

OBCHODNÉ PODMIENKY

MEDIA TEL, SPOL. S R.O. PRE MARKETINGOVÉ KAMPANE V RÁMCI AFFILIATE MARKETINGU

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.
Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk,
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú. 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., oddiel: Sro, č. z 28991/B.

 **ZlatéStránky.sk**
affiliate marketing
 **02/501 02 888**

Článok 1 - Definície

V týchto Obchodných podmienkach:

- MEDIATEL: Znamená spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 35 859 415, zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., oddiel: Sro, č. z 28991/B.
- Obchodné podmienky: znamenajú tieto Obchodné podmienky spoločnosti MEDIATEL, spol. s r. o. pre marketingové kampane v rámci affiliate marketingu, bez ohľadu na formu, v ktoré sú vyhlásené, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
- Obchodný zákonník: znamená zákon č. 513/1991 Z.z., Obchodný zákonník, v platnom znení.
- Občiansky zákonník: znamená zákon č. 40/1964 Z.z., Občiansky zákonník, v platnom znení.
- Odmena: znamená odmenu za poskytovanie Služieb MEDIATELOM Zákazníkovi, ktoré výše je uvedená vo Zmluve a pravidlá pre jej úhradu sú uvedené v článku 9 týchto Obchodných podmienok.
- Práva duševného vlastníctva: znamenajú všetky práva duševného vlastníctva a práva súvisiaca, ako sú autorské právo, právo k ochranné známke, právo k patentu, právo k užitočnému vzoru, právo k názvu výrobku, právo k databáze a práva súvisiaca, napríklad práva k know-how.
- Propagačný materiál: znamená reklamy, tlačidlá, bannery, priekusmy, odpovedové formuláre, hry a ďalšie materiály propagujúce Zákazníka.
- Služby: znamenajú všetky činnosti, na ktoré sa vzťahuje Zmluva, alebo iný právny úkon vo vzťahu medzi MEDIATELOM a Zákazníkom, mimo iné vrátane zhromažďovania a poskytovania údajov MEDIATELOM, umiestňovanie reklám, formulárov pre prieskumy či odpovede na webových stránkach, a vývoje a propagácie on-line hier, a poskytovania všetkých materiálov a výsledkov, určených pre Zákazníka (ďalej len „Služby“ a jednotlivo „Služba“).
- Strany: znamenajú strany Zmluvy, teda MEDIATEL a Zákazník.
- Údaje MEDIATELU: znamenajú údaje, ktoré MEDIATEL poskytuje Zákazníkovi, v rámci Služby zjednané vo Zmluve a k užívaniu ktorých MEDIATEL poskytuje Zákazníkovi Licenciu (takú, aká je definovaná v článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok), za podmienok uvedených v článku 5 Obchodných podmienok.
- Webové stránky: znamenajú webové stránky MEDIATELU.
- Zákazník: znamená podnikateľa (v zmysle §2 odseku 2 Obchodného zákonníka), s ktorým MEDIATEL uzavrel Zmluvu.
- Zmluva: znamená zmluvu o marketingové kampani v rámci affiliate marketingu, uzavretou medzi Zmluvnými stranami, písomne, prostredníctvom faxu, e-mailu, alebo telefonicky, ktorá upravuje podmienky poskytovania Služieb MEDIATELOM Zákazníkovi.

