OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI M E D I A T E L spol. s r.o.

pre služby Internet Marketing (platné od 1. 7. 2011)

1. Základné pojmy

1.1. Tieto obchodné podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) vydáva spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, IČ: 35 859 415, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., oddiel: Sro, vložka: 28991/B (ďalej len „**Poskytovateľ**“) ako poskytovateľ Služieb Internet Marketing.

1.2. Objednávateľom (ďalej len „**Objednávateľ**“) je fyzická alebo právnická osoba, ktorej Poskytovateľ poskytuje Služby Internet Marketing na základe Zmluvy.

1.3. Zmluvnými stranami (ďalej len „**Zmluvné strany**“) sú Poskytovateľ a Objednávateľ.

1.4. Užívateľom (ďalej len „**Užívateľ**“) je fyzická osoba, ktorá využíva internetové prostredie k vyhľadávaniu informácií, produktov alebo služieb.

1.5. Služby Internet Marketing (ďalej spoločne len „**Služby Internet Marketing**“ a jednotlivo len „**Služba Internet Marketing**“) sú služby poskytované Poskytovateľom Objednávateľovi za podmienok dojednaných v Zmluve a týchto Podmienkach, ktoré zahŕňajú:
(i) naplánovanie Reklamnej kampane vo vyhľadávačoch a kontextových systémoch a jej následnú správu (ďalej len „**Naplánovanie a správa Reklamnej kampane**“) a
(ii) sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo Preklikov na jeho internetovej stránke, resp. zaistiť optimálny počet Preklikov na jeho internetovej stránke podľa zmluvnej stratégie.
(iii) Sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom zaistiť objednávateľovi zmluvné množstvo Zobrazení (impresií) jeho reklamného oznámenia.
Naplánovanie a správa Reklamnej kampane obsahuje pre účely týchto Podmienok:
(i) výber vhodného reklamného alebo interného média,
(ii) výber kľúčových slov (zahŕňa analýzu kľúčových slov, analýzu konkurencie),
(iii) výber vhodnej cieľovej skupiny užívateľov, na ktorých je reklamné oznámenie zamerané,
(iv) tvorbu reklamných textov Poskytovateľom pre Objednávateľa (zahŕňa analýzu strán Objednávateľa, analýzu konkurencie, analýzu trhu),
(v) aktiváciu Reklamnej kampane (zahŕňa plánovanie médií, zavedenie do systémov Partnerov, cenu média),
(vi) informácie Objednávateľovi o stave a priebehu Reklamnej kampane,
(vii) dozor nad Reklamnou kampaňou (zahŕňa zmeny kľúčových slov v priebehu Reklamnej kampane, zmeny textov v priebehu Reklamnej kampane).

1.6. Zmluva o používaní Služieb Internet Marketing (ďalej len „**Zmluva**“) je zmluva uzavretá medzi Zmluvnými stranami písomne, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo telefonicky, ktorá upravuje podmienky poskytovania Služieb Internet Marketing Poskytovateľom Objednávateľovi. K uzatvoreniu Zmluvy je možné použiť zmluvný formulár Poskytovateľa.

1.7. Partneri Poskytovateľa pre Služby Internet Marketing (ďalej len „**Partneri**“) sú spoločnosti Google Ireland Limited, eTarget a.s. a Seznam a.s., Facebook, ktorých reklamné produkty Poskytovateľ na základe príslušných zmlúv a pravidiel sprostredkováva Objednávateľovi. Poskytovateľ je oprávnený uzavretím zmlúv s ďalšími partnermi v zhodnej oblasti sieť Partnerov rozšíriť. O takom rozšírení bude Poskytovateľ informovať Objednávateľa na svojich internetových stránkach.

1.8. Reklamnými plochami (ďalej spoločne len „**Reklamné plochy**“ a jednotlivo „**Reklamná plocha**“) sa rozumejú plochy určené pre zobrazovanie reklamných oznámení ponúkané Partnermi v rámci ich služieb, najmä, nie však výhradne, na službách uskutočňovaných spoločnosťami Google Ireland Limited (AdWords), Seznam, a.s. (Sklik), eTarget a.s., Facebook. Bližšie informácie o týchto službách sú uvedené na internetových stránkach Partnerov. Výber Reklamných plôch je celkom v kompetencii Poskytovateľa, resp. sa riadi podmienkami definovanými Poskytovateľom pre daný reklamný produkt.

