

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 13. 5. 2013 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 5:13/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 5:13/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzatvorení zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., sídlo Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 358954915, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. Z8991/B (ďalej len „Podnik“), zástupcovou svojím splnomocneným zástupcom alebo u komu toverovým zamestnancom (ďalej len „Zástupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu (uverejnenie inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivito len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvojnými zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je na predmet Zmluvy zasvätený a zručný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek ine predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) fax.)
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jedностraných právnych úkonov, ktoré Obchodnými podmienkami. Zmluva alebo platný prvok predpis vylučujúcej jednej strane.
- Nahradiť je oprávnený v závislosti od zmien prírodných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahrať tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Tieto zmeny zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmne.zlatterstranky.sk> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pritom zverejnenie Podnik zabezpečí najmä dodržiavaním v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní od dátumu platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné vzťahové vzťahy a vyrovnajú svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámi Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa do dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov od dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.

2. Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronicnú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkovo formy poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikáciách, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstupenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akokoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnickými predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zväzujami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za tú uverejnenie inzerciu alebo poskytnutie reklamnej plochy v predchádzajúcich vydaných Produktov na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatené úhrady za prípravu inzercie v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vznikajúcej Podnikom po odstúpení Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30% cen za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100, - EUR, alebo
 - d) zákazník väz neovzdržal požadovať pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdať podklady neovzdržajúce požadovákam stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník vôľ Podniku splatiť záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Za všetky odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzvierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % cen za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100, - EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100, - EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100% ceny za uverejnenie inzercie. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analógicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa považuje aj po zaznení hlasu o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlasu ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyúčtovanie poskytnutia sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákaznikom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíkovej inzercie sa za redakčnú uzvierku takejto Balíkovej inzercie považuje redakčná uzvierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.

7. Využitie všetkých poskytnutých sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výnimočne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.

8. Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné podmienky podľa ustanovenia uvedeného v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie.

Článok 4 / Zvláštne podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pre uverejnenie inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čas prípadne finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o daní z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickej poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami povinné za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákaznikom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutú výšku a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplataie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie služby, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenšou o akokoľvek Zmluvy.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a faktúrovaním ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednorazne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník I. neovzdržal podklady pre zverejnenie inzercie podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neuznámi zamestnancom Podniku prístup na miesto telefónu/matačnica (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výnimočne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuŕniernou službou, poštou alebo elektronicými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne zadanú adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuŕniernou službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronicými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

- Formy doručenia:
 - a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuزمsku štyri pracovný deň po ich odoslani a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odslani, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - c) Pri doručovaní kuŕniernou službou sa písomnosti považujú za doručené ten deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správdy o ich odslaní.
 - e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie - riadkové a grafické (plošne)

- Podoba inzercie:
 - a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnenej inzerciu údajov poskytnutých zákaznikom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuelného využitia služby zvýraznenia riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - b) Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť záznamovku plochy v produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účel inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerciu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy významných chyľ predloženej grafickej predlohy a zmien nevplyvných na uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny vyhotodujúce grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. V prípade produktov PO, PBH, PBB si MEDIATEL vyžaduje právo umiestniť čer inzerciu zákazníka požadovacie materiály (napríklad ponuku produktu a služieb: Cene produktov PO, PBH, PBB) vzhľadom na toto obmedzenie prímernane zväzku.
 - Podnik stanoví doporučené veľkosti a pravidlá nutne pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písma, doporučená špecifikácia farieb inzeru a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník obznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento neovzdržovať za vady inzercie spôsobené užitím prvku, ktorý je v rozpore alebo nedoporučovaný všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzeru v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písma, užítie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odlišnosť od inzernej predlohy v dôsledku užitia nedoporučovanej farby a pod.).
 - Zákazník je povinný uviesť v náhru inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený uzvať kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na záhod Podniku doložiť tieto svoje správnosť. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktných a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmeny kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákaznikom.
 - Ak zákazník poskytnúť v náhru pre inzerciu v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných zmrkoch, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a sŕienie podľa tejto Zmluvy a omerza za toto použitie a sŕienie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade používania písomnosti osobnej povahy, podrôbkami, obrázkových prerjov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prerjov jej osobnej povahy.
 - Podnik má autorske alebo iné obdôbné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancom (ďalej tiež „Materiály“). Tieto Materiály sú plat použité vyhotovením v Produktoch Podniku. Akokoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vytlčené. Porišenie toto článku sa považuje za porušenie Zmluvy poskytnutím spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojedanej medzi zákaznikom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použitie Materiálov vzťahuje. Toto ustanovenie zaisťuje v platnosti i po skončení Zmluvy.
 - Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorú mu vznikla porušením akokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Inzerca zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik i jednotlivých Produktov, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/6130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej je obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.