Článok 2 - Všeobecné ustanovenia

- Tieto Obchodné podmienky sa vzťahujú na všetky cenové ponuky a Dieľcia zmluvy, ktoré sa týkajú poskytovania Služieb a udeľovania licencií Zákazníkovi v súvislosti s Údajmi MEDIATELU bez ohľadu na to, či k takémuto poskytnutiu alebo udeľovaniu došlo ústne, písomne, elektronicky alebo akoukoľvek inou formou.
- V prípade rozporu týchto Obchodných podmienok s niektorou časťou obsahu Zmluvy má ustanovenie Zmluvy prednosť pred týmito Obchodnými podmienkami. Ak dôjde k rozporu medzi ustanoveniami Zmluvy a týchto Obchodných podmienok, má ustanovenie Zmluvy prednosť.
- Ak je niektoré ustanovenie týchto Obchodných podmienok neplatné a neúčinné, alebo ak chýba, ostávajú ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok plne účinné.
- Odchýlky od Obchodných podmienok budú platiť iba vtedy, ak sa na nich MEDIATEL a Zákazník výslovne písomne dohodnú.
- Aplikovateľnosť akýchkoľvek všeobecných (kúpnych) podmienok Zákazníka je vylúčená.
- MEDIATEL je oprávnený zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky. Túto zmenu MEDIATEL oznámí svojím zákazníkovi zverejnením vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke affiliate-marketing.zlatestranky.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť MEDIATELU najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.
- Všetky ponuky MEDIATELU (vrátane cenových ponúk) sú nezáväzná, pokiaľ nie je výslovne písomne uvedené niečo iné.

Článok 3 - Uzatváranie Zmluvy

- Všetky ponuky MEDIATELU (vrátane cenových ponúk) sú nezáväzná, pokiaľ nie je výslovne písomne uvedené niečo iné.
- Všetky objednávky, ktoré podá Zákazník, sú záväzná a Zákazník ich môže vziať späť len za podmienok uvedených v §543 a nasledujúcich Občianskeho zákonníka.
- Zmluva je platne uzavretá, ak došlo k dohode Strán o jej podstatných náležitostiach (teda o poskytovaní Služby MEDIATELOM Zákazníkovi od určitej doby za určitú Odmenu) a táto Zmluva je akceptovaná oboimi Stranami.
- Zmluva nadobúda účinnosť okamihom, kedy vyjadrenie Zákazníkovho súhlasu s obsahom návrhu MEDIATELU na uzatvorenie Zmluvy je doručené MEDIATELU. Podpísanú Zmluvu môže Zákazník MEDIATELU zaslať e-mailom (vo formáte PDF) či faxom, alebo odovzdať osobne v sídle MEDIATELU, popri prípade u niektorého z obchodných zástupcov MEDIATELU. Všetky tieto spôsoby doručenia podpísanej Zmluvy Zákazníkom MEDIATELU sa považujú za rovnocenné; ak bude podpísaná Zmluva zaslaná e-mailom (vo formáte PDF) alebo faxom, nie je nutné zaslať originál Zmluvy poštou.
- Podpisom Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že sa zoznámil s týmito Obchodnými podmienkami a súhlasí s nimi.

Článok 4 - Poskytovanie Služieb

- Na základe Zmluvy a po dobu jej trvania bude MEDIATEL poskytovať Zákazníkovi Služby v rozsahu špecifikovanom v Zmluve.
- MEDIATEL vyvinie úsilie, aby Službu poskytol v súlade s Zmluvou. Zákazník berie na vedomie, že všetky určené lehoty majú iba orientačný charakter.
- MEDIATEL poskytne Zákazníkovi Údaje MEDIATELU dohodnutým spôsobom na dohodnutom dátovom nosiči.
- MEDIATEL poskytne Službu „tak ako je“ bez výslovných alebo implicitných garancií, príhovorov či záruk akýchkoľvek povahy. Zákazník berie na vedomie, že MEDIATEL nezaručuje najmä:
 - že Služba bude fungovať nepretržite, že sa u nej nevyskytnú vírusy, chyby a/alebo vady ani to, že vady bude možné odstrániť;
 - že tretie osoby nebudú systémy potrebné pre Službu využívať protiprávnym spôsobom;
 - že Údaje MEDIATELU či Propagačné materiály dodané v rámci poskytovanej Služby budú správne, úplné a bez chyby a že budú vhodné pre účel, pre ktorý si Zákazník dané Údaje praje použiť.
- Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že MEDIATEL má právo (dočasne) Službu odstaviť z prevádzky alebo ju obmedziť, napríklad z dôvodu údržby či úpravy jej súčasti, okrem iného vrátane Webových stránok či iných zariadení, ktoré Službu využívajú. MEDIATEL neodpovedá za škodu, ktorá vznikne Zákazníkovi z dôvodu odstavenia Služby z prevádzky alebo jej obmedzenia v zmysle tohto článku Obchodných podmienok.
- MEDIATEL je oprávnený pre účely poskytovania Služby využívať služby tretích strán.
- Pokiaľ podľa názoru MEDIATELU plnenie Zmluvy zahŕňa nadpráce, alebo pokiaľ Zákazník či tretie osoby na pokyn Zákazníka požadujú či spôsobia nadpráce (napríklad pokiaľ Zákazník poskytol nesprávne/neúplné informácie), má MEDIATEL právo vyúčtovať Zákazníkovi po predchádzajúcej dohode oboch Strán dodatočne strávený čas a svoje náklady a v prípade, že na plnenie Zmluvy boli použité tretie osoby, i náklady týchto tretích osôb.

