

## OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 1. 9. 2011 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 5:13/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 5:13/1991 Zb. v platnom znení.

**Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.**

Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk)  
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:  
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/8130.  
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



### Článok 1 / Postup pri uzatvrení zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zástupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname ZlatéStranky.a/alebo v ďalších produktoch a službách spoločnosti MEDIATEL om (ďalej jednotlivito len „Produkt“ spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej obchodnej alebo telefonicky podľa zmluvných podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v danom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom produkte/ Podniku. Za písomnú formu uzatvretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednotlivých právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky. Zmluva alebo platný prvok predpis výhradne určuje jedine strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien prírodných pravých podmienok alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahraadiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Toto Zmenou zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firme.zlatestranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vzájomné vzťahy pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

### Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Zmluvy

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť zákazník v danom Produktu, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Bolo platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikčných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazník formou poskytnutia reklamej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktu je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikčných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

### Článok 3 / Odstupenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak: a) obsah alebo akokoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zjermami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponákaných Podnikom, alebo b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnení inzercie alebo poskytnutí reklamej plochy v predchádzajúcich vydaniach Produktu na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamej plochy Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za potratné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutú Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vznikajúce Podniku za spracovanie inzercie) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo d) zákazník v súlade s požiadavkami pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nepodporujúce požiadavkami stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splátné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 7. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy v termíne redakčnej uzvierky.
- Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy. Podnik by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 30. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Za výsne odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárny dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendarehého dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzvierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, v prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR, bez rovná sa suma odstupného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len v období medzi 8. a 30. alebo 4. týčto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných služieb, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhovtuje až po zaznení hláskového záznamu. Ak svojich strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.

- V prípade dohodnutie inzercie vo forme tlačíkovej inzercie sa za redakčnú uzvierku takejto tlačíkovej inzercie považuje redakčná uzvierka tohto Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovkej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovkou inzercia so rozume inzerce obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, však nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je zákazník inzerciu Balíčkovkej inzercie, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovkej inzercie.

### Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomnosti

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za úhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zaslať faktúru doporúčenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zaslaníu faktúry v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o daní z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zaslaníu faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovené faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splátka cieľ dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zapltenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazníkom splnená platnosť z podmienok pre poskytnutie služby, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmeniu o akokoľvek Zmluva.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a faktúrovanú cenu za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednorazne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto telefonátu/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárny dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej lehote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledné známe adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Fomy doručenia: a) Pr doručovaní písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním kuriéromu služby strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení. b) Pr doručovaní písomnosti považujú za písomnosti považujú za doručené v tridsaťjazy štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia. c) Pr doručovaní kuriérom službu sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia. d) Pr doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyláčenía správy o ich odoslaní. e) Pr doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

### Článok 5 / Podoba inzercie - riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie: a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služieb zverejňovania riadkovej inzercie ornovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť končecí veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potreby, ktoré sú vyzháda rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí. b) Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktе o veľkosti stanovenú Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do platných praciech dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za všetky obsah inzeratu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú štruktúru predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmiem nevyhnutých pre uverejnenie inzercie, vrátane pripojenie zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie Podnik uskutočníť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. V prípade produktov PQO, PBH, PBD sa MEDIATEL vyhradzuje právo umiestniť cez inzerciu zákazníka propagácie materiálu s reklamnou ponukou produktov a služieb. Cena produktov PQO, PBH, PBD je vzhľadom na toto obmedzenie primerane znižovaná.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutne pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktе ako je doporučená veľkosť úložného priestru, odstup písma, doporučená špecifikácia farieb inzeratu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník obznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Produktе, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené užším prku, ktorý je v rozpore alebo nepodporujú všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzeratu v dôsledku nedodržiada doporučeného odstupu písma, užšie menšieho písma vo farebnej inzeracii ako je doporučené veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku užšie nedoporučená farba i pod).
- Zákazník je povinný uviesť v náhrtu inzercie len pravde a nezavádzajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený uviesť kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok prevzatť správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akýchkoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník požaduje v náhrtu pre inzerciu v príslušnom produkte fotografickú grafickú alebo textovú podkladú, je zákazník povinný poskyť len tak fotografické graficky a textové podkladú pre inzerciu, pri ktorých je vzťahom automatsky alebo iných obchodných práv k diešnému vlastníkovi, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k diešnému vlastníkovi na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a omezna to za použitia a šírenie bolo uistené. Vyššie uvedené platí i v prípade poskytnutia písomnosti osobne povaly podobziti, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretiej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má osobne alebo iné obdobné práva k diešnému vlastníkovi k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej len „Materiály“). Tieto Materiály smú byť použité vyhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúce písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojedanej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa

neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.

6. Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

### Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubricke dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejnení inzerciu v rubricke, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktu uverejnená, Podnik si vyhradzuje právo uverejnení inzerciu v rubricke, ktorá je obsahovo najbližšia rubricke dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemože zákazníkovi zaradiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zrojovom kde a takežie právo optimalizovať zaradenie firmého profilu na dno takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

### Článok 7 / Zodpovednosť za vady

- Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
- Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubricke (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka pripadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožnil čitateľovi obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačenej produkte pri užiti doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýlkuje od grafickej predlohy a takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkovi sú riešené v súlade s reklamčným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemože zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady (či škodu) spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produktе (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník prekiaľtežie poskytol Podniku v písomnej forme ako posledne platí.
- Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

### Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane úšlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akékoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktoré Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniknu škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhlná predvádnatelia škoda, ktorá je menšia vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný náhradu škody, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniknu alebo možnosti vzniknu škodnej udalosti.
- Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu primeraného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a 374 ods. 1 Obchodného zákonníka.
- Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- V prípade omeškania zákazníkovi so zaplatením odstupného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odstupného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
- Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v tomto spojení a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky v ústí administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

### Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Zväzky obsah v zmluvných strán obsahujúce v Zmluve tvoria i po úplnom doby, pre ktoré bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a/alebo podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikčných údajov (osobná a identifikčná údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytnutých Podnikom a dle v produktoch a službách, ktoré majú rovnakú alebo podobnú úroveň, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v tomto spojení a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky v ústí administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.
- Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v tomto spojení a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky v ústí administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronickej médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcou) údajov poskytnutých zákazníkomi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov za účelom oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponákaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zaslania ponuky obchodu a služieb Podnikom (akokoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkomi Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákazníkomi tieto údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať vo rovnakej úrovni, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach [www.zlatestranky.sk](http://www.zlatestranky.sk). Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spravidlovedovatelia podľa svoja voľby, s ktorými Podnik vstupí do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto stroredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach [www.zlatestranky.sk](http://www.zlatestranky.sk). Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie týchto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol obznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
- Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikčných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podnikom na základe Zmluvy a v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučením listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci danej Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužíť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
- Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, res. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdaťé Podniku s oznámením ako obchodne oznámenie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponákaných Podnikom, umožňujúce vyhľadanie jeho identifikčných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podnikom na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaneho vstupného údaje (dostatočne určujúceho údaje (dostatočne určujúceho informácie kontaktu).
- Súhlasy zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkomi.

### Článok 10 / Vlastné ustanovenia pre Elektronické produkty

- Zvláštne ustanovenie stanovuje týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa použije pre Elektronický produkt. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov súdržiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronicných sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivito len „Elektronický produkt“) a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňovať formu dostupnú jedným alebo viacerým spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových severoch prevádzkovaných Podnikom, formou WAV, SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
- Podnik poskytuje zákazníkovi kontaktné údaje pre uverejnenie inzercie určené podľa uzatvarenej Zmluvy a zmluvníkom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAV, inforliacia) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenou stanovenú v Zmluve.
- Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamej plochy i v prípade, že zákazník nesplní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
- Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Zväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1 písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- Podklady poskytnuté zákazníkom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
- Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytí prvý deň dohod