

## Podmienky pre meranú inzerciu

1. Tieto podmienky pre meranú inzerciu (ďalej iba „**Podmienky**“) vydáva spoločnosť MEDIATEL, spol. s r.o., so sídlom Prešovská 38/B, Bratislava 821 02, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava, Vložka číslo: 28991/B (ďalej iba „**MEDIATEL**“). Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že v prípade, že uzavrie s MEDIATELOM zmluvu o zverejnení inzercie (ďalej iba „**Zmluva**“), ktorej predmetom bude uverejnenie plošnej inzercie zákazníka v tlačenom telefónnom zozname Zlaté stránky v niektorej z rubriík, ktoré sú súčasťou zoznamu rubriík, ďalej špecifikovaných v tomto článku, bude jeho inzercia automaticky meraná a na právny vzťah medzi zákazníkom a MEDIATELOM sa budú aplikovať tieto Podmienky.

Zoznam rubriík, kde je plošná inzercia v tlačenom telefónnom zozname Zlaté stránky automaticky meraná (ďalej iba „**Zoznam**“):

*Momentálne nie sú vybrané žiadne rubriiky, v ktorých je plošná inzercia automaticky meraná.*

2. Tieto podmienky sa aplikujú ďalej v prípade, pokiaľ zákazník uzavrie s Mediatelom Zmluvu, ktorej predmetom bude uverejnenie inzercie zákazníka v tlačenom telefónnom Zozname Zlaté stránky a v online katalógu zlatestranky.sk v rubrikách, ktoré nie sú uvedené v Zozname (ďalej iba „Iné rubriiky“) a dohodne sa s Mediatelom, že jeho inzercia v týchto Iných rubrikách bude meraná.
3. Meraná inzercia môže byť uzavretá v prípade, že zákazník uzavrie Zmluvu, v ktorej celková cena za zverejnenie inzercie za produkty: a) inzercia v tlačenom katalógu firiem Zlaté stránky (rubriková a abecedná časť), b) inzercia v internetovom katalógu firiem zlatestranky.sk (firemný profil, vyššia pozícia vo výsledkoch hľadania, bannerová reklama, prednostný výpis) presiahne výšku 400 EUR bez DPH, a zároveň zakúpi inzerát v tlačenom telefónnom zozname Zlaté stránky (rubriková alebo abecedná časť) a/ alebo firemný profil v internetovom katalógu firiem zlatestranky.cz. Merané číslo/čísla bude zverejnené vždy v platenej inzercii v tlačenom telefónnom zozname Zlaté stránky v Abecednej firemnej časti, v platenej inzercii v tlačenom katalógu firiem Zlaté stránky v rubrikovej časti a na prvej pozícii vo firemnom profile v online katalógu zlatestranky.sk , pokiaľ má inzerent v Zmluve daný produkt dohodnutý.
4. Zákazník súhlasí, že zaplatí Mediatelu cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, vo výške uvedenej v Zmluve
5. Mediatel dá k dispozícii a bude vlastniť telefónne číslo/ čísla reklamy s meranou inzerciou, ktoré bude zverejnené v Zlatých stránkach, a bude platiť všetky servisné poplatky za toto číslo/ čísla počas celej doby platnosti zakúpených produktov, na ktoré sa merané číslo/ čísla vzťahuje, alebo počas iného časového obdobia, ktoré môže Mediatel stanoviť. Mediatel bude sledovať počet prichádzajúcich hovorov generovaných meranou reklamou a bude zákazníka o tomto počte informovať e-mailom.
6. K meranej reklame sa bude vzťahovať telefónne číslo/čísla reklamy, ktoré prideli Mediatel. Zákazník súhlasí s tým, že na celú inzertnú kampaň bude použité iba 1 telefónne číslo reklamy s meranou inzerciou. Pokiaľ celková cena v Zmluve za zverejnenie inzercie za produkty špecifikovanej v článku 3 týchto Podmienok ( body a) a b)), prekročí 1000 EUR bez DPH, poskytne Mediatel zákazníkovi do inzertnej kampane 2 merané čísla. Zákazník si ponechá svoje existujúce telefónne číslo, telefónne číslo/čísla pre meranú reklamu však nahradí zákazníkovo existujúce číslo/čísla v inzercii. Všetky hovory na telefónne číslo/čísla meranej reklamy presmeruje Mediatel na telefónne číslo/čísla zákazníka. Merané telefónne číslo/čísla bude mať tvar

geografického telefónneho čísla, a to i v prípade, že bude nahrádzať telefónne číslo mobilného operátora.

