

OBCHODNÉ PODMIENKY SPOĽNOSTI MEDIATEL SPOL. S R.O.

Účinné od 1. 7. 2011 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Sb. obchodný zákoník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákoník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzavretej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákoníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 ods. 1 Obchodného zákoníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákoníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.

Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH : SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú. 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.



Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

1. Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len "Podnik"), zastrepená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len "Zástupca") a zákazník, uzavierajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len "Zmluva") a zozname "Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL om (ďalej jednotlivé len "Produkt" a spoločne len "Produkty") v rozsahu uvedenom v Zmluve.
2. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode je pr podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (čú v písomnej forme, formou elektronickej obchodnej alebo telefonicky podľa zmluvných podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzavretím Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
3. Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
4. Veľký dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky. Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujúci jednej strane.
5. Podnik je oprávnený v záväzosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahrať tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Týmto Zmena zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firme.zlatastranky.sk> spolne s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vymazať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote nezomámi Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribúcie produktu za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
2. Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosti vyhľadávania identifikčných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikčných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

1. Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovy inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými štandardmi inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom alebo
 - b) je zákazník v omeškani s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaních Produktoch na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - c) je zákazník v omeškani s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovoľuje však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie) do výšky 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
 - d) zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady zodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/ alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
2. Ak má zákazník vôd Podniku splatiť záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmluv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
3. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pričom odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7 kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
4. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za výsne odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárnego dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len v časť Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpné.
5. Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky + 421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníkych telefónoch (vrátane Infolinky + 421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných odovzdaní, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklámnej alebo sporu. Zvyšujú záznam sa vyhovujúce až po zaznení hlasovej otázky. Ako výloha strana nesúhlasí s vyhovtímom zvukového záznamu, mala by po zaznení hlaskej otázky telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyúčtenie podkladov sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na osobitnom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
6. V prípade dojednania inzercie vo forme Balíkovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíkovej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie, ktorá nastane najneskôr:
 1. Pre vyúčtenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíkoviu inzerciu sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä avšak nie výlučne v tlačenej forme, inzercie v elektronickej forme, produktu Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
 2. Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíkovia inzercia aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy a odstúpné primerane ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

1. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzavretí Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankovú účty, ktoré i uvedeny na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankovú účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
2. Zákazník udeľuje Podniku súhlas s zasielaním faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronicou poštou v elektronickej forme. Elektronickely vyhotovené faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
3. V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté platenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutú výšku a v lehote splatnosti sa strane splatnosti čelí dň a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie raz a bezodkladne.
4. Pokiaľ nie je zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie Zmlvy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmeniu o akúkoľvek Zmlvu.
5. Podnik je platobný DPH. Ak sa zmená sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a faktúrovaním ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednorazčne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
6. Pokiaľ zákazník (i) neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5 ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a /alebo podľa článku 10 ods. 4 týchto Obchodných podmienok /alebo (ii) pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/nahrávania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárných dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
7. Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uvedenia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronicými komunikačnými prostriedkami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku predšne zmluvnú adresu zákazníka.
8. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronicými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
9. Formy doručenia:
 - a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, Podnik považuje za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - b) Pri doručovaní písomnosti pošto sa písomnosti považujú za doručené v zmyslu štvrtej pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyladenia správy o ich odoslaní.
 - e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkové a grafickej (plošnej)

1. Podoba inzercie:
 - a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventualeho využitia služieb zvyčajne riadenia riadenie inzercie oznamovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyznába rozvihnute a pripravá príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - b) Plošná inzercia: Pri objeavné plošnej inzercii sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvoj grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za každý absk inzerátu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť zručnosť inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú stránenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevynutých pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutých grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka.
2. Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produkte ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písmen, doporučená špecifická farieb inzeratu a pod. vo všeobecných špecifikáciách s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené užítím prvku, ktorý je v rozpore alebo nedoporučuje všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, užitie menšieho písma vo farebnej inzerci ako je doporučená veľkosť, farebná odlišnosť od iznernej predlohy v dôsledku užívania neoporučenej farby a pod.).
3. Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený uviesť kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doručiť tieto svoje overenie. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok preverať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontakto a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontakto v ďalších údajoch odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
4. Ak zákazník poskytne v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produkte fotografické, grafické a/alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorského alebo iných obchodných práv a súhlasom vlastníctva alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka prák k duševnému vlastníctvu a ich použitiu pre inzerciu a šenie podľa tejto Zmluvy a omda za to použitiu a šenie bolo uhradené. Vyššie uvedené platí v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobnín, obrazových prvkov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo nejakej jej osobnej povahy.
5. Podnik má autorske alebo iné obchodné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vyhotoveným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej len „Materiály“). Tieto Materiály sú pôj použité vyhrazené v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy.

1. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednanej medzi zákazníkmi a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnenie použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
6. Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorú mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a uverejnenie inzercie, rubriky

1. Inzercia zákazníka je spravidla umiestnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorá obsah sa nezohoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.
2. Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strana bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text), alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybnnej rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorých zákazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačenej podforme pri užiti doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýljuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatastranky.sk>. Uplatený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmeke kontakto a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady (č skúpi spôsobení zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontakto a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledne platil.
5. Zákazník, ktorému vzniká nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušleho v dôsledku väd inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorú mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane úšlehu zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akékoľvek povinnosti stanovenou touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhmná predviateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu ustanovení.
4. V prípade, že zákazník nezomámi Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods.1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplní povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník touto povinnosťou nesplnil, hlavné škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne úšlehu zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podnikom v prípade porušenia povinnosti stanovenú v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násí. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškani s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% pa. z dílnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dílnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odstúpného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3 ods. 1 písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% pa. z čiastky odstúpného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä avšak nie výlučne trovy súdneho konania a trovy exeukčného konania a trovy právneho zastúpenia). Zaplatením odstúpného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Zväzky obchod zmluvných strán obsahujúc v Zmluve tvrdí i po úplnomy doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydaných alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikčných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydané subjektmi ovádanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovádajúce Podnik, alebo subjekty, ktorých sú ovádané Podnikom, alebo subjekty, ktoré sú osobami ovádajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „sprisriaznené podniky“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tieto údaje doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasil s tým, že nezverované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronicných médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych čísлах účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronicných komunikáciách, ďalej v účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu v rámci Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkom Podniku. Zákazník ďalšie súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákazníkom tieto Údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk.
4. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať treťe osoby – sprisriazdené podľa svojoho vzhnu, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprisriazdenovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné Údaje budú spracovávané elektronicke. Poskytnutie týchto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
5. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podnikom na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydaných alebo poskytnutých Podnikom a sprisriaznenými spôsobom vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená táto akcia uverejnenia Zmluvy.
6. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formou prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu účel Podnik. Podnik je oprávnený nevynúzi svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
7. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojej Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podnikom s označením ako obchodne oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostriedníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadvanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podnikom na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadvanie kontaktu).
7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostáva v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy ako zmluvníkom a zákazníkom.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronicke produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa použije pre Elektronicke produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadvanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronicných síti na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivé len „Elektronicke produkty“ a spoločne „Elektronicke produkty“). Elektronickeý produkt môže zahŕňovať formou dostupnú jedným alebo viacerom spôsobom elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových severoch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonkej linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronicných produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkcom reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy omdnom stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za cieľ dohodnuté obdobia doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nesplní svoj záväzok dohodá podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1 písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane uplatňujú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podniku podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákazníkcom pre Elektronicke produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dät.
6. Zákazník je povinný písomne, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmeny v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom 10, považuje sa za súhlasný s týmto článkom.</