkom tieto Údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že títo prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Dodávateľ. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Dodávateľ je oprávnený pri spracovávaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Dodávateľ vstupí do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Dodávateľa a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
- Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Dodávateľom na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Dodávateľom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Dodávateľovi odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Dodávateľ. Dodávateľ je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu Zákazníka, teda Zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
- Zákazník súhlasí s tým, aby ho Dodávateľ informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Dodávateľovi s označením ako obchodné oznámenie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov poskytovaných Dodávateľom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Dodávateľom na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktu).
- Súhlasy Zákazníka podľa čl. 7 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a Zákazníkom.