1.9. Reklamnou kampaňou (ďalej len „**Reklamná kampaň**“) je sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo Preklikov na jeho internetové stránky, resp. zaistiť optimálny počet Preklikov na jeho internetové stránky podľa zmluvnej stratégie, respektíve zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo Zobrazení jeho reklamného oznamu.

1.10. Preklikom (ďalej len „**Preklik**“) sa rozumie jedno kliknutie na zobrazené reklamné oznámenie Objednávateľa, ktoré Užívateľov privedie k návšteve inzerovanej stránky. Ako preklik sa počíta každé kliknutie Užívateľa na reklamné oznámenie Objednávateľa, aj keď je napríklad cieľová stránky mimo prevádzku.

1.11. Zobrazením (impresia) sa rozumie jedno zobrazenie reklamného oznamu objednávateľa na príslušnej reklamnej ploche (ďalej len „**Zobrazenie**“).

1.12. CTR (ďalej len „**CTR**“) sa rozumie miera Preklikov, t.j. pomer počtu Preklikov k počtu zobrazení reklamného oznámenia na Reklamných plochách, vyjadrené v percentách (Click-Through-Rate).

1.13. Sponzorovaný odkaz (ďalej len „**Sponzorovaný odkaz**“) je platená textová reklama zobrazovaná na Reklamných plochách Partnerov.

1.14. Rozpočet na média (ďalej len „**Rozpočet na média**“) je čiastka, ktorá je určená k nákupu Preklikov.

1.15. Cena (ďalej len „**Cena**“) je cena za poskytovanie Služieb Internet Marketing, ktorej výška je uvedená v Zmluve a pravidlá pre jej úhradu sú uvedené najmä v článku 5. týchto Podmienok.

2. Platnosť a doba trvania Zmluvy

2.1. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode Zmluvných strán o jej podstatných náležitostiach (tzn. o poskytovaní Služby Internet Marketing Poskytovateľom Objednávateľovi od určitej doby za určitú Cenu) a táto Zmluva je akceptovaná obidvoma Zmluvnými stranami. Pokiaľ sa tieto Podmienky odvolávajú v jednotlivých ustanoveniach na deň uzavretia Zmluvy, rozumie sa týmto dňom deň jej platného uzatvorenia podľa predchádzajúcej vety, a nie deň účinnosti Zmluvy podľa článku 2 ods. 2.2. Podmienok.

2.2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na zmluvne stanovený počet mesiacov odo dňa spustenia Reklamnej kampane. Deň spustenia Reklamnej kampane uvedený v Zmluve je dňom účinnosti Zmluvy.

2.3. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy Objednávateľ potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Podmienkami a súhlasí s nimi. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy Objednávateľ ďalej vyjadruje bezvýhradný súhlas s obchodnými podmienkami Partnerov, uvedených na ich webových stránkach.

2.4. Zmluva, vrátane týchto Podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje úplnú zmluvnú dohodu medzi Zmluvnými stranami upravujúcu používanie Služieb Internet Marketing a nahradzuje v plnom rozsahu akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody Zmluvných strán, týkajúcich sa Služieb Internet Marketing. Za písomnú formu sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.

2.5. Všetky dodatky a zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou Zmluvných strán, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré právne predpisy, Zmluva alebo Podmienky vyhradzujú jednej strane.

2.6. Záväzky obidvoch Zmluvných strán obsiahnuté v tejto Zmluve trvajú aj po uplynutí dohodnutej doby trvania Zmluvy. To platí najmä o povinnosti Objednávateľa uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú Cenu a úrok z omeškania podľa článku 5. Podmienok, a odstupné a poplatky podľa článku 10. Podmienok.

2.7. Poskytovateľ je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov, alebo svojej obchodnej politiky, alebo na základe rozhodnutia vedenia Poskytovateľa zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Podmienky (ďalej len „**zmena**“). Túto zmenu Poskytovateľ zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke http://firemne.zlatestranky.sk spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Poskytovateľ zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Objednávateľ nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Podmienok. Pokiaľ sa Poskytovateľ a Objednávateľ nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Objednávateľ vo vyššie uvedenej lehote neoznámi Poskytovateľovi svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy poskytovateľa a Objednávateľa sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Podmienkami.

