

OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI M E D I A T E L spol. s r.o.

účinné od 1. augusta 2009 (ďalej len „Obchodné podmienky“)

dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Sb. obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len "Podnik"), zastupený svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len "zástupca") a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len "Zmluva") v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivito len "Produkt") spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonickej podla zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednorázových právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyhradzujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahraďiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr o deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní od dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú ani, majú právo ukončiť vzájomné záväzné vzťahy a vyvratov svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote nezomlúvi Zmluvu svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmluvou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odd dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov od dňa zahŕňajúceho distribučnú kampanie za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie odmenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
 - Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci:
Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov tohto zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie.
- Účelom Produktov vo poskytovaní informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podnikom na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaje (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).

Článok 3 Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
a) obsah akéhokoľvek časti zákaznickej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zúčastnenými platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom alebo
b) je zákazník v omeškaní s úhradou odmeny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
c) je zákazník v omeškaní s úhradou odmeny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutú Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR (3012,60 SKK) bez DPH, alebo
d) zákazník však neovozodvedá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (neodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ písomné odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od podpisu Zmluvy.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej závierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej závierky. Za výslovné odstúpenie od Zmluvy sa považuje písomné oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárneho dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej závierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR (3012,60 SKK) bez DPH.
- V prípade dojednania inzercie vo forme balíku Produktov sa za redakčnú závierku balíku považuje redakčná závierka toho Produktu balíku, ktorá nastane najskôr.

Článok 4 Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku odmenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po podpise Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za úhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- V prípade, že medzi zákaznikom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutý výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je zákazník povinný úhradiť odmenu za poskytnutie Produktu nezcenenú o akéhokoľvek zlomu.
- MEDIATEL je platcom DPH.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uráženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo ine elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo ine elektronické médium) na dohodnutú adresu.
Formy doručenia:
a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo od nich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný

- deň po ich odoslani a v cudzine siedmy pracovný deň po ich odslani, ak nie je preukázaný skôrší termín doručenia.
- Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skôrší termín doručenia.
- Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy i ich odoslani.
- Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odslani, ak nie je preukázaný skôrší termín doručenia.

Článok 5 Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnenia inzercie rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventualeho využitia služby zvyaznenia riadkovej inzercie oramovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený učiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého záznamu podľa potreby, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
b) Plošná inzercia: Pri objednávaní plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovenú Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po podpise tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy. Za vceňv obsah inzerciu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácii poskytnúť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú stvárnenie predlohy a uskutočniť opravu zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť zúčítaného písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farebnej inzercie a pod. vo všeobecných špecifikáciách s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník obznanený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými Podnikom, tento nezodpovedá za chyby inzercie spôsobené uvedením prvkov, ktorý je v rozpore alebo nedoporučených všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerciu v dôsledku nezodržania doporučeného odstupu písmen, užitie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od izternej predlohy v dôsledku použitia nedoporučenej farby apod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávisujúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podnikom na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a podpisom Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podnikom. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akéhokoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len tie fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastník autorstích alebo iných obobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu alebo iných použití pre inzerciu a s ňou podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a s ňou súvisiace náklady. Výslovné uvedenie plati i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizny, obrázkov, prejavov, známok a znakových známok týkajúcich sa tretie osoby alebo prejavu jej osobnej povahy. Zákazník a Podnikom sa dohodli, že akékoľvek použitie grafických podkladov pre inzerciu a iných materiálov vytvorených Podnikom a/alebo jeho zamestnancami je možné použiť len s predchádzajúcim súhlasom Podniku.

- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezohodzuje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá neobsahuje najbližšie rubriku dohodnutú v Zmluve.
- Podnik nemože zákazníkovi zaradiť na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácii uzatvorená na konkrétne umiestnenie.

Článok 7 Zodpovednosť za chyby

- Zákazník je povinný chyby inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prveho dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z týchto podmienok.
- Inzercia má chyby v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto chybných bod: zmenený obsah (text), alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybných rubrikách (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); mala byť uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, súdny, adres, telefónne číslo (zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vceňv obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačenej podobe pri užti doručených farebných podkladov všeobecných špecifikácii sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že zákazník uplatní reklamáciu na chyby v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na zľavu cení reklamovanej inzercie. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na www.mediatel.sk Uplatnený nárok nemože zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných údajov údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za chyby či škodu spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produktoch (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledne platné.
- Zákazník, ktorému vznikol nárok na zľavu z ceny inzercie, nie je oprávnený požadovať náhradu finančnej straty v dôsledku chyby inzercie, na ktorú sa zľava vzťahuje.

Článok 8 Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane finančnej straty v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akéhokoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniknu škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnná predvídaťelná škoda, ktorá by vznikla oznámkou následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne chyby inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť chyby podľa článku 7, odst. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniknu alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
- Jednotlivými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočnej finančnej straty podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podnikom v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a nást. Obchodného zákonníka.

- Ak je zákazník v omeškaní s úhradou odmeny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dňovej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- V prípade omeškania zákazníka so zaplnotením odstúpného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3 ods. 1 písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený útvovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odstúpného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho vymáhaním (najmä avšak nie výlučne troy súdneho konania a troy exekučného konania a troy právneho zastúpenia). Zaplnotením odstúpného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

Článok 9 Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Záväzky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákaznikom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadákami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkom. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia osobných údajov zákazníkom tieto osobné údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnené osobné údaje odovzdávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznamení s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
- Zákazník súhlasí s opakovým uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podnikom na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo ponúkaných Podnikom vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek písomne súhlas s doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automatický nárok na bezplatný záznam.
- Zákazník súhlasí so zasielaním obchodných oznámení prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podnikom, a to ako Podnikom, tak tretími stranami.
- Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkom.

Článok 10 Zvláštne zjednanie pre Elektronické produkty

- Zvláštne zjednanie stanovené týmito článkami, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchyľne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronický produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov súladiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupného len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronickej siete na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivito len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerou spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP/SMS a/alebo telefonickej linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmito článkami 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
- Podnik poskytuje zákaznikom reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenej podľa uzavretej Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácii. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
- Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺni svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche sa a riadne podľa Zmluvy.
- Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- Podklady poskytnuté zákaznikom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom zväzku, slov, obrázkových bodov a/alebo formátom a objemom dt.
- Zákazník je povinný plniť, ktoré chyby podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnuté doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prveho dňa dohodnuté doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník chyby tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmeny inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní chyby v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
- Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v pohnavý výbraný prostriedky elektronickej komunikácie.
- Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku v tým, že za termín redakčnej závierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.

Článok 11 Záverčné ustanovenia

- Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
- Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto Zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené, pokiaľ zmluvní zúčastnení nezahodnú v prípade, že riešenie nebude dohodou dosiahnuté, budú spory rozhodnuté v rozhodcovskom konaní pred súdom rozhodcovským súdom zriaďeným spoločnosťou Slovenská rozhodcovská a.s., so sídlom Karlovej armene 8, 841 04 Bratislava, IČO: 35 922 761, zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sd, vložka č. 3530/B (ďalej len „Rozhodcovský súd“) podľa vnútorných predpisov Rozhodcovského súdu, a to jedným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov Rozhodcovského súdu.
- Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zastupcovskej zmluve, na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach Podniku s význačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
- V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.
- Po prechodnú dobu začínajúcou platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy a považujú za vzťahy uzatvorené podľa týchto Obchodných podmienok.