Článok 5 - Licencia na Údaje MEDIATELU

- Podpisom Zmluvy udeľuje MEDIATEL Zákazníkovi licenciu na používanie Údajov MEDIATELU dohodnutých vo Zmluve pre priamu marketingovú akciu špecifikovanú vo Zmluve (ďalej len „Licencia“).

- Licencia je osobná, nevýhradná a neprevoditeľná a jej prostredníctvom sa poskytuje Zákazníkovi právo na použitie Údajov MEDIATELU výhradne na účel dohodnutý v Zmluve. Za poskytnutie tejto Licencie nie je medzi MEDIATELOM a Zákazníkom dohodnutá žiadna dodatočná odmena. Strany majú za to, že odmena za Licenciu je obiahnutá v Odmene dojednané v Zmluve. Licencia zahŕňa výlučne oprávnenia udeľené Zákazníkovi v Zmluve a v Obchodných podmienkach. Zákazník nie je oprávnený Údaje MEDIATELU čiastočne ani úplne akýmkoľvek spôsobom zverejniť, rozmnožiť, zmeniť ani použiť na akýkoľvek iný než dohodnutý účel. Zákazník nesmie najmä:
 - použiť Údaje MEDIATELU na vytvorenie, doplnenie alebo rozšírenie vlastnej databázy alebo na využitie databázy či na jej využitie zo strany tretích osôb;
 - znovu získavať Údaje MEDIATELU alebo ich opakovane používať na iný než dohodnutý účel;
 - poskytovať Údaje MEDIATELU tretej osobe bez výslovného písomného súhlasu MEDIATELU, s výnimkou svojich sprostredkovateľov, s ktorými má Zákazník pre tento účel uzatvorenú zmluvu o spracúvaní osobných údajov podľa § 5 ods. 2 zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení (ďalej ako „zákon č. 428/2002 Z.z.“) za predpokladu dodržania všetkých ustanovení zákona č. 428/2002 Z.z.;
 - používať Údaje MEDIATELU na vytváranie alebo navrhovanie výberov, modelov prognóz a zápisov o výsledkoch;
 - využívať Údaje MEDIATELU na telemarketing (vrátane telefonických hovorov nasledujúcich po odoslaní poštou) bez výslovného písomného súhlasu MEDIATELU.
- Zákazník bude MEDIATEL bez zbytočného odkladu informovať o všetkých nefunkčných kontaktných údajoch. Pokiaľ bude Zákazník v dôsledku požiadavky tretej strany povinný zablokovať, skontrolovať alebo odstrániť (osobné) údaje, bude o tejto skutočnosti MEDIATEL bez zbytočného odkladu informovať. Pred vyzoomením MEDIATELU sa Zákazník pokúsi zistiť totožnosť žiadateľa.
- Zákazník sa zaväzuje prijať všetky potrebné opatrenia technického a organizačného charakteru, aby Údaje MEDIATELU ochránil pred neoprávneným prečítaním, zmenou, zničením či poskytnutím tretej osobe.
- Zákazník sa ďalej zaväzuje, že Údaje MEDIATELU nepoužije takým spôsobom, ktorým by došlo k porušeniu práva fyzických osôb zahrnutých v Údajoch MEDIATELU na ochranu osobných údajov a ich súkromia, k poškodeniu prevádzkovateľa účelu Údajov MEDIATELU, ktorý MEDIATEL oznámil Zákazníkovi pri uzavretí Zmluvy, a/alebo k poškodeniu dobrej povesti MEDIATELU. Pokiaľ ide o používanie Údajov MEDIATELU, Zákazník sa zaväzuje, že bude dodržiavať platné právne predpisy, ktoré sa vzťahujú na používanie Údajov MEDIATELU.
- MEDIATEL má právo doplniť kontaktné údaje, ktoré dá k dispozícii Zákazníkovi, o sériu overovacích údajov. Strany sa dohodli, že pokiaľ z overovacích údajov vyplynie, že Zákazník nedodržiava dohodnutý spôsob používania, budú tieto informácie získané prostredníctvom overovacích údajov predstavovať dôkaz o porušení povinnosti Zákazníkom, pokiaľ nebude preukázaný opak. Podpisom Zmluvy alebo prijatím kontaktných údajov od MEDIATELU (podľa toho, čo nastane skôr) Zákazník súhlasí s tým, aby tieto overovacie údaje boli doplnené a aby MEDIATEL skontroloval alebo nechal skontrolovať prípadné neoprávnené používanie podľa svojho uváženia.
- V prípade konania Zákazníka v rozpore s článkom 3 týchto Obchodných podmienok je MEDIATEL oprávnený uplatniť Zákazníkovi (za každé jedno porušenie) mimoriadnu a okamžite splatnú zmluvnú pokutu, ktorá sa nedá znížiť ani započítať, vo výške 20-násobku Odmeny za údaje, ktorých sa porušenie týka, najmenej však € 2.000,-.