3. Predmet Zmluvy

3.1. Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytovať Objednávateľovi Služby Internet Marketing za podmienok dohodnutých v Zmluve a týchto Podmienkach a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi Cenu. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že všetky analýzy uskutočnené Poskytovateľom v rámci Služieb Internet Marketing sú internými úkonmi Poskytovateľa a nie sú odovzdávané Objednávateľovi, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú písomne výslovne inak.

3.2. Služby Internet Marketing týkajúce sa textov a kľúčových slov sú zahrnuté v Cene len pre jazyky: čeština, slovenčina alebo angličtina. Pokiaľ bude súčasťou Reklamnej kampane text/slovo v inom jazyku, bude príplatková cena predmetom zvláštnej dohody Zmluvných strán, s čím Objednávateľ súhlasí.

3.3. Objednávateľ výslovne súhlasí s tým, že Poskytovateľ je oprávnený využívať pre naplnenie predmetu činnosti Zmluvy čiastočne alebo celkom služby tretej strany, za výsledok však zodpovedá akoby ich poskytol sám.

4. Všeobecné ustanovenia

4.1. Objednávateľ prehlasuje, že mu je známy princíp systému zobrazovania na Reklamných plochách Partnerov, vrátane princípu pohyblivej ceny stanovenej aukciou, že týmto princípom rozumie a je si je vedomý toho, že sa jeho reklamné oznámenie nemusí zobraziť pri každom hľadaní kľúčového slova alebo zobrazenie kontextovej plochy. Táto skutočnosť je daná technickou podstatou systémov, môže byť spôsobená aj obmedzeniami na strane Užívateľa a nezobrazovanie reklamného oznámenia teda nie je dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy. Poskytovateľ sa v rámci profesionálnej etiky a svojich technických možností môže pokúsiť (nie je však povinný) prípadné obmedzenia na strane Objednávateľa identifikovať a poskytnúť rady k ich odstráneniu.

4.2. Vzhľadom k povahe reklamného oznámenia a platenia za reálne uskutočnené Prekliky dochádza občas v priebehu Reklamnej kampane, najmä v rámci optimalizačných testov Partnerov, interného testovania úspešnosti, ale aj z iných dôvodov, k výpadkom zobrazovania reklamného oznámenia Objednávateľa, čo nie je dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy.

4.3. Poskytovateľ garantuje Objednávateľovi počet Preklikov na Sponzorovaný odkaz Objednávateľa, negarantuje však pozíciu Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazenie na dané kľúčové slovo, ani celkovú dobu trvania Reklamnej kampane. Objednávateľ berie na vedomie, že všetky informácie o týchto parametroch, uvádzané Poskytovateľom, sú len orientačného charakteru.

4.4. Poskytovateľ garantuje Objednávateľovi počet Zobrazení reklamného oznámenia Objednávateľa, negarantuje však pozíciu reklamného oznámenia, ani jeho 100% zobrazenie, ani celkovú dobu trvania Reklamnej kampane. Objednávateľ berie na vedomie, že všetky informácie o týchto parametroch, uvádzané Poskytovateľom, sú len orientačného charakteru.

4.5. V medziach možností jednotlivých Partnerov je za určitých Podmienok možné optimalizovať Reklamnú kampaň na uprednostnenie pozície reklamného oznámenia Objednávateľa. Pre taký prípad je však nutné znovu vykonať kalkuláciu Ceny. Prípadné požiadavky Objednávateľa na takú optimalizáciu je potreba riešiť individuálne.

5. Cena

5.1. Cena je cenou zmluvnou a skladá sa podľa zvoleného produktu z (i) poplatku za vstupnú analýzu, (ii) servisných poplatkov (zahŕňajúcich poplatok za správu Reklamnej kampane a Rozpočet na média), resp. (iii) poplatkov za Užívateľov prinesených, formou tzv. Prekliku, z Reklamných plôch na odkaz smerujúci na internetové stránky dohodnuté medzi Zmluvnými stranami.

5.2. Cena je určená platným cenníkom Poskytovateľa.

5.3. Poplatok za vstupnú analýzu je splatný 14 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru Objednávateľovi na úhradu poplatku za vstupnú analýzu v deň uzavretia Zmluvy. Za dátum úhrady poplatku za vstupnú analýzu sa počíta dátum pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa, ako je uvedené v Zmluve.

