

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 1.9.2011 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 5:13/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 5:13/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



ZlatéStranky.sk

Článok 1 / Postup pri uzatvrení zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zástupcom svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zástupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname Zmluv a/alebo v ďalších produktoch a službách spoločnosti MEDIATEL-om (ďalej jednotlivito len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či v písomnej forme, formou elektronickej obchodnej alebo telefonicky podľa zmluvných podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom produkte Podniku. Za písomnú formu uzatveta Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostajných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky. Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujúv jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien prírodných právnych predpisov svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahrať tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Tieto Zmeny zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firme.zlatastranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vzájomné vzťahy požadávajú. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámi Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku inzerciu zákazníka v danom produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie ceny stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytuje širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikácia a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazník formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktu je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikácii, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstupenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
a) obsaď alebo akokoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zjaveniami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponákaných Podnikom, alebo
b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnení inzercie alebo poskytnutiu reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaných Produktoch na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splnatosi stanovenom na faktúre sa považuje za protisprávne porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutú Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
d) zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezapodávajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatnú záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytuje širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikácia a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazník formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktu je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikácii, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.
- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
a) obsaď alebo akokoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zjaveniami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponákaných Podnikom, alebo
b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnení inzercie alebo poskytnutiu reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaných Produktoch na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splnatosi stanovenom na faktúre sa považuje za protisprávne porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutú Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
d) zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezapodávajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatnú záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje za odstúpenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendarehého dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzvierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, v prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR, bez DPH, rovná sa suma odstupného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len v časti Zmluvy (niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analógicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpné.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle infoliniey +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane infoliniey +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných služieb, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhovtuje aj po zaznení hlásky o zázname. Ak iná osoba strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by zaznení hlásky oznámiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyhlásenie pochybnosti sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo infoliniey +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dohodnuté inzercie vo forme tlačíkovej inzercie sa za redakčnú uzvierku takejto tlačíkovej inzercie považuje redakčná uzvierka toho Produktu, ktorý je súčasťou tlačíkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vyhlásenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že tlačíkovej inzercie sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy tlačíkovej inzercie, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou tlačíkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomnosti

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankovú účtu, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splnatosi. Faktúra je považovaná za úhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankovú účtu Podniku. Splnatosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zaslať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zaslaníu faktúry v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 3 zmluvy č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zaslaníu faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami uzatvorené za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splnatosi sa stane splatnosťou celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zapltenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie služby, je zákazník povinný úhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenou o akokoľvek v zmluve.
- Podnik je platným DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednorazne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto telefonátu/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej lehote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronicnými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledné známou adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak to dohodnuté s Podnikom, elektronicnými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Fomy doručenia:
a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním príjemcovj strane. V prípade, že ich adresat' odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tridsaťj štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyhlásenia správy o ich odoslaní.
e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronicným médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie - riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákaznikom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventualeho využitia služieb zverejnenia riadkovej inzercie oznámením. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potreby, ktoré si vyžáda rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
b) Plošná inzercia: Pri objeďnávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produkte o veľkosti stanovenú v Zmluve pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za všetky obsah inzerátu zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú zvrštnosť predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane pripojenie zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. V prípade produktov PQO, PBH, PBD si MEDIATEL vyhradzuje právo umiestniť cez inzerciu zákazka propagácie materiálu s reklamnou ponukou produktov a služieb. (Cena produktov PQO, PBH, PBD je vzhľadom na toto obmedzenie primerane znižovaná).
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutne pre kvalitatné spracovanie inzercie v Produkte ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písma, doporučená špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník obznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Zmluve, tento nezapodávať za vady inzercie spôsobené užitím prku, ktorý je v rozpore alebo nepodporujú všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písma, užité menšieho písma vo farebnej inzerácii ako je doporučené veľkosť, farebná odchýlka od izmernej predlohy v dôsledku užité nepodporujúcej farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v náhru inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený uviesť kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasy podľa článku 9 Obchodných podmienok prevádzkovat' správnosť, úplnosť a aktuálnosť ozvudzajúcich kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení a oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podnikom. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akýchkoľvek zmenie kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník poskytnú v náhru pre inzerciu v príslušnom produkte fotografickú, grafickú alebo textovú podklady, je zákazník povinný poskyť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vzhľadom na obsah inzerátu alebo iných obchodných práv k súbežnému vzhľadom, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k súbežnému vzhľadom na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade poskytnutia písomnosti osobne povaly podobziti, obrázkových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretiej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má osobne právo ale obmedzené právo k súbežnému vzhľadom k všetkým grafickým podkladom na strane Podniku uzatvorením Zmluvy a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej len „Materiály“). Tieto Materiály smú byť použité vyhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vyhlásené. Porišenie týchto článkov sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednejanej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa

neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.

6. Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubricke dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom Činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejníť inzerciu v rubricke, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu Činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom produkte uverejnená, Podnik si vyhradzuje právo uverejníť inzerciu v rubricke, ktorá je obsahovo najbližšia rubricke dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže špecifikáciu zarúčt', na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zrojovom kde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemneho profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom Činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

- Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
- Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubricke (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka priamo e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožní vrecny obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenej podobe pri použití doporovaných farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýljuje od grafickej predlohy a to týmto spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezapodáva normou ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkovi sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zмене kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezapodávať za vady (či škodu) spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukazateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledne platné.
- Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku usŕeho v dôsledku vad inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane užitého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktoré Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej a vznikú škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhmná predvádnat'á škoda, ktorá je rovnaká vzniknutú ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- V prípade, že zákazník neoznámi Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný náhradu škody, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vznikú alebo možnosti vznikú škodnej udalosti.
- Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu primeraného zisku miesto skutočne usŕeho zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 10 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 ods. 1 č. 381 Obchodného zákonníka.
- Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- V prípade omeškania zákazníkovi so zaplatením odstupného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odstupného, pripadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/j vymaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania i trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
- Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) znásť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meraných reklam, pričom zákazník sa zaväzuje úhradiť všetky náklady v tomto spojení a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník úhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky v ústí administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Zväzky obou zmluvných strán obsahujúce v Zmluve tvrdby i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a/alebo podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikčných údajov (osobné a identifikčné údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytnutých Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel, ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládnúce Podnik, alebo subjekty, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládnúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronickej médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkomi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov za účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponákaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónych číslach uživateľom podľa zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronicných komunikáciách, ďalej pre účely zaslaníu faktúry obchodu a služieb Podnikom (akokoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkomi Podnikom. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákazníkomi tieto Údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať vo rovnakej účel, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní Údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprprostredkovateľov podľa svojej voľby, s ktorými Podnik vstupí do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprstredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicke. Poskytnutie týchto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol obznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
- Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikčných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podnikom odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu učí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužívať svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
- Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, rose o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s oznámením ako obchodné oznámenie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponákaných Podnikom, umožňujúce vyhľadavanie jeho identifikčných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaneho vstupného údaje (dostatočne určujúceho údaje (dostatočne určujúceho informácie kontaktu).
- Súhlasy zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkomi.

Článok 10 / Vlastné ustanovenia pre Elektronicke produkty

- Zvláštne ustanovenie stanovuje týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa pouzujú pre Elektronicke produkty. Elektronickými produktom sa pre