7. Pridelené číslo/čísla meranej reklamy bude aktivované najneskôr v deň začiatku platnosti produktu, na ktorý sa meraná inzercia vzťahuje. Hovory budú presmerované z telefónneho čísla meranej reklamy na telefónne číslo zákazníka počas celej doby merania.
8. Mediatel bude sledovať počet prichádzajúcich hovorov generovaných telefónnym číslom/číslami meranej reklamy a bude zákazníkovi emailom predkladať správy, a to počas doby platnosti produktu, na ktorý sa meraná reklama vzťahuje. Prvá správa však bude zaslaná najskôr po uplynutí prvých troch mesiacov merania.
9. Zákazník súhlasí, že telefónne číslo/čísla meranej reklamy bude jedným číslom/číslami figurujúcim v meranej reklame v tlačenom katalógu Zlaté stránky, teda v meranej reklame v tlačenom katalógu Zlaté stránky nezostane žiadne pôvodné telefónne číslo zákazníka. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na faxové telefónne číslo. Zákazník súhlasí, že telefónne číslo/čísla meranej reklamy bude umiestnené na prvej pozícii firemného profilu v online katalógu zlatestranky.sk. Počas doby trvania meranej reklamy sa zákazník zaväzuje, že nezverejní telefónne číslo meranej reklamy ani ho inak nepoužije v žiadnych ďalších médiách (okrem iného vrátane novín, rádia, letákov, propagačných tlačí, webových stránok atd.).
10. V prípade, že zákazník poruší článok 9 týchto Podmienok, zákazníkovi prestanú byť s okamžitou platnosťou poskytované údaje o hovoroch a Mediatel si vyhradzuje právo deaktivovať telefónne číslo meranej reklamy.
11. Vzhľadom na citlivosť a vlastnú povahu prieskumu zákazník súhlasí, že bez písomného súhlasu Mediatelu neposkytne žiadne informácie týkajúce sa prieskumu z meranej reklamy žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou zmluvy. Pokiaľ zákazník poruší niektoré z týchto dohôd alebo nezaplatí cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, Mediatel si vyhradzuje právo:
  - a) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúcich z prieskumu a meranej reklamy a/ alebo
  - b) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom sa zákazník zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/ alebo
  - c) požadovať, aby zákazník uhradil Mediatelu všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s vykonaním prieskumu vzniknuté počas prevádzky meraného telefónneho čísla.
12. Zákazník súhlasí, že po ukončení prieskumu poskytne správu, ktorá potvrdí jeho výsledky za predpokladu, že o takúto správu bude spoločnosťou Mediatel požiadaný.
13. Zákazník súhlasí, že Mediatel a jeho zástupcovia sú splnomocnení používať podľa vlastného uváženia všetky informácie a výsledky, ktoré vyplývajú z prieskumu.
14. Zákazník súhlasí, že Mediatel je oprávnený používať umeleckú predlohu pre meranú reklamu na účely vytvorenia propagačných materiálov na podporu programu meranej reklamy a efektivity návratnosti investícií (ROI) do reklamy.
15. Mediatel je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Mediatelu zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Podmienky, predovšetkým Zoznam uvedený v článku 1 týchto Podmienok (ďalej iba „Zmena“). Túto Zmenu Mediatel zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk) spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Mediatel zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Podmienok. Pokiaľ

sa Mediatel a zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Mediatelu svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy Mediatelu a zákazníka sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými podmienkami.

16. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk).

17. Tieto podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 10. 10. 2011.