5.4. Poplatky za správu reklamnej kampane a Rozpočet na média sú hradené mesačne na základe faktúr vystavených Poskytovateľom splatných 14 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poplatky za správu Reklamnej kampane a Rozpočet na média sa považujú za uhradené momentom pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa uvedený na Zmluve.

5.5. Pri produktoch typu Flexi, Maxiklik a Facebook je Objednávateľ povinný uhradiť Cenu v plnej výške po uzatvorení Zmluvy na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom na účet Poskytovateľa uvedený na faktúre najneskôr v deň jej splatnosti. Splatnosť faktúry je 14 dní od vystavenia, ak nie je dohodnuté inak.

5.6. Objednávateľ berie na vedomie, že jedinou výnimkou z článku 5. ods. 5.4 Podmienok môže byť prípad, kedy dôjde k jednostrannému zvýšeniu ceny zo strany Partnera o viac ako 100 % ceny Partnera použitej pre kalkuláciu Ceny. V takom prípade si Poskytovateľ vyhradzuje právo danú Reklamnú kampaň prerušiť, s čím Objednávateľ výslovne súhlasí, a konzultovať ďalší priebeh s Objednávateľom.

5.7. Cena závisí od počtu Preklikov, počtu kľúčových slov, cieľovej skupiny užívateľov, resp. dopyte po danej službe a kvalite reklamného oznámenia.

5.8. Záväzným podkladom pre zúčtovanie počtu Preklikov a ich ceny sú podklady, poskytované Poskytovateľovi jednotlivými prevádzkovateľmi Reklamných plôch.

5.9. Poskytovateľ je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Pokiaľ sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou Ceny, Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že Poskytovateľ je oprávnený jednostranne upraviť Cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.

5.10. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením Ceny (alebo niektorej jej zložky), je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním pohľadávky.

5.11. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením odstupného podľa článku 10. ods. 10.6. Podmienok prípadne odstupného podľa článku 10. ods. 10.7. Podmienok je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním pohľadávky. Zaplatením odstupného podľa článku 10. ods. 10.7. Podmienok nie je dotknutý nárok Poskytovateľa na náhradu škody.

5.12. Objednávateľ udeľuje súhlas Poskytovateľovi k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

6. Spustenie a priebeh Reklamnej kampane

6.1. K spusteniu Reklamnej kampane Poskytovateľom dôjde v zmluvne stanovenom termíne a po doručení všetkých podkladov nutných pre beh Reklamnej kampane Objednávateľom Poskytovateľovi. K spusteniu reklamnej kampane dôjde najneskôr do 30tich kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, ak nie je zmluve dojednaný neskorší dátum spustenia.

6.2. Doba Reklamnej kampane je stanovená Objednávateľom v Zmluve podľa podmienok jednotlivých Služieb Internet Marketing definovaných Poskytovateľom. Na základe technických obmedzení používaných reklamných systémov sa za dodanie poskytovanej Služby Internet Marketing považuje dosiahnutie hranice minimálne 98 % jej plnenia.

6.3. V prípade malej odozvy Reklamnej kampane (tzn. CTR je nižšie ako 0,5 %), ktorú nebude možné vyriešiť ani optimalizáciou, je možné Reklamnú kampaň ukončiť písomnou dohodou Zmluvných strán. Táto dohoda bude obsahovať aj dohodu o vrátení časti ceny t.j. nepreinvestovanej čiastky Rozpočtu na média a čiastky za nezrealizovanú správu Reklamnej kampane, a to vždy od 1. dňa nasledujúceho po skončení mesačného cyklu Reklamnej kampane, v ktorej bola Reklamná kampaň ukončená.

7. Práva Poskytovateľa

7.1. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že Poskytovateľ má právo (nie je však povinný) meniť text reklamného oznámenia Objednávateľa tak, aby bol v súlade s podmienkami Partnerov alebo v prípade, že usúdi potrebu zmeny z dôvodu zefektívnenia pozície reklamného oznámenia na danej Reklamnej ploche či zlepšenia pomerov zhliadnutia a Preklikov.

7.2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo vyhlásiť celofiremné voľno, ktoré sa z hľadiska produktovej podpory Objednávateľa nepovažuje za pracovný deň.