2. Podnik nemôže špecifikovať určitú, nárokovú stranu Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Tuto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvára na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníkovi informovať o tom, ak inzerca (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

3. MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiže právo optimalizovať zaradenie firemneho profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

- Zákazník je povinný vady v inzercii písomne ohlásniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká. Inzerčné vady v prílohách, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnání s schválenou predlohou; inzerca nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybnej rubrike (a nešlo o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, šifra, adresa, telefónne číslo zákazníka prijate e-mailovo alebo; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožňuje vecný obsah inzercie (a je nede o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 1) týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval; farebné spracovanie inzercie v tlačenej produkte pri užítí doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uzatvorená, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamčným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firmne.zlatterstranky.sk>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- V prípade, že zákazník poruší svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmeke kontaktných a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik zo zodpovedá za vady ťi škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejneni kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník prekuzatlečne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledne platí.
- Zákazník, ktorému vzniká nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorú mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane úšlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akekoľkovej povinnosti stanovenou touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vznikiu škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhmná predvídaťelná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu časťke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- V prípade, že zákazník neuznámi Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do dňa doby splnenia povinnosti informovať o vznikú alebo možnosti vznikú škodnej udalosti.
- Ytímto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočného úšlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- Ák je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- V prípade omeškania zákazníkom so zaplatením odstupného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z čiastky odstupného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výnimočne, trov súdneho konania a trov právneho zastúpenia). Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
- Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyhlásyváč z prieskumu a meranej inzercii a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v tomto spojení a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov predvádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 9 / Platosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Zväzky oboch zmluvných strán obsahujúce v Zmluve trvajú i po úplnosti dňu, pre ktorú bola určená platosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnakú alebo podobnú úteľ ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovlaďovanými priamo alebo nepriamo osobe, ktoré patria medzi osoby ovlaďujúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovlaďvané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovlaďovávajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „sprízané spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tieto súhlas doručitím písomným listom adresovaným Podniku odvolať.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podnik si verejnými zoznamami a súhlasil s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronickej médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. Pre Podnik predvádzateľom (správcom) údajov poskytnutých zákaznikom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výnimočne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telečných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronickej komunikácii, ďalej pre účely zasielania platom obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podnikom. Zákazník ďalej súhlasil s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákaznikom tieto údaje odovzdať iným predvádzateľom, a že tieto predvádzateľovsi sa oprávnené údaje spracovávajú pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto predvádzateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatterstranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprístupňovateľov podľa svojej výbere, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprístupňovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatterstranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicke. Poskytnutie týchto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol obznámený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z.z.
- Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a sprízanými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na táto uverejnenie Zmluvy. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tieto súhlas doručitím písomným listom adresovaným Podniku odvolať. Formou prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu údeľ Podnik. Podnik je oprávnený využívať tieto údaje na uverejnenie bezplatného záznamu, tlačba zákazníkovi vznikajú automaticky nárok na bezplatný záznam.
- Zákazník súhlasil s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, res. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podnikom a označením ako obchodné oznámenie.
- Zákazník súhlasil s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akokoľvek zadaného vstupného údajú (dostatočne určujúce pre vyhľadávanie kontaktu).
- Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostáva v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákaznikom.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronicke produkty

- Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchyľne, sa použije pre Elektronicke produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov službu pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupne len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronickej sieti na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivito len „Elektronicke produkty“) a spoločne „Elektronicke produkty“. Elektronické produkty môžu zahŕňovať formu dostupnú jedným alebo viacerou spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových severoch predvádzavých Produktov, formou WAV, SMS a/alebo telefonelickej linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronickej produktoch.
- Podnik poskytuje zákaznikom reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzatvorenej Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určitým spôsobom (napr. internet, SMS, WAV, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
- Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za každé dohodnuté obdobie dňa za poskytnutie reklamnej plochy v prípade, že zákazník nesplní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche vasť riadne podľa Zmluvy.

- Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdávania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- Podklady poskytnuté zákaznikom pre Elektronicke produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrázkových blokov a/alebo formátom a objemom dát.