Článok 6 - Propagačný materiál

- Akýkoľvek Propagačný materiál, ktorý si Zákazník praje zverejniť na Webových stránkach, musí spĺňať (technické) požiadavky dohodnuté s MEDIATELOM. MEDIATEL má právo kedykoľvek upraviť tieto požiadavky počas doby trvania Zmluvy. MEDIATEL bude Zákazníka o úprave požiadaviek informovať.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo odmietnuť akýkoľvek Propagačný materiál určený pre Webové stránky a zamedziť prezentovanie akýchkoľvek Propagačných materiálov na Webových stránkach, najmä pokiaľ sú v rozpore s právnym poriadkom Slovenskej republiky, so všeobecnými etickými pravidlami, dobrými mravmi alebo ide o Propagačné materiály so sexuálnym podtextom. MEDIATEL môže Propagačný materiál odstrániť bez uvedenia dôvodu a bez predchádzajúceho upozornenia Zákazníka.
- za akékoľvek Propagačné materiály, ktoré Zákazník požaduje zverejniť na Webových stránkach, a za akékoľvek následky takéhoto konania (vrátane prípadnej straty alebo škody, ktorú utrpí MEDIATEL), zodpovedá výhradne Zákazník. MEDIATEL nenesie za takéto Propagačné materiály žiadnu zodpovednosť voči Zákazníkovi ani voči akýmkoľvek tretím osobám.
- MEDIATEL nezaručuje, že Propagačný materiál bude vždy spĺňať dohodnuté špecifikácie či umiestnenia a nemôže zaručiť ani jeho farby, rozmery a rozvrhnutie.