7.3. Poskytovateľ má právo spustenia Reklamnej kampane odmietnuť alebo Reklamnú kampaň ukončiť podľa podmienok Partnerov alebo pokiaľ CTR Reklamnej kampane klesne pod 0,5 %.

7.4. Poskytovateľ má právo podľa svojho odborného uváženia pridať alebo modifikovať kľúčové slová pre zobrazenie Reklamného oznámenia Objednávateľa podľa informácií získaných o Objednávateľovi a jeho produktoch alebo službách, najmä z internetových stránok Objednávateľa.

7.5. Pokiaľ sa doba priebehu Reklamnej kampane predĺži z dôvodu na strane Objednávateľa nad dobu stanovenú v Zmluve, je Poskytovateľ oprávnený doúčtovať Objednávateľovi prípadné navýšenie ceny podľa cien platných na konci pôvodne kalkulovaného obdobia Reklamnej kampane. Odmietnutie tohto kroku zo strany Objednávateľa sa považuje za porušenie týchto Podmienok zvlášť závažným spôsobom. Dôvodmi stojacími na strane Objednávateľa môžu byť najmä, avšak nie výhradne: (i) zdržanie v dôsledku včasného nedodania podkladov zo strany Objednávateľa, (ii) neskorá úhrada faktúry Poskytovateľa, (iii) Objednávateľom požadované pozdržanie Reklamnej kampane v jej priebehu. Rozhodujúcim dátumom začiatku Reklamnej kampane je zmluvne stanovený dátum spustenia Reklamnej kampane Poskytovateľom.

7.6. Poskytovateľ má právo spustenie Reklamnej kampane odmietnuť, Reklamnú kampaň ukončiť alebo okamžite odstúpiť od Zmluvy v prípade, že nie je technicky možné Služby Internet Marketing Objednávateľovi poskytnúť alebo Objednávateľ poruší podmienky dohodnuté v Zmluve a týchto Podmienkach zvlášť závažným spôsobom, najmä, avšak nie výhradne, pokiaľ (i) nepredloží doklady o potvrdení svojej právnej subjektivity, (ii) nastane prípad uvedený v článku 7. ods. 7.5. Podmienok alebo (iii) Poskytovateľ má odôvodnené pochybnosti o tom, že Objednávateľ bude riadne a včas plniť záväzky vyplývajúce mu zo Zmluvy a týchto Podmienok.

8. Povinnosti Poskytovateľa

8.1. Poskytovateľ je povinný pripraviť a spustiť predmetnú Reklamnú kampaň v súlade s článkom 6. ods. 6.1. týchto Podmienok na Reklamných plochách Partnerov podľa dohody s Objednávateľom a svojho odborného vedomia tak, aby maximálne efektívne riadil Reklamnú kampaň Objednávateľa.

8.2. V prípade, že Poskytovateľ zmení text reklamného oznámenia podľa článku 7. ods. 7.1. týchto Podmienok, je povinný zachovať v maximálnej možnej miere pôvodný význam reklamného oznámenia Objednávateľa.

8.3. Poskytovateľ je povinný priebežne sledovať a optimalizovať Reklamnú kampaň Objednávateľa.

8.4. Poskytovateľ je povinný vykonávať produktovú podporu prebiehajúcej Reklamnej kampane prostredníctvom e-mailu, prípadne telefónu, v pracovné dni počas pracovnej doby uvedenej na internetových stránkach Služieb Internet Marketing.

8.5. Poskytovateľ je povinný zaistiť Objednávateľovi informácie o stave a priebehu Reklamnej kampane a to formou online štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu v minimálne mesačnej frekvencii, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodli inak.

8.6. Ak nebude možné dokončiť Reklamnú kampaň v rozsahu plánovanom v Zmluve z dôvodu stojacich na strane Poskytovateľa, s výnimkou zásahu vyššej moci, vystaví Poskytovateľ Objednávateľovi do 20. kalendárneho dňa v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom došlo k ukončeniu Reklamnej kampane dobropis na čiastku zodpovedajúcu obdobiu od 1. dňa nasledujúceho po skončení mesačného cyklu Reklamnej kampane, v ktorom bola Reklamná kampaň ukončená, do pôvodne plánovaného ukončenia Reklamnej kampane.

8.7. Poskytovateľ zodpovedá len za skutočnú škodu, ktorá vznikne Objednávateľovi v dôsledku porušenia povinností Poskytovateľa plynúcich mu z týchto Podmienok a právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky a to maximálne do výšky uhradenej ceny za Službu Internet Marketing, ktorej sa porušenie povinnosti týka.

8.8. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za nepriame alebo následné škody, ktoré prípadne vzniknú Objednávateľovi, a to vrátane ušlého zisku.

8.9. Objednávateľ berie na vedomie, že Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za:
(i) korektné zobrazenie Reklamného oznámenia na serveroch Partnerov;
(ii) technické výpadky a poruchy serverov Partnerov;
(iii) 100% zobrazenie odkazu na vybrané kľúčové slová;
(iv) iné dôvody, pre ktoré nie je možné reklamné oznámenie Objednávateľa zobraziť;
(v) text a význam reklamného oznámenia Objednávateľa a
(vi) nerealizovanie Prekliku zo Sponzorovaného odkazu v dôsledku nedostupnosti internetových stránok Objednávateľa.

9. Práva Objednávateľa

9.1. Objednávateľ má v priebehu Reklamnej kampane právo v rozsahu dohodnutom v Zmluve meniť kľúčové slová a text reklamného oznámenia či obmedziť zobrazovanú plochu. Poskytovateľ je povinný požadované zmeny urobiť bez zbytočného odkladu v záujme Objednávateľa.

9.2. Objednávateľ má v priebehu Reklamnej kampane právo na informácie o stave a priebehu Reklamnej kampane, a to formou online štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu.

9.3. Objednávateľ je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Poskytovateľovi najneskôr do 5 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy.

9.4. Objednávateľ je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu aj v období medzi 6. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy do termínu spustenia Reklamnej kampane. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 10.6. Podmienok.

9.5. Odstúpenie Objednávateľa podľa článku 9. ods. 9.3. alebo 9.4. Podmienok je možné vykonať písomným oznámením Poskytovateľovi alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky + 421 2 501 02 888. Objednávateľ súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky: + 421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Služieb Internet Marketing alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlásky o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Poskytovateľa iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené Objednávateľom Poskytovateľovi na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky + 421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.

9.6. Objednávateľ má právo kedykoľvek písomne požiadať Poskytovateľa o predčasné ukončenie Reklamnej kampane. Poskytovateľ je povinný takej žiadosti Objednávateľa vyhovieť. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 10.7. týchto Podmienok.

10. Povinnosti Objednávateľa

10.1. Objednávateľ je povinný pri uzavretí Zmluvy poskytnúť Poskytovateľovi všetky podklady potvrdzujúce jeho právnu subjektivitu, najmä výpis z obchodného registra alebo iného registra, v ktorom je Objednávateľ zapísaný.

10.2. Objednávateľ je povinný poskytnúť Poskytovateľovi všetky podklady nutné pre priebeh Reklamnej kampane najneskôr 10 pracovných dní pred zmluvne stanoveným termínom spustenia Reklamnej kampane.

10.3. Objednávateľ je povinný podľa pravidiel uvedených v predchádzajúcom odseku, dodržiavať pravidlá funkčnosti stránok, najmä, nie však výhradne, čo do možnosti návratu na stránku hľadania zo stránok Objednávateľa len odklikom na tlačítko „späť“ v prehliadači tým, že stránky nebudú obsahovať vyskakujúce okno, atď.

10.4. Objednávateľ je povinný zaistiť, aby jeho reklamné oznámenie, rovnako ako obsah jeho internetových stránok nebol v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi a súvisiacimi predpismi, s dobrými mravmi a neporušovali záujmy tretích osôb ani záujmy Partnerov.