Článok 7 - Súčinnosť Zákazníka

- V rozsahu, v akom je to primerane potrebné, poskytne Zákazník MEDIATELU akúkoľvek súčinnosť s plnením Zmluvy, o ktorú ho MEDIATEL požiada. Zákazník okrem iného včas poskytne MEDIATELU všetky údaje potrebné pre poskytnutie Služieb dohodnutým spôsobom.
- Zákazník ďalej poskytne MEDIATELU na vyžiadanie písomnú správu o reakcii na Propagačný materiál a o priamych marketingových akciách.
- Zákazník zaručuje, že údaje uvedené v článku 5 odseku 1 Obchodných podmienok budú správne a úplné, a zaručí, že využitie Služieb z jeho strany bude v súlade s dohodnutým účelom, nebude v rozpore so žiadnymi predpismi a zákonnými platnými v Slovenskej republike, nebude porušovať žiadne práva (duševného vlastníctva) tretích osôb ani nebude inak nezákonná.
- Zákazník sa zdrží každého úkonu v najširšom slova zmysle, ktorý by mohol poškodiť dobrú povest MEDIATELU, a to vrátane jeho Služieb. Zákazník plne odškodní MEDIATEL v prípade akýchkoľvek nárokov na náhradu, ktoré v súvislosti s tým uplatnia tretie osoby, a odškodní MEDIATEL aj za všetky náklady vynaložené v súvislosti s týmito nárokmi.
- Zákazník sa zaväzuje, že bude dodržiavať všetky pokyny ohľadom využívania Služby, ktoré mu MEDIATEL oznámil a/alebo oznámil a/alebo sú zverejnené na Webových stránkach.
- Zákazník nesmie a ani tretím osobám nesmie umožniť:
 - využívať Službu nezákonným, protiprávnym ani podvodným spôsobom, okrem iného generovať alebo nechať generovať „kliknutie“ na Propagačný materiál podvodným alebo nevhodným spôsobom, napríklad prostredníctvom využitia automatov či iných automatických hľadáči a/alebo prostredníctvom podvodného využívania ostatných optimalizačných služieb a/alebo softvéru;
 - zahnúť do Propagačného materiálu hyperlinky bez predchádzajúceho písomného súhlasu MEDIATELU.

Článok 8 - Doplňujúce ustanovenia Zmlúv v prospech tretích osôb

- Pokiaľ Zákazník uzavrie s MEDIATELOM Zmluvu v prospech tretej osoby, uplatnia sa aj doplnujúce ustanovenia obiahnuté v tomto článku Obchodných podmienok.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo stanoviť doplnujúce podmienky ohľadom prijatia Zmluvy / Zmluvy.
- MEDIATEL je oprávnený priamo kontaktovať tretiu osobu, v prospech ktorej sa Zmluva uzatvára. Pokiaľ sa MEDIATELU z akéhokoľvek dôvodu zdá, že tretia osoba má proti Službe námietky, má MEDIATEL právo plnenie Zmluvy okamžite ukončiť.
- Zákazník vyhlasuje, že uspokojí MEDIATEL, ak tretia osoba, v prospech ktorej bola Zmluva / Dieľcia zmluva uzavretá, neuhradí riadne a včas Odmenu.
- Zákazník plne odškodní MEDIATEL v prípade uplatnenia akýchkoľvek nárokov na náhradu zo strany tretích osôb, v prospech ktorých Zákazník Zmluvu uzavrel, a taktiež odškodní MEDIATEL za akékoľvek náklady vynaložené v súvislosti s týmito nárokmi.

OBCHODNÉ PODMIENKY

MEDIA TEL, SPOL. S R.O. PRE MARKETINGOVÉ
KAMPANE V RÁMCI AFFILIATE MARKETINGU

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.
Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk,
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú. 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., oddiel: Sro, č. z 28991/B.

 **ZlatéStránky.sk**
affiliate marketing
 **02/501 02 888**

Článok 9 - Odmena a fakturácia

- Zákazník je povinný zaplatiť MEDIATELU Odmenu vo výške stanovenej v Zmluve a za podmienok uvedených v článku 7 Obchodných podmienok.
- Odmenu môžu tvoriť jednorazové čiastky, ročné či iné pravidelné sumy a čiastky, ktoré závisia od využívanía Služby alebo od objemu dodaných Údajov MEDIATELU.
- Zákazník sa zaväzuje uhradiť Odmenu na základe faktúry vystavenej MEDIATELOM na účet MEDIATELU uvedený na faktúre najneskôr v deň jej splatnosti. Splatnosť faktúry je 15 dní od vystavenia, pokiaľ nie je písomne dohodnuté inak.
- Odmena za Službu je uvedená bez DPH. DPH bude účtovaná podľa platných právnych predpisov.
- Ak má Zákazník voči MEDIATELU splatné záväzky za poskytnutie Služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skor splatných záväzkov.
- V prípade omeškania Zákazníka s úhradou Odmeny alebo jej korekčiek zložky je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej čiastky, a ďalej úhradu nákladov MEDIATELU spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- MEDIATEL má právo preveriť si bonitu Zákazníka. Pokiaľ to bude potrebné, Zákazník na žiadosť MEDIATELU bezodkladne poskytne MEDIATELU dostatočné zaistenie za plnenie stávajúcich i budúcich záväzkov voči MEDIATELU. V takom prípade začne MEDIATEL s poskytovaním Služby Zákazníkovi až potom, čo bude potrebné zaistenie poskytnuté.
- MEDIATEL má právo kedykoľvek požadovať od Zákazníka zálohu na Odmenu.
- Zákazník udeľuje MEDIATELU súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75 odseku 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú Stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 10 - Ochrana osobných údajov, súhlasy