10.5. Zverejnenie alebo sprístupnenie informácií Objednávateľom alebo iných materiálov, ktorými porušuje alebo môže porušiť práva tretej strany, a to najmä práva autorské, priemyselné práva, práva plynúce z ochrany osobnosti fyzickej osoby, ochrany dobrej povesti právnickej osoby, hospodárskej súťaže, a pod., môže Poskytovateľ okamžite ukončiť jeho prístup ku Službám Internet Marketing. Za všetky následky konania Objednávateľa podľa predchádzajúcej vety, zodpovedá výhradne Objednávateľ. Poskytovateľ nenesie za také konanie Objednávateľa (vrátane prípadnej škody tým vzniknutej) žiadnu zodpovednosť. V takom prípade je Objednávateľ povinný na výzvu Poskytovateľa odškodniť, a to vo výške a termíne Poskytovateľom určenom. Posúdenie, aké informácie či materiál, zverejnený alebo sprístupnený Objednávateľom, vykazuje znaky porušujúce práva tretích osôb, alebo spôsobilosť zásahu do práv tretích osôb, je plne v právomoci Poskytovateľa. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje bezodkladne po doručení výzvy Poskytovateľa nahradiť Poskytovateľovi akúkoľvek škodu mu spôsobenú (za podmienok stanovených najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení, bez toho, aby tým boli dotknuté akékoľvek iné práva Poskytovateľa podľa iných ustanovení Zmluvy alebo jeho práva založené stanoveniami iných príslušných právnych predpisov) a ďalej odôvodnené náklady alebo straty, ktoré Poskytovateľ utrpel či vynaložil v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušením Zmluvy Objednávateľom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objednávateľ zodpovedá. Škodou sa rozumie akýkoľvek odôvodnený a preukázaný výdaj, ujma, strata či náklad (vrátane nákladov na právne služby a vrátane akejkoľvek DPH), ktoré Poskytovateľ vynaloží či utrpí v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušenie Zmluvy objednávateľom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objednávateľ zodpovedá, alebo ktoré v tomto dôsledku Poskytovateľ (vrátane jeho pridružených osôb, zamestnancov, zástupcov alebo zmluvných partnerov) utrpí.

10.6. V prípade odstúpenia od Zmluvy pred spustením Reklamnej kampane podľa článku 9. ods. 9.4. Podmienok je Objednávateľ povinný uhradiť Poskytovateľovi poplatok za vstupnú analýzu. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že Poskytovateľ je oprávnený účtovať Objednávateľovi:
(i) odstupné za odstúpenie od Zmluvy vo výške 30 % z Ceny bez DPH, najmenej však sumu 100,- EUR bez DPH (v prípade, že Cena bez DPH je nižšia ako 100,- EUR, rovná sa suma odstupného 100 % Ceny bez DPH),
(ii) úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

10.7. V prípade, že Poskytovateľ odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 7 ods. 7.6. týchto Podmienok alebo Objednávateľ požiada o predčasné ukončenie Reklamnej kampane podľa článku 9 ods. 9.6. týchto Podmienok, je Poskytovateľ oprávnený účtovať objednávateľovi:
(i) poplatok za správu Reklamnej kampane za celý začatý mesiac,
(ii) preinvestovanú čiastku Rozpočtu na média v danom mesiaci,
(iii) odstupné vo výške 30 % z celkového nerealizovaného objemu investícii vyplývajúcich zo Zmluvy, ale minimálne vo výške 100,- EUR (v prípade, že je Cena inzercie nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % Ceny bez DPH) a
(iv) úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

11. Zodpovednosť za vady

11.1. Objednávateľ je povinný priebežne kontrolovať priebeh Reklamnej kampane a prípadnú chybu si písomne uplatniť u Poskytovateľa v lehote 30 kalendárnych dní od zistenia vady, najneskôr však do posledného dňa priebehu Reklamnej kampane, inak jeho nárok z vád zaniká.

11.2. Reklamná kampaň má vady v prípadoch, keď: (i) Sponzorovaný odkaz smeruje na nesprávnu doménu v dôsledku chyby na strane Poskytovateľa alebo (ii) v rámci Reklamnej kampane nebola dosiahnutá hranica jej plnenia definovaná v článku 6.2. Podmienok.

11.3. V prípade, že Objednávateľ uplatní vadu v súlade s článkom 11.1. Podmienok, bude táto chyba odstránená opravou Reklamnej kampane. Ak sa však ukáže, že chyba Reklamnej kampane je neopraviteľná, alebo že s jej opravou by boli spojené neprimerané náklady, bude chyba odstránená dodaním náhradného plnenia Objednávateľovi v objeme reklamovanej vady, s čím Objednávateľ súhlasí.