- V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL prevádzkovateľom osobných údajov poskytnutých mu Zákazníkom. Zákazník podpisom Zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas k spracovaniu osobných údajov, ktoré mu oznámi v súvislosti so Zmluvou, pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELOM, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELOM (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 3 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELU. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 3 rokov od poskytnutia osobných údajov Zákazníkom MEDIATELU tieto osobné údaje odovzdať iným prevádzkovateľom (tretím osobám) a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení osobné údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovávaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstupí do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z.z.
- Účel jednotlivých produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELOM je nasledujúci:
 - Zlaté stránky a ďalšie produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkovej formy poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie.
 - účelom služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.
- Zákazník podpisom tejto Zmluvy potvrdzuje, že bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELOM (pozri článok 8 odsek 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELOM a ďalej i v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELOM a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELOM, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, či už priamo alebo nepriamo (ďalej ako „**Spriaznené spoločnosti**“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať.
- Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU na základe Zmluvy i v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELOM a Spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzavretá na takéto uverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí MEDIATEL, prípadne Spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu Zákazníka.
- Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách (vrátane ankiety), popr. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v produktoch a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELOM umožňuje vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaja (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
- Zákazník sa zaväzuje, že všetky údaje, ktoré MEDIATELU oznámi v súvislosti so Zmluvou, budú vždy presné, správne a aktuálne.
- Súhlasy Zákazníka podľa článku 8. týchto Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy.

Článok 11 - Práva duševného vlastníctva

- Práva duševného vlastníctva k Údajom MEDIATELU a k Službám, ktoré MEDIATEL poskytuje v rámci Zmluvy, zostanú MEDIATELU alebo tretej osobe, od ktorej MEDIATEL získal právo poskytovať (čiastočne) tieto Služby Zákazníkovi.
- Práva duševného vlastníctva k všetkému ďalšiemu materiálu, ktorý Zákazník poskytne MEDIATELU v rámci Zmluvy, zostanú Zákazníkovi alebo tretej osobe, od ktorej Zákazník získal právo poskytnúť materiál MEDIATELU. Podpisom Zmluvy Zákazník udeľuje MEDIATELU právo použiť tieto materiály na účely plnenia Zmluvy.
- Zákazník berie na vedomie, že na základe ustanovení Zmluvy a/alebo Obchodných podmienok nie je možné previesť Práva duševného vlastníctva (a to úplne ani čiastočne) na Zákazníka. Zákazník sa zaväzuje, že sa zdrží akýchkoľvek formy (ne)priameho porušenia týchto Práv duševného vlastníctva; v opačnom prípade je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške uvedenej v článku 3 odseku 7 Obchodných podmienok. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok MEDIATELU na náhradu škody.
- Zákazník zodpovedá za to, že materiály, ktoré mu budú poskytnuté, okrem iného najmä Propagačné materiály, neporušujú práva tretích osôb a že má právo poskytnúť tieto materiály MEDIATELU. Zákazník plne odsúhlasí MEDIATELU v prípade akýchkoľvek nárokov na náhradu, ktoré v súvislosti s tým uplatnia tretie osoby a taktiež odškodní MEDIATEL za všetky náklady vynaložené v súvislosti s týmito nárokmi.
- Zákazník nie je oprávnený odstrániť upozornenia oprávnených strán na Práva duševného vlastníctva. To isté sa vzťahuje na oznámenia, že určité informácie sú dôverné.

Článok 12 - Dôvernosť a jej zachovanie

- Strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o skutočnostiach týkajúcich sa druhej Strany, o ktorých sa dozvedia pri alebo v súvislosti s uzavretím Zmluvy, ako aj o všetkých ďalších skutočnostiach a informáciách, najmä obchodnej a technickej povahy, ktoré boli Strane oznámené druhou Stranou pri alebo v súvislosti s uzavretím Zmluvy, a ktoré zároveň nie sú verejne známe alebo dostupné, a o ktorých možno zároveň dôvodne predpokladať, že na ich utajení má oznamujúca Strana záujem (ďalej ako „**Dôverné informácie**“). Ktorákoľvek Strana sa zaväzuje zachovávať taktiež mlčanlivosť o skutočnostiach a informáciách, ktoré druhá Strana výslovne označila za Dôverné informácie prostredníctvom poznámky „Tajné“, „Dôverné“, „Obchodné tajomstvo“ alebo podobne. Takto označené informácie sú považované taktiež za Dôverné informácie v zmysle týchto Obchodných podmienok.
- Strana, ktorá Dôverné informácie získala, je oprávnená použiť ich len na účel, na ktorý boli poskytnuté.
- Každá zo Strán sa zaväzuje zabezpečiť, aby nedošlo k úniku, zverejneniu a šíreniu Dôverných informácií získaných od druhej Strany, a zaväzuje sa chrániť tajnosť Dôverných informácií minimálne rovnakým spôsobom, akým chráni svoje obchodné tajomstvá, vždy však spôsobom obvyklým pre ochranu obchodného tajomstva.
- Strany sa zaväzujú uložiť povinnosť upravenú v článku 10 odseku 1 týchto Obchodných podmienok aj svojim zamestnancom a tretím osobám, ktoré budú využívať Dôverné informácie na plnenie Zmluvy.
- Zväzky obsahujúce v článku 10 Obchodných podmienok sa nevzťahujú na Dôverné informácie, ktoré:
 - sú v čase ich poskytnutia verejne dostupné, alebo ktoré sa po ich poskytnutí stanú oprávnené a bez porušenia tejto Zmluvy dostupnými verejnosti;
 - vznikli nezávisle alebo boli bez porušenia tejto Zmluvy nezávisle nadobudnuté Stranou, ktorá ich pôvodne získala ako dôverné;
 - je príjema informácií povinný poskytnúť podľa právnych predpisov či na základe rozhodnutia príslušného orgánu verejnej správy, a to za predpokladu, že táto Strana okamžite po vzniku tejto právnej povinnosti oznámila druhej Strane danú skutočnosť (ak jej v tom nebránia platné právne predpisy alebo rozhodnutie príslušného orgánu verejnej správy) a prijala u sprístupňovaných informácií také opatrenia, aby bola u sprístupňovaných informácií zabezpečená ochrana v maximálnej miere prípustnej danými právnymi predpismi alebo rozhodnutím orgánu verejnej správy.

Článok 13 - Zodpovednosť

- MEDIATEL zodpovedá len za skutočnú škodu, ktorá vznikne Zákazníkovi porušením povinností MEDIATELU vyplývajúcich mu z Zmluvy, z týchto Obchodných podmienok a právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky, a to maximálne do výšky polovice uhradenej odmeny za Službu, ktorej sa porušenie povinností týka. Pokiaľ bola Dieľcia zmluva uzavretá na dobu dlhšiu než jeden rok, odmena pre účely tohto článku bude určená ako súčet odmen stanovených pre aktuálny začatý rok trvania Zmluvy, a to až do okamihu, keď dôjde k porušeniu povinnosti.
- MEDIATEL nenesie zodpovednosť za nepriame alebo následné škody, ktoré prípadne vzniknú Zákazníkovi, a to vrátane úšľého zisku.
- MEDIATEL nezodpovedá za škodu Zákazníka, ktorú spôsobia tretie osoby bez ohľadu na to, či Službu využívajú alebo nie.