11.4. Poskytovateľ nezodpovedá za vady Reklamnej kampane, ak boli tieto spôsobené použitím podkladov poskytnutých mu Objednávateľom k spusteniu Reklamnej kampane v prípade, že Poskytovateľ ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nevhodnosť týchto podkladov nemohol zistiť, alebo na ne Objednávateľ upozornil a Objednávateľ na ich použití trval. Poskytovateľ rovnako nezodpovedá za vady spôsobené dodržaním nevhodných pokynov daných mu Objednávateľom, ak Poskytovateľ na nevhodnosť týchto pokynov upozornil a Objednávateľ na ich dodržaní trval, alebo ak Poskytovateľ túto nevhodnosť nemohol zistiť.

11.5. V prípade, že Objednávateľ písomne neinformoval Poskytovateľa o zmenách ovplyvňujúcich chod Reklamnej kampane bez zbytočného odkladu po ich vzniku, Poskytovateľ nezodpovedá za vady, či škodu spôsobenú Objednávateľom v dôsledku týchto zmien.

12. Súhlas so spracovaním údajov

12.1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 428/2002 Z.z.“) je Poskytovateľ prevádzkovateľom (správcom) osobných údajov poskytnutých mu Objednávateľom. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Objednávateľ udeľuje Poskytovateľovi súhlas k spracovaniu osobných údajov, ktoré mu oznámi v súvislosti so Zmluvou, pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých produktoch ponúkaných Poskytovateľom, najmä, avšak nie výlučne, pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Poskytovateľom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Poskytovateľa súvisiacich s pohľadávkami, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 10 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Objednávateľom Poskytovateľovi. Objednávateľ ďalej súhlasí s tým, že Poskytovateľ je oprávnený po dobu 10 rokov od poskytnutia osobných údajov Objednávateľom Poskytovateľovi tieto osobné údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že títo prevádzkovatelia sú oprávnení osobné údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Poskytovateľ. Poskytovateľ je oprávnený pri spracovávaní údajov Objednávateľa, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Poskytovateľ vstúpi do zmluvného vzťahu. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a Objednávateľ bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.

12.2. Objednávateľ súhlasí s tým, aby ho Poskytovateľ informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Poskytovateľovi s označením ako obchodné oznámenie.

12.3. Objednávateľ sa zaväzuje, že všetky údaje, ktoré Poskytovateľovi oznámi v súvislosti so Zmluvou, budú vždy presné, správne a aktuálne.

12.4. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzatvorenie Zmluvy Objednávateľ potvrdzuje, že bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných Poskytovateľom (týmto účelom je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkov elektronickej komunikácie), a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkanými Poskytovateľom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký, alebo obdobný účel ako produkty a služby ponúkané Poskytovateľom, a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Poskytovateľa, alebo subjekty, ktoré sú ovládané Poskytovateľom, alebo subjekty, ktoré sú osobami ovládajúcimi Poskytovateľa, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „**spriaznené spoločnosti**“). Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Poskytovateľovi odvolať. Pokiaľ v Zmluve nie je dohodnuté inak, má sa zato, že Objednávateľ nepožaduje pri svojich osobných údajoch vyznačiť, že si nepraje byť kontaktovaný za účelom marketingu.

12.5. Objednávateľ súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Poskytovateľovi na základe Zmluvy i v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných Poskytovateľom a spriazneným spoločnostiam vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie zmluva. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Poskytovateľovi odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí Poskytovateľ, prípadne spriaznená spoločnosť. Poskytovateľ je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu objednávateľa.

12.6. Súhlasy Objednávateľa podľa čl. 12 týchto Podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy.

13. Záverečné ustanovenia

13.1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.

13.2. Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto Zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené pokiaľ je to možné najskôr dohodou. V prípade, že riešenie nebude dohodou dosiahnuté, budú spory rozhodnuté v rozhodcovskom konaní: a) pred Stálym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalujúca zmluvná strana podá žalobu na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmeťova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Štatútom a Rokovacím poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov

13.3. Obe Zmluvné strany prehlasujú, že ku vzniku zmluvného vzťahu založeného Zmluvou dochádza zo slobodnej vôle, nie tiesne a nie za nápadne nevyhovujúcich podmienok.

13.4. V prípade, že niektorá časť týchto Podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy ostávajú aj naďalej v platnosti.

13.5. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke http://firemne.zlatestranky.sk alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.

13.6. Tieto Podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 1. 7. 2011

mediatel

INT0022401_B454_Obchodne_podmienky_Internet_marketing_SK_2011_01