Článok 14 - Pozastavenie

- MEDIATEL bude mať právo úplne alebo čiastočne pozastaviť plnenie Zmluvy, ak Zákazník nesplní svoje povinnosti podľa Zmluvy, ak má MEDIATEL podozrenie, že Zákazník koná v rozpore s článkom 5, článkom 6 odsekom 1, článkom 7, článkom 11 odsekom 4 alebo článkom 11 odsekom 5 týchto Obchodných podmienok alebo sa dôvodne obáva, že Zákazník nebude schopný splniť svoje platobné záväzky bez toho aby tým boli dotknuté akékoľvek ďalšie práva, ktoré MEDIATELU vzniknú. Pozastavenie nezbavuje Zákazníka žiadneho platobného záväzku ohľadom Služby, ktorú už MEDIATEL poskytol.
- Bez zbytočného odkladu po tom, ako Zákazník Dieľciu zmluvu splní a/alebo poskytne dostatočné zaistenie splnenia svojich záväzkov, MEDIATEL pozastavenie zruší.
- Zákazník je oprávnený kedykoľvek odmietnuť plnenie zo strany MEDIATELU, a to písomne minimálne 3 pracovné dni pred ďalším plnením (dodaním údajov MEDIATELOM). Za písomnú formu považujú Strany i e-mail doručený MEDIATELU z e-mailovej adresy určenej v Zmluve pre zasielanie údajov.

Článok 15 - Doba trvania Zmluvy

- Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú a môže byť vypovedaná oboma zmluvnými stranami. Vypovedná doba je jeden mesiac a začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po preukázateľnom doručení písomnej vypovede druhej Strane.
- Zmluvu možno rovnako ukončiť písomnou dohodou Strán.
- Strany môžu odstúpiť od Zmluvy iba v prípadoch a za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a záväznými právnymi predpismi. Odstúpenie je možné iba písomným oznámením druhej Strane. Účinky odstúpenia nastávajú doručením oznámenia o odstúpení.
- Pokiaľ sa strany nedohodnú inak, je MEDIATEL oprávnený od Zmluvy odstúpiť najmä ak Zákazník poruší podmienky dohodnuté vo Zmluve alebo týchto Obchodných podmienkach zvlášť závažným spôsobom, najmä, ale nie len, ak
 - je Zákazník v omeškaní s úhradou odmeny za už poskytnutú službu na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Stranami, alebo
 - je Zákazník v omeškaní s úhradou Odmeny, alebo akékoľvek jej zložky podľa tejto Zmluvy alebo
 - Zákazník poruší povinnosti uvedené vo článku 5, 6 odsek 1, 7, 11 odsek 4, alebo 11 odsek 5 týchto Obchodných podmienok.
- Ukončenie Zmluvy spôsobom uvedeným v článku 15 Obchodných podmienok nezbavuje Zákazníka záväzku uhradiť MEDIATELU Odmenu a/alebo akúkoľvek finančnú platbu vyplývajúcu z týchto Obchodných podmienok a/alebo Zmluvy.
- Ustanovenia, ktorá majú zo svojej povahy ostať v platnosti i po ukončení Zmluvy, ostanú plne platné i po danom ukončení.

Článok 16 - Záverečné ustanovenia

- Právne vzťahy týmito Obchodnými podmienkami výslovne neupravené sa riadi právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä Obchodným zákonníkom.
- MEDIATEL a Zákazník sa dohodli, že všetky spory, vznikajúce z uzavretia Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možné najprv zmierlivo. Pokiaľ zmierlivého riešenia nebude dosiahnuť, budú spory o peňažné plnenie riešené a) pred Stálym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalujúca zmluvná strana podá žalobu na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmeťova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so štatútom a Rokovakim poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podnikovú súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov
- Tieto Obchodné podmienky sú k dispozícii na webovej stránke affiliatemarketing.zlatestranky.sk alebo v sídle a prevádzkach MEDIATELU.
- Tieto Obchodné podmienky nadobudávajú platnosť a účinnosť dňa 16. 8. 2011.